



PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA

RIUDOMS

Desembre de 2018



AJUNTAMENT
DE RIUDOMS



estratègic

ÍNDEX

OBJECTIUS DEL TREBALL	3
FASES DEL TREBALL	4
AUDIT	5
Recursos i atractius base	7
Patrimoni cultural i arquitectònic	8
Producte local, activitat agrària i entorn	14
Festivitats i esdeveniments	18
Personatges il·lustres i relat	22
Infraestructures, equipaments i serveis	24
Establiments turístics	28
Allotjament	28
Restauració	34
Activitats	37

Productes i experiències turístiques	39
Gestió, comunicació i promoció turística	83
Quadres resum de l'audit	125
VISIÓ ESTRATÈGICA DE LA DESTINACIÓ	130
Visió estratègica	133
Conceptes clau de posicionament	134
BENCHMARK	141
PROJECTES D'OFERTA ESTRATÈGICS	164
PLA D'ACCIÓ	194
Programa 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	196
Programa 2: COMERCIALITZACIÓ	226
Programa 3: COMPETITIVITAT EMPRESES	232
Programa 4: GESTIÓ TURÍSTICA	238

OBJECTIUS DEL TREBALL

- ▶ Conèixer en profunditat i **analitzar el sistema de valor de la destinació**.
- ▶ Donar suport al municipi en la **definició de la visió i de la seva estratègia de desenvolupament turístic**.
- ▶ Oferir **pautes al municipi en l'estructuració de la seva oferta turística**, a través de la generació de nous arguments de venda i promoció.
- ▶ **Conceptualització, estructuració i disseny de paquets turístics segmentats**, per a diferents perfils de viatger (configurant un portafolis).
- ▶ **Definir una política turística de promoció i comercialització del municipi**, orientada totalment al mercat de promoció de productes i experiències turístiques de descoberta de la destinació.
- ▶ **Fomentar el treball en xarxa públic-privat**, i la participació i vinculació dels diferents agents turístics de la destinació en l'estructuració de la seva oferta.
- ▶ **Augmentar el nombre de visitants al municipi** i, per tant, l'activitat econòmica en el sector turístic i del municipi en conjunt.
- ▶ Donar **contingut, valor i notorietat a la marca turística** de la destinació.

FASES DE TREBALL

FASE 1.- AUDIT SISTEMA VALOR DESTINACIÓ

1.1.- ANÀLISI RECURSOS, OFERTA ALLOTJAMENT I RESTAURACIÓ, EXPERIÈNCIES...

FASE 2.- BENCKMARK D'ALTRES DESTINS

2.1.- ANÀLISI DESTINS DE REFERÈNCIA

FASE 3.- DEFINICIÓ DE VISIÓ I ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT I POSICIONAMENT TURÍSTIC

3.1.- DEFINICIÓ DEL RELAT I ELS ELEMENTS CLAU DE POSICIONAMENT DE LA DESTINACIÓ

3.2.- PRESENTACIÓ I VALIDACIÓ DE LA COMISSIÓ SEGUIMENT DEL PROJECTE

FASE 4.- DEFINICIÓ DE LES LÍNIES DE PROJECTES D'OFERTA ESTRATÈGICS I DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS

4.1.- DEFINICIÓ DE LÍNIES DE CREACIÓ D'OFERTA I DE NOUS PRODUCTES, SEGONS SEGMENTS I MERCATS ESTRATÈGICS, PERFILS VISITANT

4.2.- PRESENTACIÓ I VALIDACIÓ DE LA COMISSIÓ SEGUIMENT PROJECTE

FASE 5.- CONCEPTUALITZACIÓ, ESTRUCTURACIÓ I DISSENY PRODUCTES

5.1.- DEFINICIÓ ELEMENTS CLAU DE COMPETITIVITAT PRODUCTES

5.2.- TREBALL ACOMPANYAT AMB LA DESTINACIÓ I LES EMPRESES

5.3.- PRESENTACIÓ I VALIDACIÓ DE LA COMISSIÓ SEGUIMENT PROJECTE I A LA POBLACIÓ LOCAL

FASE 6.- ELABORACIÓ PORTAFOLI DELS PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES CREADES

6.1.- ELABORACIÓ DEL PORTAFOLIS DE PRODUCTES TURÍSTICS DE LA DESTINACIÓ EN BASE ALS PRODUCTES IDENTIFICATS I CREATS

FASE 7.- DEFINICIÓ ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ TURÍSTICA

7.1 PLANTEJAMENT ESTRATÈGIC DE LES ACTUACIONS DE PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ EN FUNCIÓ DELS PRODUCTES, ELS SEGMENTS I ELS MERCATS

FASE 8.- DEFINICIÓ PLA OPERATIU D'ACTUACIONS PER DINAMITZACIÓ TURÍSTICA DESTINACIÓ

8.1.- DEFINICIÓ ACTUACIONS PER MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL PRODUCTE, DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ I DE COMERCIALITZACIÓ

8.2.- PRESENTACIÓ I VALIDACIÓ DE LA COMISSIÓ SEGUIMENT DEL PROJECTE

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



AUDIT

DEL SISTEMA DE VALOR DE LA DESTINACIÓ



SISTEMA DE VALOR DE LA DESTINACIÓ

AUDIT

En l'anàlisi del municipi a nivell turístic, s'han tingut en compte els següents components:

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

- ▶ Patrimoni cultural i arquitectònic
- ▶ Producte local, activitat agrària i entorn
- ▶ Festivitats i esdeveniments
- ▶ Personatges il·lustres i relat
- ▶ Infraestructures, equipaments i serveis

ESTABLIMENTS TURÍSTICS

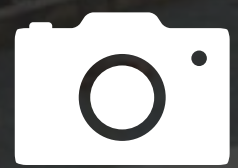
- ▶ Allotjament
- ▶ Restauració
- ▶ Activitats

PRODUCTES TURÍSTICS

GESTIÓ, COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA

BENCHMARK

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



RECURSOS

I ATRACTIUS BASE

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PATRIMONI CULTURAL I ARQUITECTÒNIC



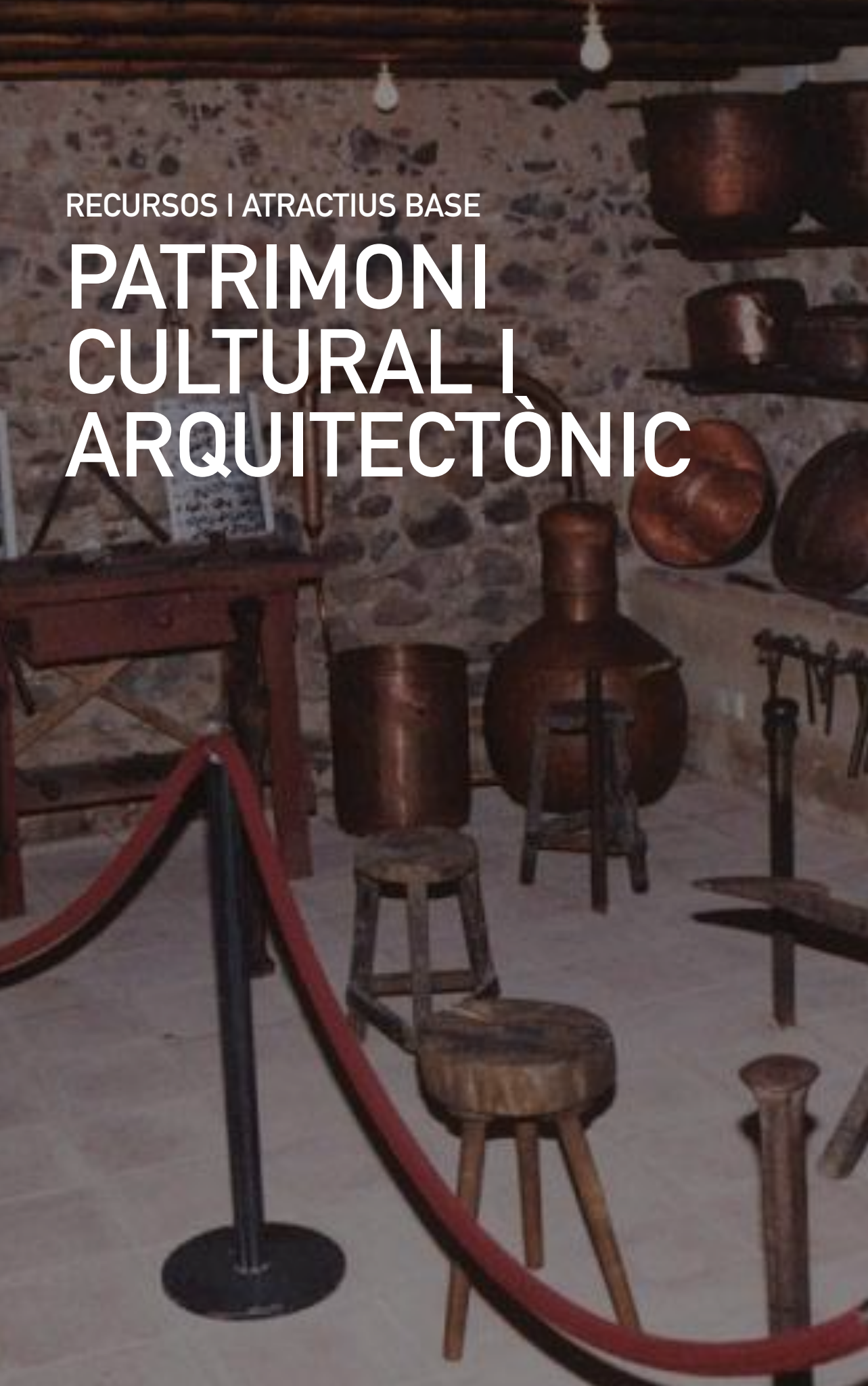


RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PATRIMONI CULTURAL I ARQUITECTÒNIC

CONSIDERACIONS GENERALS

- ▶ A nivell general, el patrimoni arquitectònic i cultural del municipi disposa d'una **baixa capacitat d'atracció de visitants**, en sí mateix.
- ▶ Fins a dia d'avui **no s'han portat a terme accions de difusió, senyalització i/o interpretació** d'aquest patrimoni (tret de les realitzades a la Vila Romana de La Mola).
- ▶ El **conjunt urbanístic - arquitectònic format per les dues places i l'església** de Sant Jaume esdevé una mena d'icona del municipi, amb certa capacitat de generació d'**impacte i admiració** entre els visitants.
- ▶ La **integració dels diferents elements patrimonials en el relat** històric-turístic del municipi pot ajudar a **donar força, presència i visibilitat** a aquests elements.
- ▶ Actualment, la **presència d'elements patrimonials en el portafolis de productes turístics del municipi és realment minsa**. Així, sols hi té presència a través de l'entrada i/o visita guiada a la Casa Pairal d'Antoni Gaudí o a la Cisterna Vella. Nul·la presència en activitats combinades i/o escapades (que generin nous arguments d'estada dels visitants al municipi).



RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PATRIMONI CULTURAL I ARQUITECTÒNIC

CASA PAIRAL D'ANTONI GAUDÍ

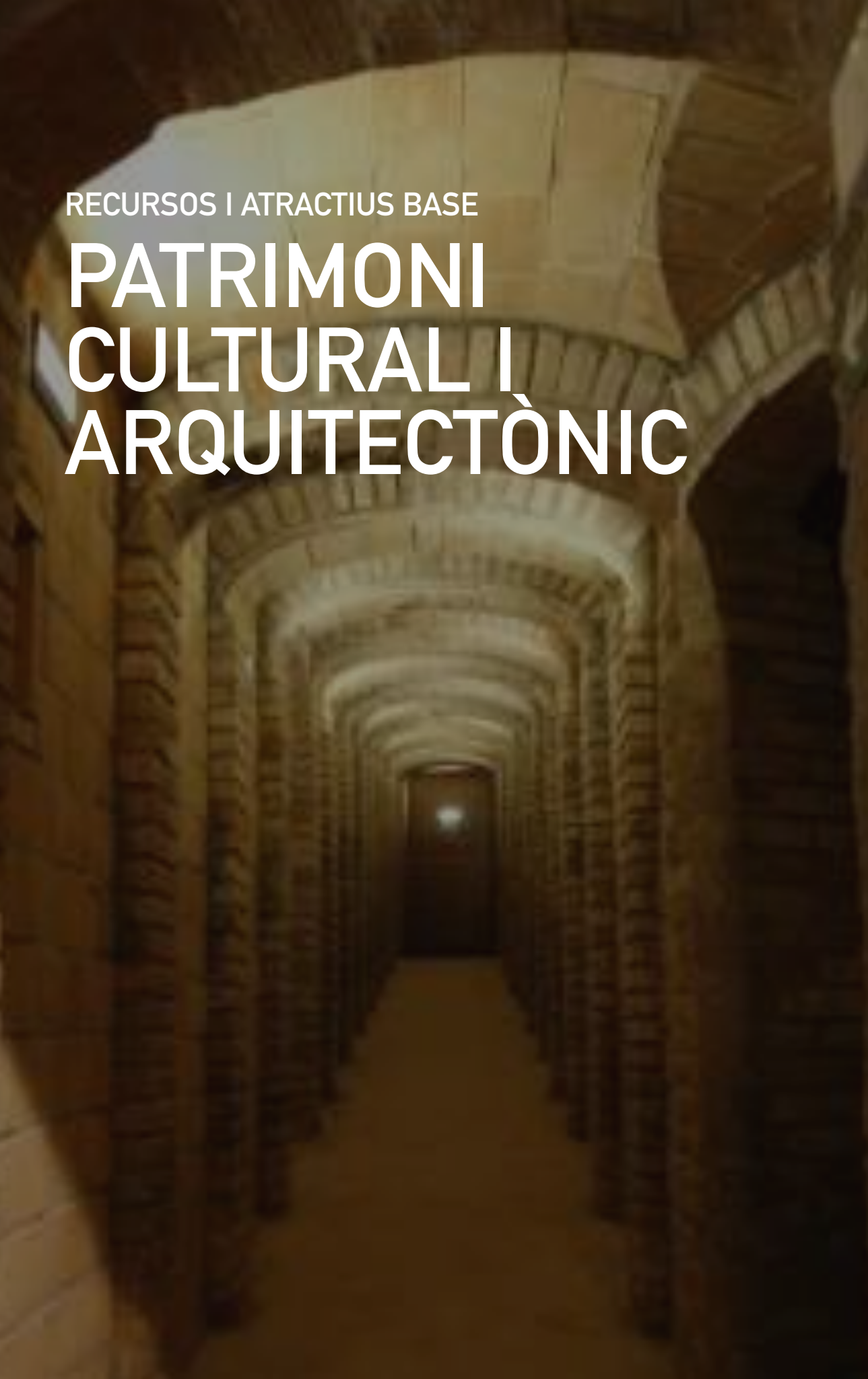
- ▶ Element patrimonial de **gran transcendència i interès per entendre els orígens d'un geni universal**.
- ▶ **Recurs troncal sobre el qual podria pivotar part de l'estratègia turística** del municipi, sobre el qual però que cal **intervenir-hi i potenciar**.
- ▶ **Vinculació dels treballs de caldereria** del seu pare amb el **sorgiment de la inquietud creativa** de l'infant Gaudí.
- ▶ **Retrat d'una època**, d'una altra manera de fer les coses, d'oficis gairebé desapareguts.
- ▶ **Necessitat de generar un nou relat vinculat a aquest patrimoni** i als productes que en derivin: més impactant, vibrant, més segur de sí mateix, amb major vinculació emocional amb el visitant i de connexió entre artista i els seus orígens. Les obres de Gaudí són la culminació d'una ment brillant i creativa, forjada i molt vinculada a uns clars arrels i orígens.
- ▶ Actualment la **gestió de les reserves de les visites es realitza a través de l'Ajuntament, però la visita la realitza una empresa de guiatge externa**.

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PATRIMONI CULTURAL I ARQUITECTÒNIC

MAS DE LA CALDERERA

- ▶ Mas en el qual, a dos quarts de deu del matí del divendres 25 de juny de 1852, va venir al món, de forma fortuïta i inesperada, Antoni Gaudí i Cornet.
- ▶ Per tant, tal com s'ha comentat en el cas de la Casa Pairal de la família, es tracta d'un **element patrimonial fonamental per entendre la història de vida del geni i la vinculació de la seva obra a la natura.**
- ▶ Avui en dia, el mas és de **propietat particular i no s'hi realitzen visites regulars.** A més, actualment només es pot visitar el mas per fora, sense possibilitat d'entrar a l'interior de l'edificació. **Dificultat afegida a nivell de gestió i estructuració de l'oferta turística** del municipi vinculada a Antoni Gaudí.
- ▶ La **gestió de les puntuals visites** que s'hi realitzen la porta a terme l'Ajuntament, tot i que la **visita guiada la realitza una empresa de guiatge externa.**



RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PATRIMONI CULTURAL I ARQUITECTÒNIC

LA CISTERNA VELLA (I GALERIES GUERRA CIVIL)

- ▶ Interessant **conjunt, rehabilitat recentment, que pot ajudar a vertebrar part del discurs i relat històric - turístic** del municipi, ja que integra fets i obres realitzades durant el s. XVII (cisterna) i la utilització posterior d'aquestes obres d'enginyeria en motiu de la Guerra Civil espanyola (galeries, refugi).
- ▶ **Equipament amb certa capacitat d'atracció de visitants.** Possibilitat d'acollir **actes de diferent tipologia** (presentacions, concerts de petit format, tast de productes...)
- ▶ **Manca d'elements d'interpretació** d'un interior amb elevada singularitat, sobre el qual **s'hi podrien articular actuacions de museïtzació.**
- ▶ **Visita, fins a dia d'avui, sempre subjecta a reserva prèvia, i en format de visita guiada.** Impossibilitat de visita improvisada ni autoguiada.
- ▶ La **vinculació i coneixement de les persones que porten a terme normalment les visites guiades esdevé un dels seus principals valors**, però alhora pot esdevenir una debilitat, en situacions de no-presència d'aquests (necessitat de garantir la qualitat del discurs narratiu i de l'experiència, més enllà de la presència física d'aquests/es guies).

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PATRIMONI CULTURAL I ARQUITECTÒNIC

VILA ROMANA DE LA MOLA

- ▶ **Vestigi romà integrat dins el nucli urbà del municipi**, sobre el qual s'hi han realitzat, al llarg de varies fases, **diversos treballs arqueològics, també pel que fa a la interpretació** del conjunt (existència de senyals, plafons...).
- ▶ Aquests vestigis **integrats en zona verda (passeig arbrat i enjardinat), totalment oberts i accessibles** a través de passarel·les de fusta.
- ▶ Tot i amb això, **manca de configuració del conjunt com a espai històrico-turístic**. Certa **necessitat de treballar en el coneixement intern del conjunt i de majors esforços en dignificació i notorietat** del conjunt i de la seva importància a nivell històric en el municipi.
- ▶ **Cap dels productes turístics oferts per les empreses o administracions actualment integra la visita** a aquest patrimoni. Per tant a dia d'avui esdevé un **recurs infrautilitzat i poc potenciat**.
- ▶ **Part dels elements romanen sota terra per a resguardar-ne les estructures existents** mentre no es projecti un pla de recuperació i exposició (segons informació del web del propi Ajuntament).

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PRODUCTE LOCAL, ACTIVITAT AGRÀRIA I ENTORN



RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PRODUCTE LOCAL, ACTIVITAT AGRÀRIA I ENTORN

PRODUCTE LOCAL

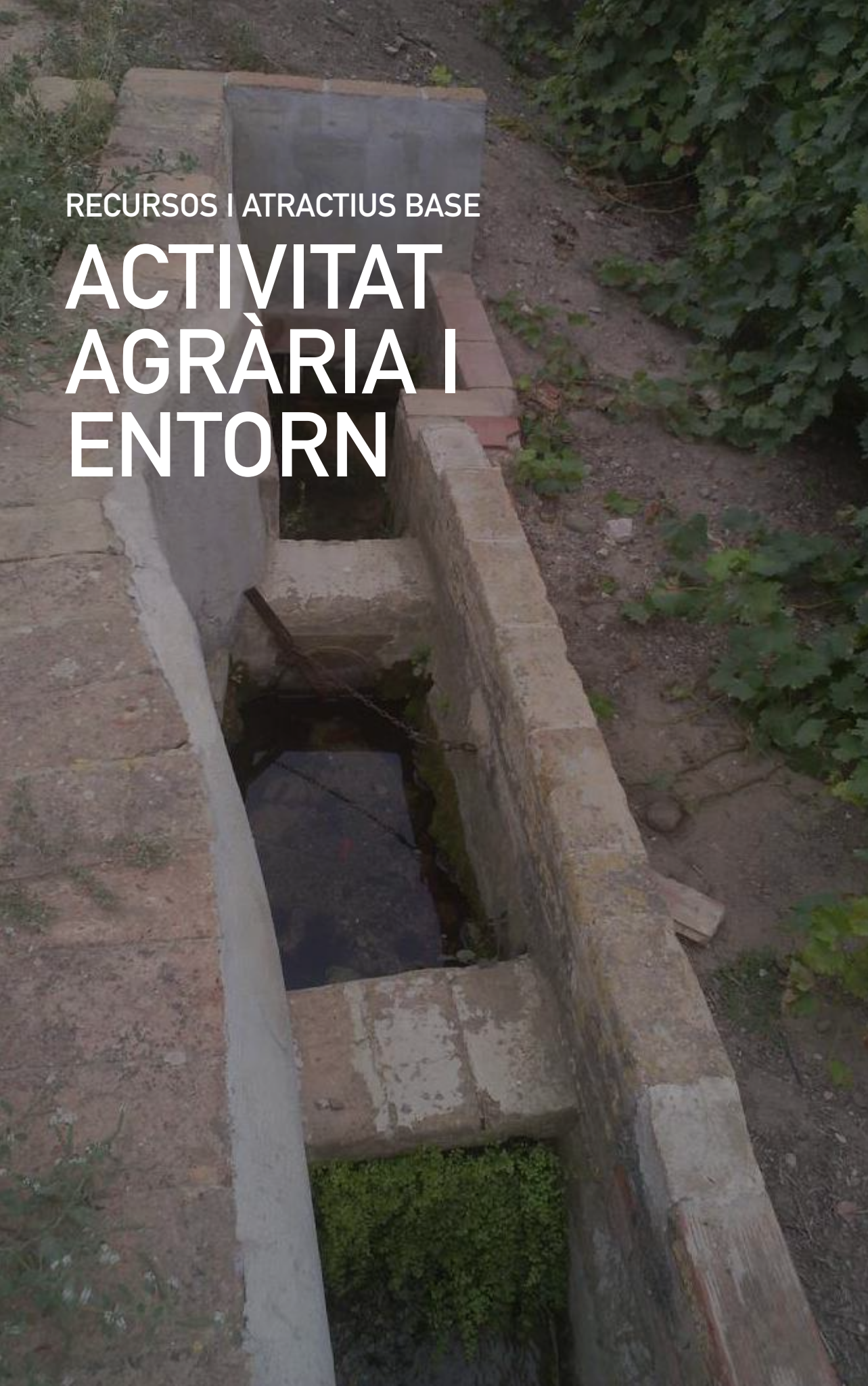
- ▶ Els productes disposen de **gran qualitat, prestigi i notorietat**. Destacar la presència de produccions agroalimentàries lligades a **distintius territorials de qualitat** (oli DO Siurana, DO Avellana de Reus, etc).
- ▶ Tot i que el municipi és un dels **principals productors agroalimentaris** del Camp de Tarragona (horta, oli, avellanes...), **pocs comerços posen en valor aquest fet**. Manca de comunicació dels productes de proximitat i/o ecològics i manca d'infraestructures o equipaments capaços de donar a conèixer aquests productes a visitants.
- ▶ **Existència d'altres productes locals de qualitat i notorietat: COCA EN RECAPTE I LLONGANISSA**, per exemple.
- ▶ **Manca d'esdeveniments de caire gastronòmic vinculats a aquests elements** (més enllà de la Fira de l'Avellana i la Festa de l'Oli) capaços d'atraure visitants, i formulats i realitzats amb la col·laboració del propi sector productiu.
- ▶ **No s'ha estructurat una oferta turística o de dinamització econòmica en base aquesta activitat agroalimentària** (per exemple, activitats combinades de tasts d'oli, visites a molins, a explotacions agrícoles, forns, etc.).

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

PRODUCTE LOCAL, ACTIVITAT AGRÀRIA I ENTORN

ACTIVITAT AGRÀRIA I ENTORN

- ▶ Riudoms **ha estat, i encara és, un referent agrari del Camp de Tarragona**, i conserva bona part del seu **caràcter agrícola**.
- ▶ Fins al moment **no s'han generat propostes o estratègies per aprofitar el potencial turístic d'aquesta activitat** agrícola, ni tampoc integrant la rama d'indústria agroalimentària (transformació).
- ▶ Cal tenir en compte que **aquesta activitat agrícola, i els seus productes directes o indirectes (transformats), poden esdevenir elements troncats** en el desenvolupament turístic del municipi de Riudoms, i contribuir a generar imatge de destí.
- ▶ Existència de **camins que mantenen el caràcter agrari, finques i explotacions en actiu**, colors i olors de cada època, **certa estructura / equipaments de senyalització** (rutes saludables, camins Baix Camp...), però **manca de propostes concretes de descoberta i aprofitament** d'aquesta activitat i del territori.



RECURSOS I ATRACTIUS BASE

ACTIVITAT AGRÀRIA I ENTORN

UN PATRIMONI RELLEVANT. LES MINES D'AIGUA

- ▶ Durant els segles XVIII i XIX es construïren a Riudoms un **gran nombre de galeries subterrànies, que van acabar conformant un sistema vertebrat de gestió de l'aigua**, que s'articulava a través d'un marc associatiu complex, que encara perdura.
- ▶ Actualment, **es conserven unes 35-37 mines** al municipi, amb diferent estat de conservació.
- ▶ Aquesta trama interconnectada de galeries, i el model singular d'aprofitament i gestió social de l'aigua, esdevé un **recurs que pot ser aprofitat a nivell de donar major valor i diferenciació a l'activitat i productes agraris** del municipi.
- ▶ A més, val a dir que, **segons algunes fonts, aquest model de gestió d'aigua podria haver inspirat Gaudí a l'hora de planificar el sistema hídric del Parc Güell**, fet que pot ajudar a **integrar el relat Gaudí - entorn i món agrari - Riudoms**.

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

FESTIVITATS I ESDEVENIMENTS





RECURSOS I ATRACTIUS BASE

FESTIVITATS I ESDEVENIMENTS

- ▶ **Àmplia i nodrida agenda d'activitats i esdeveniments**, al llarg de tot l'any, la gran majoria concebuta **per a un públic intern** (població local).
- ▶ Així, **pocs d'aquests integren una visió estratègica de promoció de l'activitat econòmica i de captació real i notable de visitants / clients**.
- ▶ **Necessitat de comptar amb els diferents sectors productius a l'hora de trenar l'oferta d'activitats i esdeveniments**: Atreure gent de fora el municipi és una tasca complexa i comporta esforços, i evidentment és recomanable que aquests **esforços siguin compartits (responsabilitat i compromís)**.
- ▶ La **bona ubicació geogràfica del municipi multiplica la potencialitat a nivell turística d'una bona oferta d'activitats complementàries**, pensades en clau de demanda, i que es podrien dur a terme a curt-mitjà termini al poble.
- ▶ A més, el clima de la zona permet **desenvolupar-hi activitats esportives, culturals, gastronòmiques, lúdiques i turístiques pràcticament al llarg de tot l'any**, fet que resultaria beneficiós a l'hora de repercutir els seus efectes al teixit econòmic local.

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

FESTIVITATS I ESDEVENIMENTS

FIRA DE L'AVELLANA

- ▶ Actualment és l'**esdeveniment amb major notorietat i capacitat d'atracció de visitants** del municipi.
- ▶ Disposa de **potencialitat per generar majors beneficis directes i indirectes al teixit econòmic local** (requeriria **replantegar la visió i estratègia** de desenvolupament i dinamització que es té de l'esdeveniment).
- ▶ Configuració al seu entorn d'una **agenda d'actes de divers tipus i format**, alguns amb certa capacitat d'atracció de fluxos.
- ▶ Amb tot, és evident que **la marca i esdeveniment Fira de l'Avellana podrien generar major impacte**.
- ▶ En aquest sentit, la **revisió de l'eix troncal i estratègic de la Fira pren molt sentit en clau de futur**: per exemple, **major pes del caràcter gastronòmic**, d'aparador d'**empreses i productes agroalimentaris**, en els que l'avellana hi tingui presència, amb la possibilitat d'integrar-hi alhora altres productes o propostes, i amb oferta lúdica amb certa potència integrada en el recinte...



RECURSOS I ATRACTIUS BASE

FESTIVITATS I ESDEVENIMENTS

ALTRES ESDEVENIMENTS I FESTIVITATS

Esdeveniments esportius

Al municipi s'hi realitzen campionats i/o esdeveniments esportius de certa envergadura (sobretot futbol). Necessitat de treballar de manera coordinada i continuada per tal de que els agents econòmics locals puguin beneficiar-se d'aquesta aflluència de visitants.

Festes populars

Festa Major de Sant Jaume

Recent incorporació de nous elements i grups del seguici festiu, i voluntat de fer créixer la festa i el seu component d'atractivitat turística i de promoció de municipi.

Festa de Barris

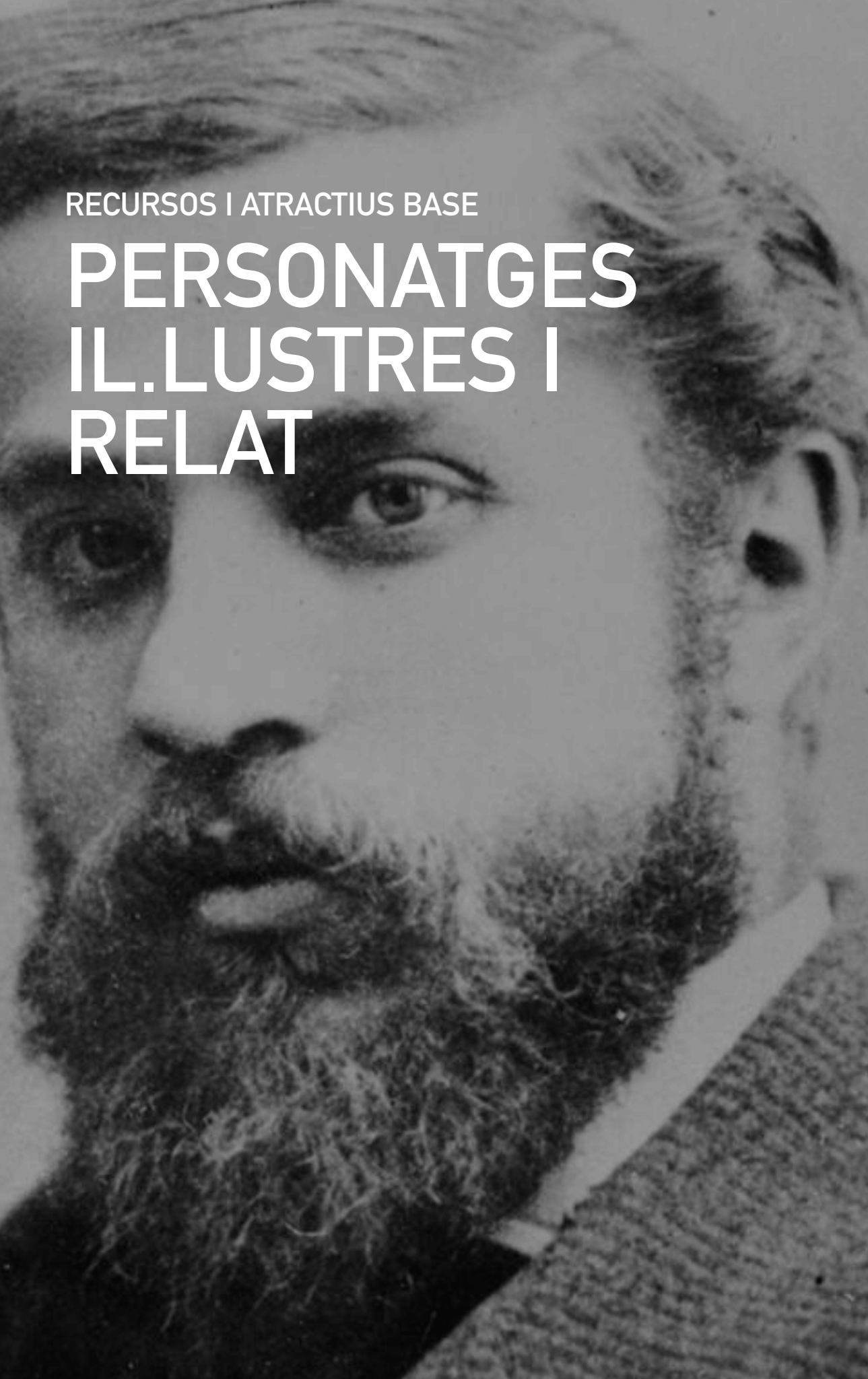
Festa d'elevat component lúdic, amb certa capacitat d'atracció de visitants, sobretot pel que fa a la cercavila del diumenge al matí. Incorporar elements de promoció local (producte, concepció en clau dels potencials visitants).



RECURSOS | ATRACTIUS BASE

PERSONATGES IL·LUSTRES I RELAT





RECURSOS I ATRACTIUS BASE

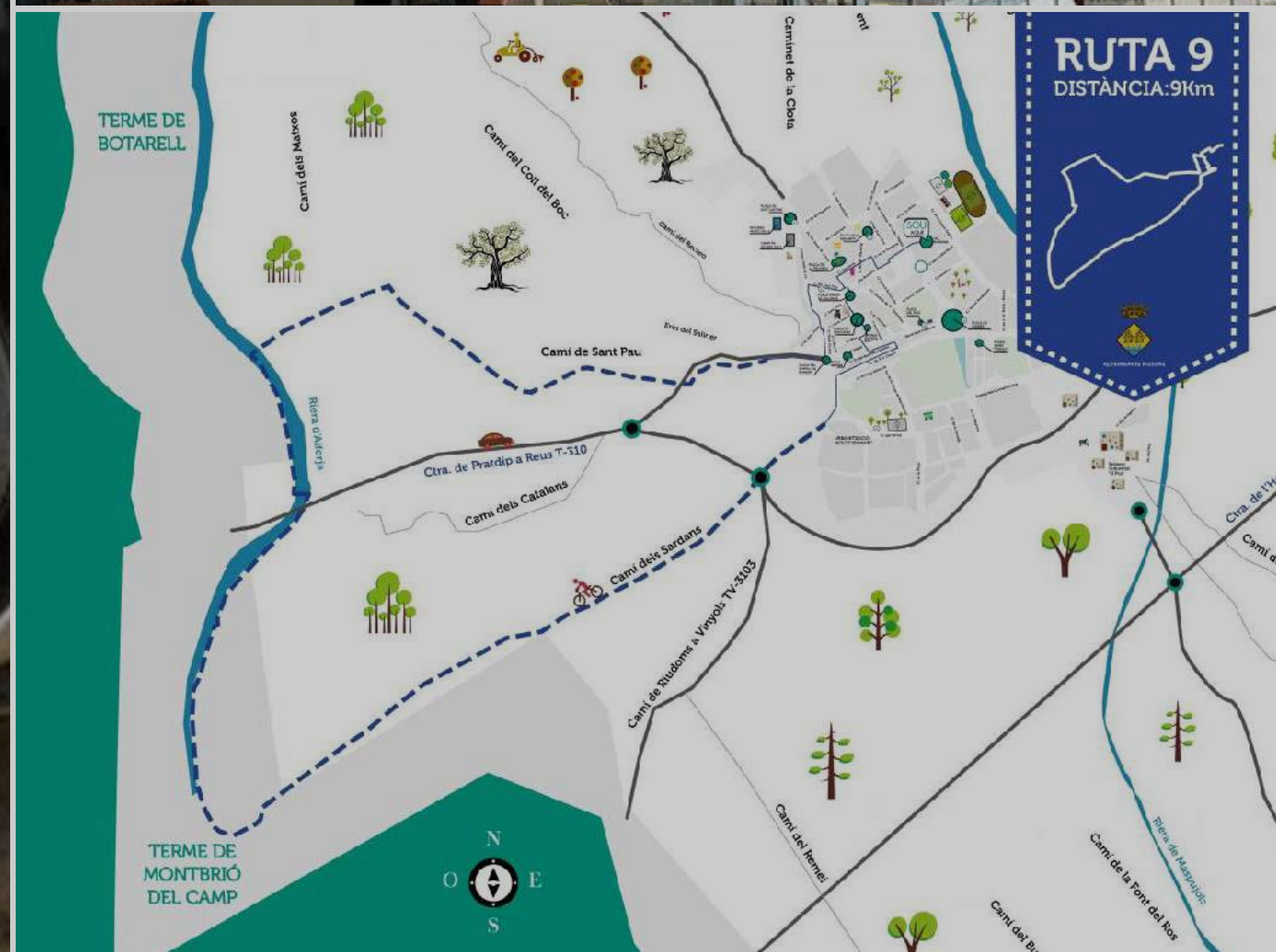
PERSONATGES IL·LUSTRES I RELAT

ANTONI GAUDÍ I CORNET

- ▶ Riudoms **pot presumir i ha de poder ser capaç d'aprofitar la seva vinculació amb un geni reconegut universalment**, com és Antoni Gaudí.
- ▶ **Més enllà de la importància (i simbologia) del lloc del seu naixement**, Riudoms esdevé el punt de trobada entre un **imaginari, arrels, costums, formes... que serviren de base i inspiració** en Gaudí, i que a més poden ser visualitzades al llarg de la seva obra.
- ▶ **Segurament mai abans en un arquitecte podien tenir tanta importància aquestes connexions**, o almenys mai aquestes **connexions van ser traslladades i plasmades tan directament i de manera tan visible en la seva obra**.
- ▶ **Disposar de diferents equipaments vinculats a Gaudí i a la seva família esdevé una oportunitat** pel municipi, a l'hora de generar arguments de visita, però és evident **cal dedicar molt esforços a treballar el relat, discurs i simbologia de la vinculació Riudoms-Gaudí** (pel que fa al seu aprofitament turístic). Segurament **res en l'obra del genial arquitecte seria igual si no hagués tingut aquesta vinculació amb Riudoms**. Per tant **cal treballar de manera decidida en trenar aquest relat**, que potencialment disposa d'una força extraordinària.
- ▶ La **visita a les obres de Gaudí és un argument de pes en els motius de visita a Barcelona / Catalunya** per part de molts viatgers.

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

INFRAESTRUCTURES, EQUIPAMENTS I SERVEIS





RECURSOS I ATRACTIUS BASE

INFRAESTRUCTURES, EQUIPAMENTS I SERVEIS

- ▶ A dia d'avui, el **municipi no disposa de punt d'informació turística**.
- ▶ **Manca de personal especialitzat** a nivell turístic a l'Ajuntament, amb capacitats de gestió, planificació, promoció...
- ▶ **Disponibilitat d'una pantalla a la plaça Major**, que informa de l'agenda d'esdeveniments.
- ▶ Els **elements patrimonials i equipaments turístics del municipi no ofereixen continuïtat en la seva obertura**, normalment **només estan oberts quan s'hi celebra algun acte o visita programada** o a demanda dels interessats (**només la Casa Pairal de Gaudí ofereix certa regularitat** en la seva obertura - caps de setmana).
- ▶ **Estructurar un calendari ampli de dates d'obertura al públic d'aquests equipaments** (d'acord amb l'actual model de gestió) exigeix un **esforç econòmic** per part del consistori.
- ▶ Perquè aquests equipaments puguin atreure visites de manera regular es **requereix d'una tasca d'articulació i estructuració de l'oferta turística i d'una decidida acció de promoció turística i comunicació** (més enllà dels canals ja utilitzats per arribar al públic local).

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

INFRAESTRUCTURES, EQUIPAMENTS I SERVEIS



- ▶ **Manca de propostes i productes concrets** que **aprofitin la senyalització existent i la bona adequació de camins** per tal d'oferir a visitants la descoberta del municipi (més enllà de ser vies per arribar a d'altres punts finals de ruta). En aquest sentit **manca, per exemple, conceptualització d'itineraris i senyalització** de suport en el coneixement, interpretació i difusió de **l'activitat agrària** del municipi.
- ▶ Amb tot, existència de **12 itineraris de salut**. Es tracta bàsicament de propostes per a públic intern / local.

Característiques:

- ▶ Itineraris senyalitzats: plaques individualitzades per cada una de les 12 propostes (distinció cromàtica).
- ▶ De 1km a 12 km.
- ▶ Alguns es realitzen per dins la trama urbana, altres s'endinsen per camins agraris, recorrent gran part del terme municipal.
- ▶ El web de l'Ajuntament ofereix la **possibilitat de descarregar el recorregut** de l'itinerari (jpg i pdf), així com el track (en les propostes de major distància).

RECURSOS I ATRACTIUS BASE

INFRAESTRUCTURES, EQUIPAMENTS I SERVEIS

MUSEU DE COTXES D'ÈPOCA MARC VIDAL

- ▶ **Museu familiar, instal·lat en una edificació diàfana** de dues altures, amb una superfície total d'uns 1.000 m².
- ▶ **Col·lecció particular que destaca per la seva envergadura, diversitat i qualitat** del material, i que atreu nombroses visites al llarg de l'any.
- ▶ En **exposició permanent es poden veure diferents automòbils** tant antics com clàssics de prestigioses marques com Rolls Royce, Hispano Suiza, Cadillac o Packard, juntament amb altres esportius o de competició.
- ▶ Més d'un centenar de motocicletes de totes les èpoques i marques es reuneixen a la part superior de l'edifici.
- ▶ També hi trobem nombrosos objectes i publicitat dedicats a l'automoció en general, com màquines de gasolina, pòsters o plaques esmaltades.
- ▶ **S'hi realitzen visites guiades, amb cita prèvia.**
- ▶ **Ubicació excèntrica**, a la sortida del poble en direcció a Montbrió. La recent adequació de la via (incorporació de voreres) possibilita arribar-hi a peu des del poble.

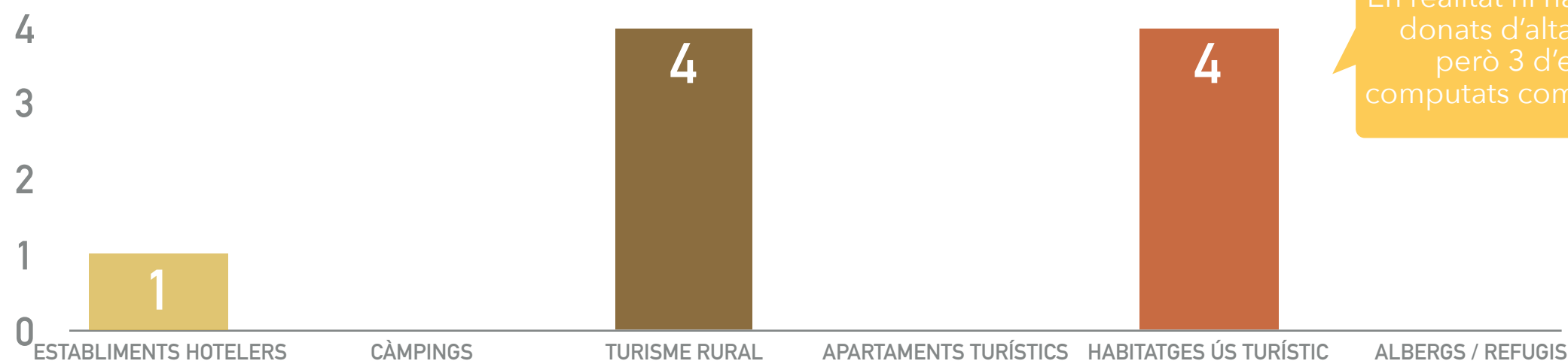
RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA

ALLOTJAMENT

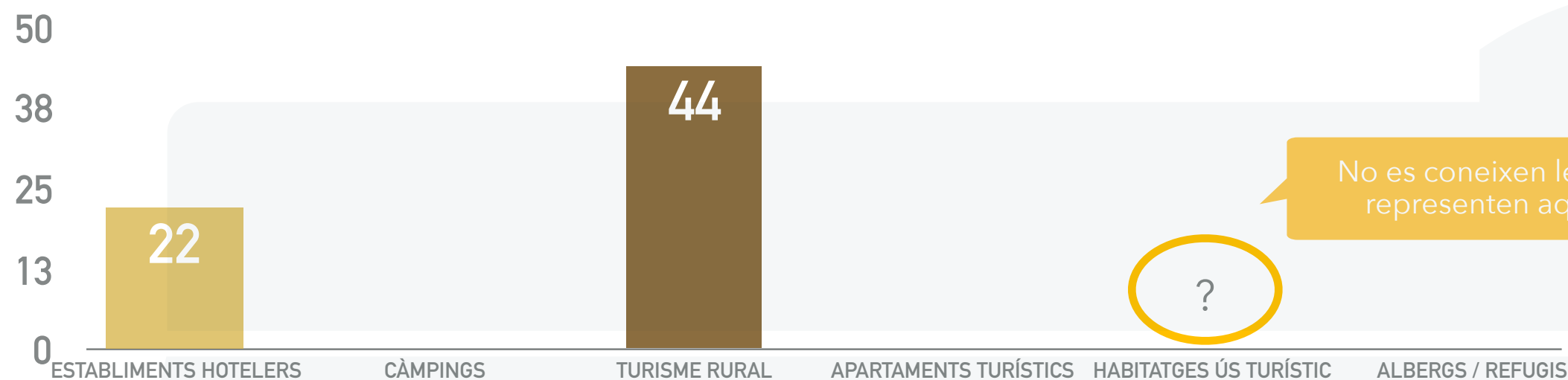
CARACTERÍSTIQUES DE L'OFERTA

ANÀLISI QUANTITATIU OFERTA ALLOTJAMENT ESTABLIMENTS A RIUDOMS

Nº ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT RIUDOMS

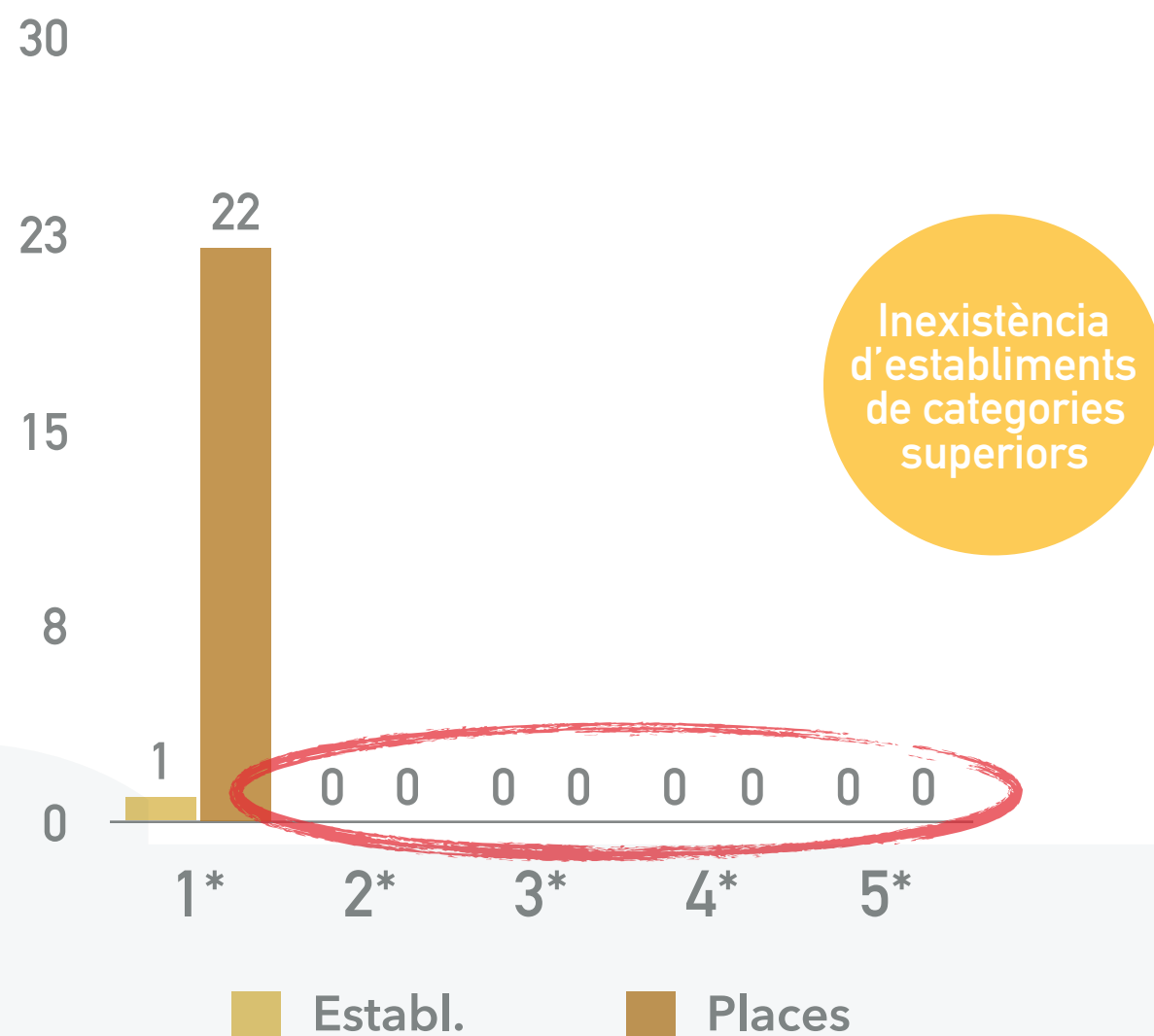


Nº PLACES D'ALLOTJAMENT RIUDOMS



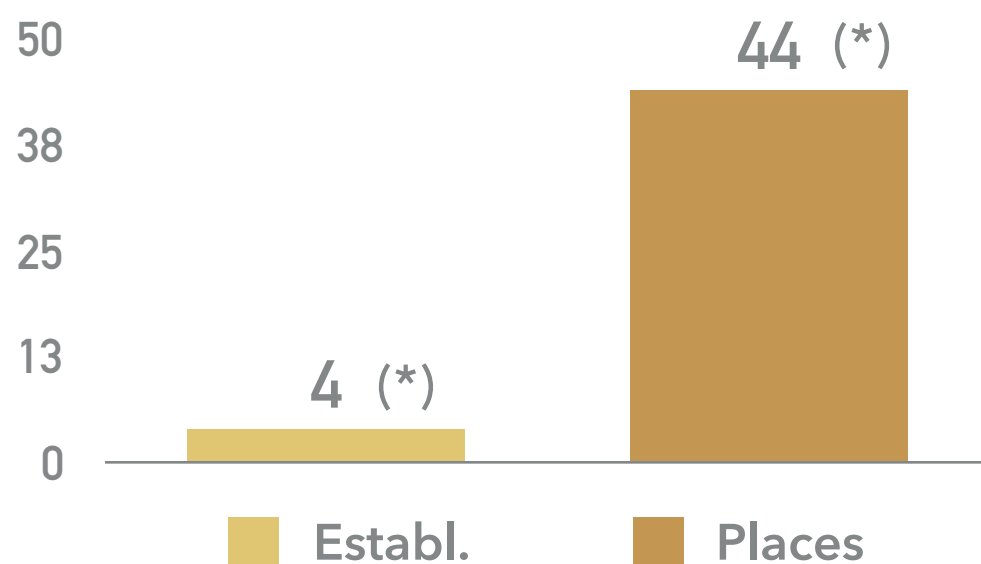
ANÀLISI QUANTITATIU OFERTA ALLOTJAMENT ESTABLIMENTS HOTELERS

ESTABLIMENTS HOTELERS
RIUDOMS



ANÀLISI QUANTITATIU OFERTA ALLOTJAMENT TURISME RURAL

TURISME RURAL



En tots 4 casos es tracta de la modalitat de MASOVERIA (habitatge unifamiliar, fora de nucli de població, que es lloga en règim de casa sencera).

(*) Cal dir que en aquests moments Mas Carreter no està disponible com a lloguer vacacional.



ANÀLISI QUANTITATIU OFERTA ALLOTJAMENT HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

Els habitatges d'ús turístic són aquells que són oferts, sencers, pel seu propietari, directa o indirectament, a tercers, a canvi d'un preu, per períodes de temps iguals o inferiors a 31 dies. Ha d'estar legalitzat per l'ajuntament corresponent.

Se cedeixen sencers, i no se'n permet la cessió per estances.

Com s'ha dit, a Riudoms hi ha 7 establiments donats d'alta com a HUTs, però 3 d'ells estan també computats com a establiments de Turisme Rural.



Codi de Registre	Nom Establiment	Adreça	Municipi
HUTT-011971		Ctra. 420, km 868,3-pol 1-parc, 33	Riudoms
HUTT-010388		Ctra. Riudoms-Cambrils, km. 1,4, 1r.	Riudoms
HUTT-010387		Ctra. Riudoms-Cambrils, km. 1,4, bxs	Riudoms
HUTT-000940		Ctra. TV 3101-pol 26, km 1	Riudoms
HUTT-002318		Ctra. TV3101, km 2,8-pol 26-parc, 8	Riudoms
HUTT-003339		Migjorn, 6	Riudoms
HUTT-004310	Mas del Sotorras	Pol 36-parc, 62	Riudoms

ANÀLISI QUANTITATIU OFERTA ALLOTJAMENT

COMPARATIVA (AMB ALTRES MUNICIPIS)

Comparativa quantitativa entre diferents municipis del Baix Camp, a nivell d'oferta:

	Establiments turístics										Instal·lacions juvenils	
	Establiments hotelers		Càmpings		Turisme rural		Apartaments turístics		Habitatges ús turístic		Albergs / refugis	
	Nº	Places	Nº	Places	Nº	Places	Nº	Places	Nº	Places	Nº	Places
Riudoms	1	22	0	0	4	44	0	0	4	-	0	0
Montbrió del Camp	2	467	0	0	1	8	0	0	5	-	0	0
Riudecanyes	0	0	0	0	4	31	0	0	13	-	0	0
La Selva del Camp	2	208	0	0	1	15	0	0	1	-	0	0

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



RESTAURACIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'OFERTA

ANÀLISI DE L'OFERTA

OFERTA DE RESTAURACIÓ

ESTABLIMENTS

19
establiments

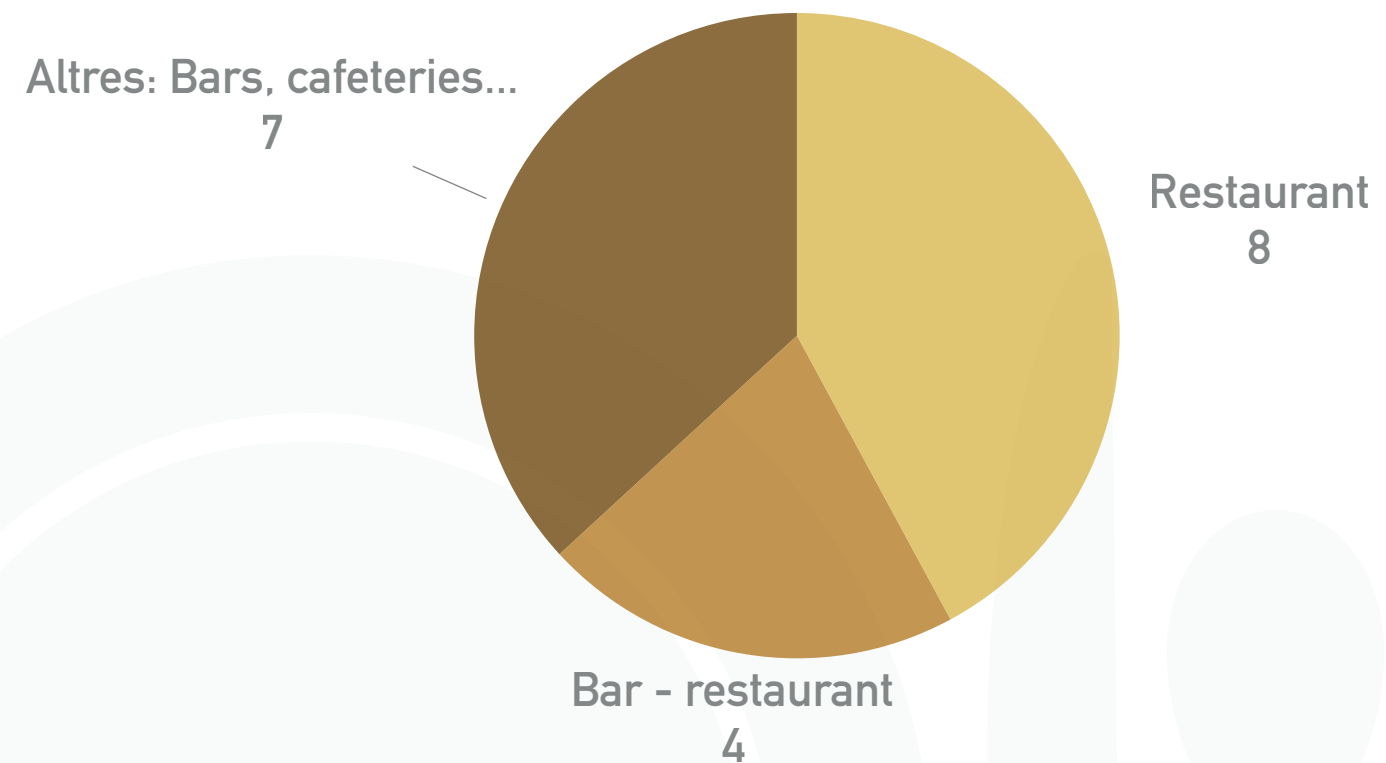
Restaurant "El Celler de l'Arbocet"
Braseria "Sant Antoni"
Restaurant "El Temple"
Restaurant "L'Amagatall"
Restaurant Tennis "Les Pèrgoles"
Restaurant Perla
Llesqueria "La Confiteria"
Pizzeria "Capricci"
Bar i Restaurant "Casal Riudomenc"
Taperia La Placeta
Bar d'Acord
Bar Atura't
Katacrep
Bar Katy
Bar del Poliesportiu
Bar Victòria
Centre Actiu
Restaurant "Els 7 Focs" (*)
Restaurant "Mas d'en Ros" (*)

(*) Cal tenir en compte que 2 dels restaurants no estan ubicats en el nucli del municipi, sinó en el seu terme municipal

ANÀLISI DE L'OFERTA

OFERTA DE RESTAURACIÓ

OFERTA DE RESTAURACIÓ RIUDOMS



Presència majoritària de la tipologia **RESTAURANT** (8 establiments).

Afegint-hi els **BAR-RESTAURANT** (4), veiem com el municipi disposa de **12 establiments** que ofereixen servei d'àpats.

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



ACTIVITATS

CARACTERÍSTIQUES DE L'OFERTA

ANÀLISI OFERTA ACTIVITATS

EMPRESSES QUE PROGRAMEN ACTIVITATS



PIKDAME - PIKFUN
639 131 056 / 977 560 906
Info@pikdame-sporthorses.com
www.pikdame-sporthorses.com



HÍPICA QUADRES JULIVERT
600 500 664 / 675 439 403
info@quadresjulivert.com
www.quadresjulivert.com



AULA D'ENTORN RURAL LES GRANOTES
619 32 25 60
info@aulalesgranotes.com
www.aulalesgranotes.com



LA TEVA RUTA
M. Carme Granados
638 027 366
info@latevaruta.com
www.latevaruta.com

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



PRODUCTES

I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

ANÀLISI DE L'OFERTA

PRODUCTES EXISTENTS

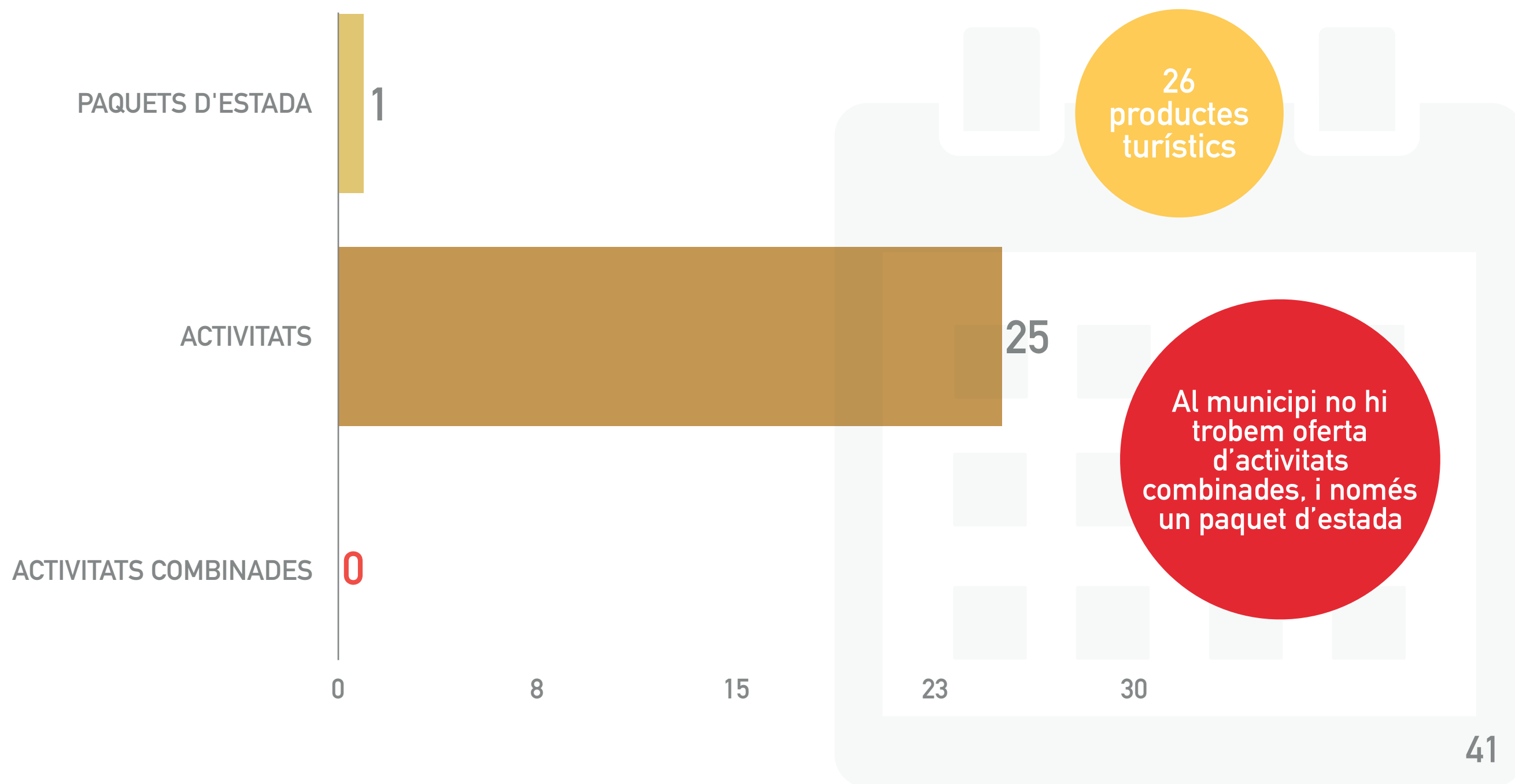
IDENTIFICACIÓ I ANÀLISI DE PRODUCTES

- ▶ Identificació dels productes turístics (amb preu), ja siguin activitats o paquets d'estada, que combinin allotjament amb activitats, que trobem al municipi.
- ▶ Realització de fitxes amb la informació específica de cada producte.
- ▶ Categorització per temàtica, tipus de producte i segment a qui s'adrecen.

ANÀLISI DE L'OFERTA

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

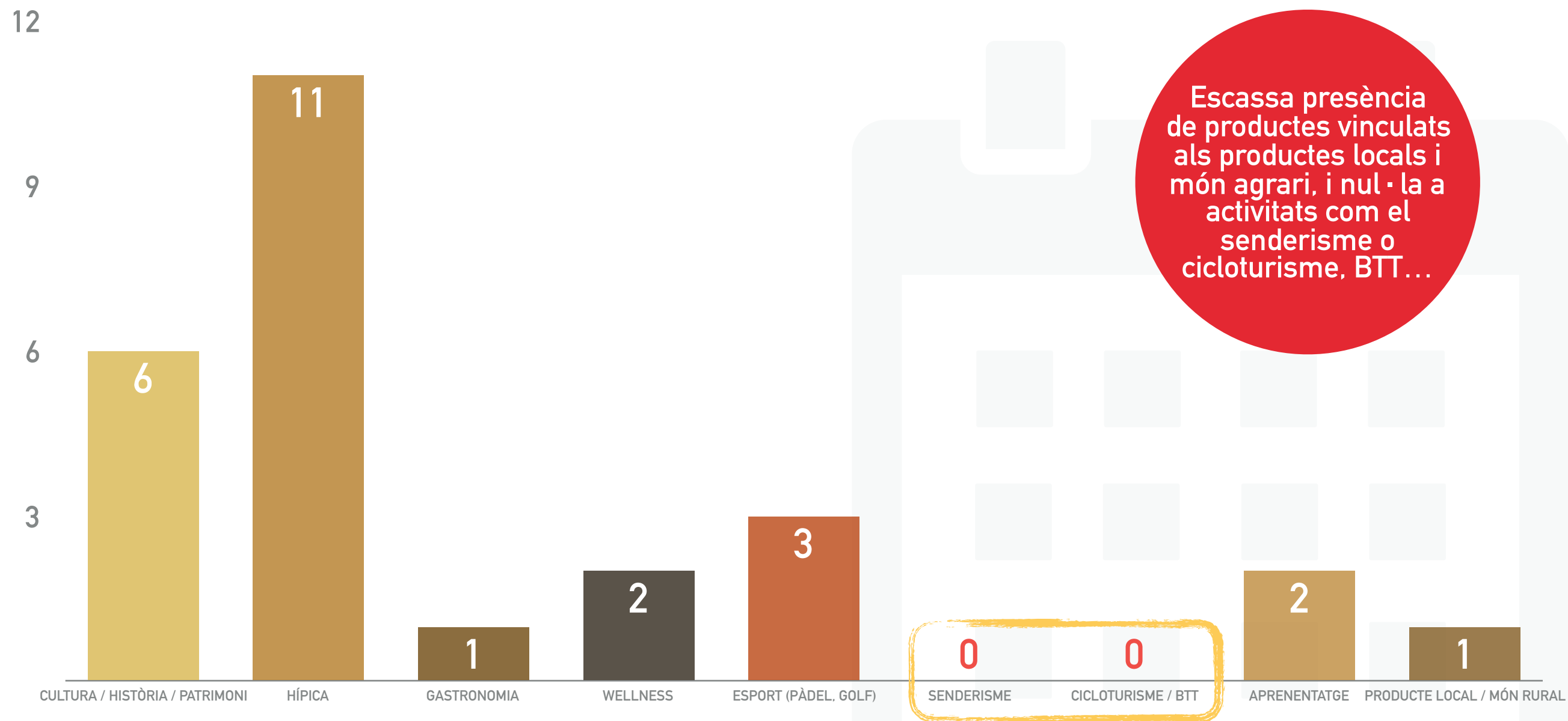
TIPOLOGIA PRODUCTES TURÍSTICS IDENTIFICATS



ANÀLISI DE L'OFERTA

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

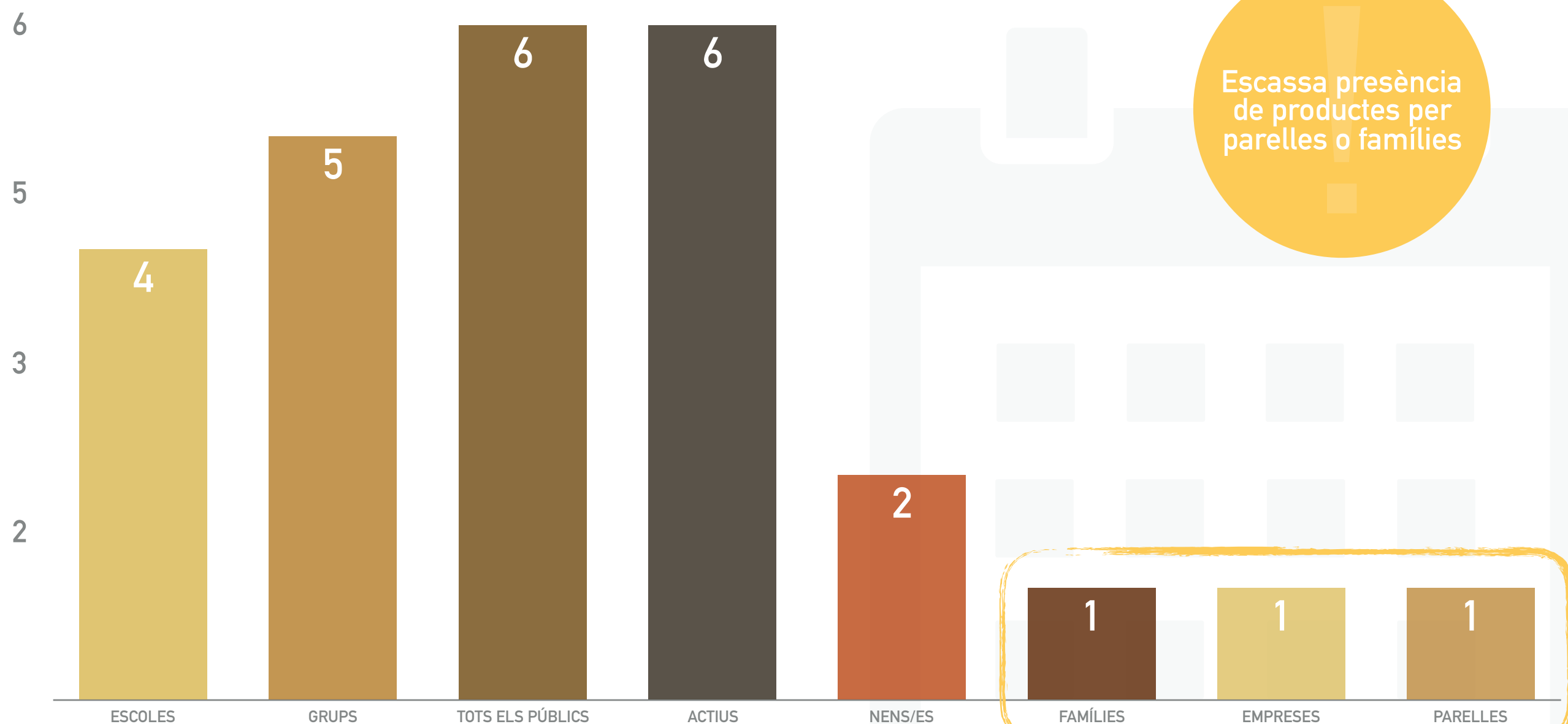
PRODUCTES PER TEMÀTICA



ANÀLISI DE L'OFERTA

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

PRODUCTES PER TIPUS DE PÚBLIC



ANÀLISI DE L'OFERTA

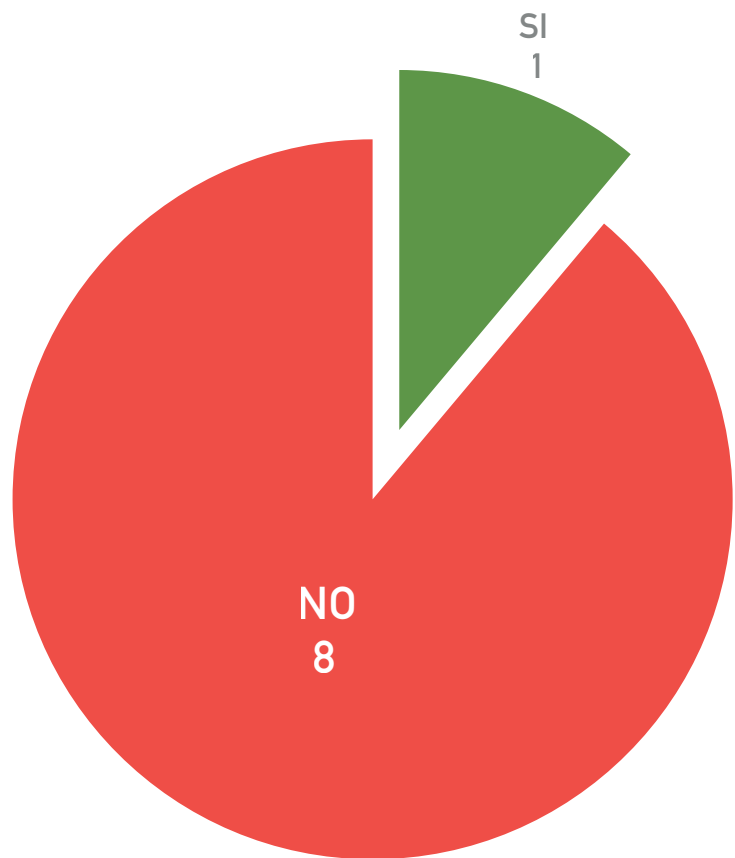
PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

ALLOTJAMENTS DE RIUDOMS QUE OFEREIXEN PAQUETS

Només 1 dels 9
establiments
d'allotjament del
municipi ofereix i
promociona
paquets d'estada

Recordem:

Nº ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT A RIUDOMS



Visita a la Casa Pairal d'Antoni Gaudí

A partir de
5€



Durada:

80 minuts

A qui va dirigit?

Grups

Contacte:

Ajuntament de Riudoms

C/ Major, 52 · 43330 · Riudoms

977 850 350 (horari d'atenció al públic de 8 a 15h)

fundacio.gaudi@riudoms.cat

Descripció:

En la visita a la Casa Pairal de la família Gaudí de Riudoms descobrireu l'origen de la nissaga dels Gaudí i, tal com diuen els experts, com aquests orígens rurals i el seu entorn van influir clarament en la seva genial obra arquitectònica.

En la visita descobrireu l'origen de la nissaga dels Gaudí i, tal com diuen els experts, com aquests orígens rurals i el seu entorn van influir clarament en la seva genial obra arquitectònica.

Preu / Què inclou:

Preu:

- 5 € / pax (més de 10 pax: 3 € / pax)
- Menors de 12 anys: Entrada gratuïta

Inclou:

Visita guiada al taller de caldereria, de forja i l'habitatge familiar de l'època, un audiovisual i una exposició permanent de plànols a escala d'algunes de les obres d'Antoni Gaudí, obra de l'arquitecte Hiroya Tanaka.

Observacions / altres consideracions:

- La Casa Pairal d'Antoni Gaudí no està habitualment oberta però es preveuen certes dates d'obertura fixes de juny a novembre. Fora d'aquestes dates cal fer reserva prèvia, especificant l'horari que preferiu, el número de persones i les dades de contacte d'un responsable de grup (horari: dilluns a diumenge de 11.30 a 14.00h Preu: 3 €/pax - grups mínim 20 pax).
-
- Visita disponible en: Català, Castellà, Anglès, Francès i Alemany (consultar).

Visita guiada a la Cisterna Vella

Activitat
Gratuïta



Durada:
60 minuts

A qui va dirigit?
Grups

Contacte:

Ajuntament de Riudoms
C/ Major, 52 · 43330 · Riudoms
977 850 350 (horari d'atenció al públic de 8 a 15h)
ajuntament@riudoms.cat

Descripció:

Visita guiada a l'espai històric i cultural "La Cisterna Vella", complex format per una gran cisterna d'aigua originària del segle XVIII i una sèrie de galeries subterrànies excavades durant la Guerra Civil que van aprofitar la cisterna com a nau central d'un refugi antiaeri.

Així, el lloc defensiu posseïa una sala gran –la Cisterna– de concentració dels refugiats a la qual s'arribava subterràniament des de distintes boques d'accés públiques i privades; disposava de 2 serveis sanitaris, instal·lació elèctrica i senyalització de circulació.

Preu / Què inclou:

Preu: Activitat gratuïta

Inclou: Visita guiada

Observacions / altres consideracions:

- Activitat puntual, consultar noves programacions
- Places limitades

Gaudí, els orígens

Consultar
preu



Durada:
2-3 hores

A qui va dirigit?
Grups

Contacte:
LA TEVA RUTA
(M. Carme Granados)
638 027 366
info@latevaruta.com
www.latevaruta.com

Descripció:

Gaudí va viure la seva infantesa i joventut entre el petit poble de Riudoms, d'on era el seu pare i la ciutat de Reus, origen de la família materna.

Amb aquesta ruta coneixerem els orígens de Gaudí a Riudoms: l'entorn familiar, social i cultural en què va viure i la natura que el va captivar.

Visitarem la Casa Pairal amb el taller de caldereria, i el Mas de la Calderera, on la natura va esdevenir la seva companya de jocs.

Preu / Què inclou:

Consultar preu

Inclou: Visita guiada

Observacions / altres consideracions:

Cal reserva prèvia

De forma opcional i per a grups concertats, la ruta es pot completar amb la visita de la ciutat de Reus, on coneixerem els indrets vinculats a la seva vida: la casa de la família materna, l'església Prioral de Sant Pere, on va ser batejat, el claustre de les antigues Escoles Pies i el Gaudí Centre Reus.

Gaudí i Riudoms

Consultar
preu



Durada:
3 hores

A qui va dirigit?
Grups escolars

Contacte:
LA TEVA RUTA
(M. Carme Granados)
638 027 366
info@latevaruta.com
www.latevaruta.com

Descripció:

A Riudoms trobem part de les arrels de Gaudí: El seu pare i la seva família paterna eren de Riudoms on tenien la casa pairal al poble i un mas als afores. La visita comença a la Casa Pairal, on veiem les diferents estances de la casa: el taller de caldereria, la sala, el menjador, la cuina, els dormitoris, les golfes... En cada racó hi trobem elements que ens ajuden a entendre les formes de vida rural d'una família humil de l'època, la infantesa de Gaudí i la seva personalitat. A continuació ens traslladem al Mas de la Calderera. Al Mas de la Calderera explorarem la natura que l'envolta per tal de descobrir algunes de les inspiracions de Gaudí, tot comparant-ho amb les seves obres: les tècniques artístiques, les formes i colors que utilitzà. També parlarem de la seva vida més familiar, el treball del camp, l'amor i el respecte per la natura.

Preu / Què inclou:

Consultar preu per a grups concertats

Inclou:

Visita guiada i dossier d'activitats

Observacions / altres consideracions:

Calendari: consultar l'agenda mensual i/o disponibilitat

Cal reserva prèvia

La visita es completa treballant paral·lelament el dossier educatiu amb activitats relacionades.

Visita guiada "Gaudí, els orígens a Riudoms"

A partir de
14€



Durada:

3 hores

A qui va dirigit?

Grups

Contacte:

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada

977 23 03 12

www.costadaurada.info

Descripció:

Visita guiada "Gaudí, els orígens a Riudoms": Visitarem la Casa Pairal amb el taller de caldereria i descobrirem com vivia una típica família d'artesans i pagesos a Riudoms.

Visitarem el Mas de la Calderera, finca de la seva àvia, on la natura va esdevenir la seva companya de jocs.

Preu / Què inclou:

Preu: 14 € / persona

Inclou: Visita guiada

Observacions / altres consideracions:

- Activitat puntual, consultar noves programacions
- Cal reservar prèviament
- Places limitades

Activitat portada a terme per:

LA TEVA RUTA

(M. Carme Granados)

638 027 366

www.latevaruta.com

Visita al Museu de Cotxes d'Època Marc Vidal

Consultar
preu



Durada:
Consultar

A qui va dirigit?
Tots els públics

Contacte:

MUSEU COTXES D'ÈPOCA MARC VIDAL
Carretera Riudoms a Montbrió Km. 0,3
43330 Riudoms (Tarragona)
Tel: (+34) 977 850 410 · Fax: (+34) 977 850 410
info@museumarcvidal.com

Descripció:

El Museu Marc Vidal és un museu familiar, instal·lat en una diàfana edificació de nova planta de dues altures amb una superfície total propera als 1.000 m².

En exposició permanent es poden veure diferents automòbils tant antics com clàssics de prestigioses marques com Rolls Royce, Hispano Suiza, Cadillac o Packard, juntament amb altres esportius o de competició, fins a un total de 55 unitats.

Més d'un centenar de motocicletes de totes les èpoques i marques es reuneixen a la part superior de l'edifici.

També hi trobem nombrosos objectes i publicitat dedicats a l'automoció en general, com màquines de gasolina, pòsters o plaques esmaltades.

Preu / Què inclou:

Preu: Consultar

Inclou:

- Visita guiada

Observacions / altres consideracions:

- Visites en grup, tots els dies, amb cita prèvia.
- El museu compta amb una sala per a exposicions temporals així com servei de bar i sala per a dinars o sopars.

Ruta "Antoni Gaudí" a cavall

A partir de
75€



Durada:
3,5 hores

A qui va dirigit?
Actius

Contacte:

CLUB HÍPIC JULIVERT
Carretera Reus - Vinyols, km 4
Riudoms
info@quadresjulivert.com
600 500 664 / 609 250 213

Descripció:

Us proposem una ruta a cavall guiada de 13 km de recorregut, seguint la vora de la riera de Maspujols i altres camins rurals, fins arribar al Mas de la Calderera, lloc on Gaudí va passar la seva infància, visitarem Riudoms, el poble en el qual va néixer, la Casa Gaudí i finalment la Plaça de l'Arbre, per després tornar a les instal·lacions del club

Un cop finalitzada la ruta, podreu gaudir d'un dinar /sopar al restaurant del club (menjar tradicional, calçotades, graellades i la "coca a recapte", típica de la zona - suplement del menú (dinar o sopar) 18 € / persona).

Característiques tècniques:

- Dificultat: Nivell principiant
- Desnivell: Pla
- Durada: 3,5h aprox. / Distància: 10 km

Preu / Què inclou:

Preu: 75 € / persona. Inclou:

- Visita guiada
- Cavall i equipament
- Casc de genet
- Assegurança de l'activitat

Observacions / altres consideracions:

- El servei s'oferirà de dilluns a diumenge (tot l'any).
- Mínim 2 persones, màxim 6 persones
- Activitat per a majors de 13 anys, els menors hauran d'anar acompanyats per un adult/tutor
- La reserva de l'activitat es farà amb un mínim de 72 hores d'antelació
- El servei s'oferirà tots els mesos de l'any de dilluns a diumenge
- Idiomes: català, castellà, anglès i francès
- Possibilitat de ruta en carruatge

Ruta ornitològica, flora i fauna de la Riera de Riudoms

A partir de
40€



Durada:
2 hores

A qui va dirigit?
Actius

Contacte:

CLUB HÍPIC JULIVERT
Carretera Reus - Vinyols, km 4
Riudoms
info@quadresjulivert.com
600 500 664 / 609 250 213

Descripció:

Descobreix a lloms d'un cavall els ocells migratoris, la flora i fauna del territori. Ruta per l'entorn de la Riera de Riudoms, un lloc ideal per admirar els ocells migratoris, així com d'altres animals, i la seva peculiar flora i fauna.

Un cop finalitzada la ruta, podran gaudir d'un dinar/sopar al restaurant del Club (menjar tradicional, calçotades, graellades i coca en recapte, típica de la zona - suplement del dinar o sopar 18 € / persona).

Característiques tècniques:

- Dificultat: Nivell principiant
- Desnivell: Pla
- Durada: 2h aprox.
- Distància: 14/16 km

Preu / Què inclou:

Preu: 40 € / persona

Inclou:

- Visita guiada
- Cavall i equipament
- Casc de genet
- Assegurança de l'activitat

Observacions / altres consideracions:

- Mínim 2 persones, màxim 6 persones
- Activitat per a majors de 13 anys, els menors hauran d'anar acompanyats per un adult/tutor
- La reserva de l'activitat es farà amb un mínim de 72 hores d'antelació
- Possibilitat de ruta en carruatge
- Idiomes: català, castellà, anglès i francès

Passejada a cavall per l'entorn de les quadres Julivert

A partir de
25€



Durada:

1 hora

A qui va dirigit?

Actius

Contacte:

CLUB HÍPIC JULIVERT

Carretera Reus - Vinyols, km 4

Riudoms

info@quadresjulivert.com

600 500 664 / 609 250 213

Descripció:

Passeig a cavall per l'entorn del Club Hípic Julivert, per la riera de Riudoms, envoltats per una exuberant vegetació i sense asfalt.

Un cop finalitzada la ruta, podreu gaudir d'un dinar /sopar al restaurant del club (menjar tradicional, calçotades, graellades i la "coca a recapte", típica de la zona - suplement del menú (dinar o sopar) 18 € / persona).

Característiques tècniques:

- Dificultat: Nivell principiant
- Desnivell: Pla
- Durada: 1h aprox.
- Distància: 6/8 km

Preu / Què inclou:

Preu: 25 € / persona

Inclou:

- Visita guiada
- Cavall i equipament
- Casc de genet
- Assegurança de l'activitat

Observacions / altres consideracions:

- Mínim 2 persones, màxim 6 persones
- Activitat per a majors de 13 anys, els menors hauran d'anar acompanyats per un adult/tutor
- La reserva de l'activitat es farà amb un mínim de 72 hores d'antelació
- El servei s'oferirà tots els mesos de l'any de dilluns a diumenge
- Idiomes: català, castellà, anglès i francès
- Possibilitat de ruta en carruatge

Ruta a cavall de Riudoms a les espectaculars platges de Cambrils

A partir de
75€



Durada:
3,5 hores

A qui va dirigit?
Actius

Contacte:

CLUB HÍPIC JULIVERT
Carretera Reus - Vinyols, km 4
Riudoms
info@quadresjulivert.com
600 500 664 / 609 250 213

Descripció:

Ruta de 16 km de recorregut per la Riera de Maspujols i camins naturals fins a desembocar a la platja de Cambrils. Seguidament realitzarem una travessia per la platja i tornada a les instal·lacions del club.

Un cop finalitzada la ruta, podreu gaudir d'un dinar /sopar al restaurant del club (menjar tradicional, calçotades, graellades i la "coca a recapte", típica de la zona - suplement del menú (dinar o sopar) 18 € / persona).

Característiques tècniques:

- Dificultat: Nivell principiant
- Desnivell: Pla
- Durada: 3,5h aprox.
- Distància: 14/16 km

Preu / Què inclou:

Preu: 75 € / persona. Inclou:

- Visita guiada
- Cavall i equipament
- Casc de genet
- Assegurança de l'activitat

Observacions / altres consideracions:

- El servei s'oferirà de dilluns a diumenge de l'1 d'octubre fins Setmana Santa.
- Mínim 2 persones, màxim 6 persones
- Activitat per a majors de 13 anys, els menors hauran d'anar acompanyats per un adult/tutor
- La reserva de l'activitat es farà amb un mínim de 72 hores d'antelació
- El servei s'oferirà tots els mesos de l'any de dilluns a diumenge
- Idiomes: català, castellà, anglès i francès
- Possibilitat de ruta en carruatge

Ruta a cavall per conèixer els jardins botànics del Parc Samà



A partir de
75€

Durada:
3,5 hores

A qui va dirigit?
Actius

Contacte:

CLUB HÍPIC JULIVERT
Carretera Reus - Vinyols, km 4
Riudoms
info@quadresjulivert.com
600 500 664 / 609 250 213

Descripció:

Us oferim una ruta a cavall fins arribar al Parc Samà, per camins rurals. El Parc Samà és un jardí històric declarat "Bé d'interès cultural". Aquest jardí botànic privat, de 14 ha, intenta reproduir l'exòtic i característic ambient de la Cuba colonial i mostren la jardineria romàntica del segle XIX.

Un cop finalitzada la ruta, podreu gaudir d'un dinar /sopar al restaurant del club (menjar tradicional, calçotades, graellades i la "coca a recapte", típica de la zona - suplement del menú (dinar o sopar) 18 € / persona).

Característiques tècniques:

- Dificultat: Nivell principiant
- Desnivell: Pla
- Durada: 3,5h aprox.
- Distància: 13 km

Preu / Què inclou:

Preu: 75 € / persona. Inclou:

- Visita guiada
- Cavall i equipament
- Casc de genet
- Assegurança de l'activitat

Observacions / altres consideracions:

- El servei s'oferirà de dilluns a diumenge (tot l'any).
- Mínim 2 persones, màxim 6 persones
- Activitat per a majors de 13 anys, els menors hauran d'anar acompanyats per un adult/tutor
- La reserva de l'activitat es farà amb un mínim de 72 hores d'antelació
- El servei s'oferirà tots els mesos de l'any de dilluns a diumenge
- Idiomes: català, castellà, anglès i francès
- Possibilitat de ruta en carruatge

Campus Julivert

Consultar
preu



Durada:

1 setmana

A qui va dirigit?

Nens/es

Contacte:

CLUB HÍPIC JULIVERT

Carretera Reus - Vinyols, km 4

Riudoms

info@quadresjulivert.com

600 500 664 / 609 250 213

Descripció:

Tots els matins d'estiu, vine a gaudir de la natura, aprèn a muntar, a fer jocs d'aigua i jocs d'equip, a gaudir del "Carruatge-Land" i molt més...

A més, com a novetat, el dijous farem nit al Julivert!
Vine i passa-t'ho bé!

Preu / Què inclou:

Preu: Consultar preus

Inclou:

- Activitats d'estiu monitoritzades

Observacions / altres consideracions:

- Torns setmanals entre juny i setembre: de 9:30h a 13:30h.
- Possibilitat de servei d'acollida (consultar condicions).

Passejades i rutes a cavall (nocturnes i/o diürnes)

A partir de
45€



Durada:

D'una hora a tot el dia

A qui va dirigit?

Actius / Genets amb certa experiència

Contacte:

PIKDAME

N-420, km. 10 de Reus a les Borges del Camp
(Partida Molí de Vent · 43330 · Riudoms)

Tel: (+34) 639 131 056 (+34) 977 560 906

info@pikdame-sporthorses.com

www.pikdame-sporthorses.com

Descripció:

Rutes a cavall d'interès cultural o gastronòmic per tota la comarca. Les activitats de passejades i rutes (tant nocturnes com diürnes) es porten a terme amb gent que tingui experiència prèvia i que sigui auto-suficientment als tres aires (pas, trot i galop) per una qüestió de seguretat dels gents i els cavalls, i sempre després d'haver realitzat una prova de nivell prèviament.

Preu / Què inclou:

Preu: 45 € / persona (el preu pot variar en funció de la durada de l'activitat)

Inclou: No consta (consultar)

Observacions / altres consideracions:

- Totes les activitats també estan disponibles en anglès.

Pikdame disposa de:

- Caminador per a quatre cavalls amb terra de goma
- Pista de 15 metres de diàmetre i superfície de sorra de silici per treballar a la corda
- Pista de 40 x 20 metres, exterior, superfície de silici
- Pista de 62 x 22 metres, exterior 34 boxes de 3'5 x 3'5 metres
- Zona de preparació, ferreria i dutxes integrades dins la nau i amb terra de goma
- Solàrium

Passejos amb pony

A partir de
15€



Durada:

30 minuts

A qui va dirigit?

Nens/es de fins a 5 anys

Contacte:

PIKDAME

N-420, km. 10 de Reus a les Borges del Camp
(Partida Molí de Vent · 43330 · Riudoms)

Tel: (+34) 639 131 056 (+34) 977 560 906

info@pikdame-sporthorses.com

www.pikdame-sporthorses.com

Descripció:

Passeig amb pony per nens/es de fins a 5 anys. Són els propis pares qui passen el nen dins de les nostres instal·lacions.

Preu / Què inclou:

Preu: 15 €

Inclou:

- Es facilita material (inclòs el casc)

Observacions / altres consideracions:

- Totes les activitats també estan disponibles en anglès.

Pikdame disposa de:

- Caminador per a quatre cavalls amb terra de goma
- Pista de 15 metres de diàmetre i superfície de sorra de silici per treballar a la corda
- Pista de 40 x 20 metres, exterior, superfície de silici
- Pista de 62 x 22 metres, exterior 34 boxes de 3'5 x 3'5 metres
- Zona de preparació, ferreria i dutxes integrades dins la nau i amb terra de goma
- Solàrium

Sortides i visites guiades per escoles

A partir de
7€ + IVA



Durada:

Tot el dia o només matí

A qui va dirigit?

Grups escolars

Contacte:

PIKDAME

N-420, km. 10 de Reus a les Borges del Camp
(Partida Molí de Vent · 43330 · Riudoms)

Tel: (+34) 639 131 056 (+34) 977 560 906

info@pikdame-sporthorses.com

www.pikdame-sporthorses.com

Descripció:

Visites guiades per escoles (sobretot en el cicle infantil) en les que els nens/es poden viure de primera mà una aproximació al món del cavall. Descobreixen conceptes d'etologia (comportament equí), alimentació, benestar, cura i maneig.

Activitat molt interessant pels més petits, doncs és quelcom que no tenen gaire al seu abast la majoria dels nens.

La sortida pot durar tot el dia (es queden a dinar a les instal·lacions) o només al matí.

Preu / Què inclou:

Preu: 7 € + IVA

Observacions / altres consideracions:

- Totes les activitats també estan disponibles en anglès.

Pikdame disposa de:

- Caminador per a quatre cavalls amb terra de goma
- Pista de 15 metres de diàmetre i superfície de sorra de silici per treballar a la corda
- Pista de 40 x 20 metres, exterior, superfície de silici
- Pista de 62 x 22 metres, exterior 34 boxes de 3'5 x 3'5 metres
- Zona de preparació, ferreria i dutxes integrades dins la nau i amb terra de goma
- Solàrium

Coaching per empreses

A partir de
30€



Durada:

3 hores

A qui va dirigit?

Empreses i grups

Contacte:

PIKDAME

N-420, km. 10 de Reus a les Borges del Camp

(Partida Molí de Vent · 43330 · Riudoms)

Tel: (+34) 639 131 056 (+34) 977 560 906

info@pikdame-sporthorses.com

www.pikdame-sporthorses.com

Descripció:

Coaching per empreses. Es realitzen activitats grupals per treballar aspectes com el lideratge, el control de les emocions, comunicació no verbal, dinàmica de grup.

Mitjançant la interacció amb els cavalls es poden establir pautes d'autoconeixement molt i molt interessants.

Preu / Què inclou:

Preu: 300 € per grup (màxim 10 persones).

Observacions / altres consideracions:

- Grups de màxim 10 persones.
- Totes les activitats també estan disponibles en anglès.

Pikdame disposa de:

- Caminador per a quatre cavalls amb terra de goma
- Pista de 15 metres de diàmetre i superfície de sorra de silici per treballar a la corda
- Pista de 40 x 20 metres, exterior, superfície de silici
- Pista de 62 x 22 metres, exterior 34 boxes de 3'5 x 3'5 metres
- Zona de preparació, ferreria i dutxes integrades dins la nau i amb terra de goma
- Solàrium

Casal d'Estiu entre cavalls!

A partir de
60€



Durada:

A partir d'un dia

A qui va dirigit?

Nens/es

Contacte:

PIKDAME

N-420, km. 10 de Reus a les Borges del Camp

(Partida Molí de Vent · 43330 · Riudoms)

Tel: (+34) 639 131 056 (+34) 977 560 906

info@pikdame-sporthorses.com

www.pikdame-sporthorses.com

Descripció:

Aprèn equitació d'una forma diferent! Vine al Casal d'Estiu de PikDame!

Preu / Què inclou:

Preu:

- 1 setmana: 250€
- 2 setmanes: 450€
- 3 setmanes: 600€
- 4 setmanes: 700€
- 1 dia: 60€

Inclou:

- Activitats monotoritzades

Observacions / altres consideracions:

Grup mínim de 3 nens i màxim de 10.

Pikdame disposa de:

- Caminador per a quatre cavalls amb terra de goma
- Pista de 15 metres de diàmetre i superfície de sorra de silici per treballar a la corda
- Pista de 40 x 20 metres, exterior, superfície de silici
- Pista de 62 x 22 metres, exterior 34 boxes de 3'5 x 3'5 metres
- Zona de preparació, ferreria i dutxes integrades dins la nau i amb terra de goma
- Solàrium

Els estímuls sensorials de Gaudí

Consultar
preu



Durada:

Dia sencer

A qui va dirigit?

Grups escolars

Contacte:

AULA D'ENTORN RURAL LES GRANOTES

Camí dels Catalans

43330 Riudoms (Tarragona)

info@aulalesgranotes.com

619 32 25 60

Descripció:

Donada la situació geogràfica en la que estem ubicats, hem fet de Gaudí un dels principals objectius de la nostra Aula.

En aquest sentit, el nostre propòsit és que els nens i nenes puguin observar tot un seguit d'elements de la natura que van ser alguns dels primers estímuls sensorials que Gaudí va rebre quan era petit, i que el van inspirar posteriorment en la realització de les seves obres.

Tot allò que pot despertar sensacions visuals i tàctils, pot donar fruit en treballs a partir de l'observació de la realitat, del record i de la imaginació i donar infinites possibilitats en el camp de la creació i de l'expressió plàstica. D'aquesta manera, doncs, aquesta observació ens permetrà fer un salt cap a les obres de Gaudí.

Preu / Què inclou:

Consultar preu

Inclou: Activitat

Observacions / altres consideracions:

- Activitat per a infants d'Educació Infantil, Cicle Inicial de Primària, Cicle Mitjà de Primària
- Consultar disponibilitat (activitat de temporada)
- Activitat basada i que pren referència del llibre "Els primers estímuls sensorials d'Antoni Gaudí", OLLÉ, M. À.; ROMEU, T.; CABÚS, D., Tarragona. Arola, 2002

Granotes, ous i pollets

Consultar
preu



Durada:

Dia sencer

A qui va dirigit?

Grups escolars

Contacte:

AULA D'ENTORN RURAL LES GRANOTES

Camí dels Catalans

43330 Riudoms (Tarragona)

info@aulalesgranotes.com

619 32 25 60

Descripció:

L'aula d'entorn rural Les Granotes és la primera aula de natura de Catalunya dedicada principalment als amfibis. A les basses naturalitzades els infants podran observar granotes i gripaus en el seu medi, i a les basses d'experimentació les podran capturar i observar de prop.

Les Granotes també disposa d'un espai dedicat als ous i als pollets, amb una incubadora, una naixedora i un petit galliner on els nens i nenes veuran néixer els pollets i després els podran tocar i donar menjar.

Preu / Què inclou:

Consultar preu

Inclou: Activitat

Observacions / altres consideracions:

- Activitat per a infants d'Educació Infantil, Cicle Inicial de Primària, Cicle Mitjà de Primària
- Consultar disponibilitat (activitat de temporada)

Mindfulness intensiu a Riudoms



A partir de
240€

Durada:

3 dies sencers (dissabtes)

A qui va dirigit?

Tot tipus de públic / Wellness

Contacte:

IFSU – Societat Espanyola de Meditació

+34 985506048 · info@ifsu.org

A/ Rosa Maria Dulcet

Email: romadulcet@hotmail.com / 616975013

Mas de la Clota

C / dels Pins s/n · 43330 Riudoms

Descripció:

Aprèn a viure en l'aquí i l'ara gràcies a un curs teòric i pràctic d'un cap de setmana que té per objectiu introduir gradualment la meditació en la nostra vida quotidiana.

Està basat en el mètode que va desenvolupar el filòsof, poeta i mestre de ioga hindú Gururaj Ananda Yogi. Aquest mètode està dissenyat pensant en la manera de vida occidental i s'adequa de forma individual a les necessitats de cada persona.

És fàcil i eficaç per a accedir a tots els beneficis que la ciència ha atribuït a aquestes pràctiques i combina un set complet i individualitzat de pràctiques formals i informals de meditació.

Aquest taller us donarà forces per tornar renovats i afrontar amb energia el vostre dia a dia.

Preu / Què inclou:

Preu: 240€ / persona

Inclou:

- Curs intensiu de meditació

Observacions / altres consideracions:

- El curs s'imparteix en 11 dies, en grup: A la tarda de 18h a 20,30h o al matí de 10h a 12,30h

Curs trimestral d'iniciació a la meditació i mindfulness

A partir de
240€



Durada:

Consta d'11 sessions

A qui va dirigit?

Tot tipus de públic / Wellness

Contacte:

IFSU – Societat Espanyola de Meditació

+34 985506048 · info@ifsu.org

A/ Rosa Maria Dulcet

Email: romadulcet@hotmail.com / 616975013

Mas de la Clota

C / dels Pins s/n · 43330 Riudoms

Descripció:

Aprèn meditació i mindfulness al teu ritme, setmana a setmana, creant espai per introduir i habitar a la pràctica.

Aquest curs és un mètode teòric-pràctic per introduir gradualment la meditació i mindfulness a la vida quotidiana. Està basat en el mètode que va desenvolupar el filòsof, poeta i mestre de ioga hindú Gururaj Ananda Yogi.

Amb tècniques assequibles, fàcils, i agradables de practicar; i amb uns resultats que es perceben des del primer moment. Aquests resultats són perdurables en el temps amb una petita disciplina personal, i inclouen la disminució de l'estrès, l'augment de l'empatia i la compassió, el sentir de l'alegria de viure i una pau que gradualment es va instal·lant en el nostre més profund centre.

Cada sessió està destinat a tractar cadascuna de les tres àrees de la nostra vida, les que defineixen la qualitat d'un dia: les accions, els pensaments i els sentiments.

Preu / Què inclou:

Preu: 240€ / persona

Inclou:

- Curs intensiu de meditació

Observacions / altres consideracions:

- El curs s'imparteix en 11 dies, en grup: A la tarda de 18h a 20,30h o al matí de 10h a 12,30h

Pitch & Putt a Mas Castells

Consultar
preu



Durada:

2 - 3 hores

A qui va dirigit?

Tot tipus de públic

Contacte:

Mas Castells

Carretera Riudoms-Cambrils TV-3142 km 1,8

Telf: (+34) 977 85 07 34 / (+34) 638 72 91 99 info@mascastells.cat ·

mascastells@hotmail.com

www.mascastells.cat

Descripció:

En el nostre Pitch & Putt de 5 forats podreu passar estones inoblidables. Els debutants podreu practicar des de les sortides, i els jugadors més experts gaudireu dels diferents recorreguts, amb els seus respectius bunkers i greens.

Amb una gespa fresca i ben cuidada cada dia, el terreny està llest perquè us sentiu com si juguéssiu en un camp de golf professional, però amb les distàncies reduïdes.

Tant sols heu d'agafar els pals i fer un bon tir!

Preu / Què inclou:

Preu: Consultar preu

Observacions / altres consideracions:

Mas Castells és una casa rural ubicada en una autèntica finca agrícola. La casa està equipada amb tots els elements necessaris per a proporcionar una estada molt agradable (llar de foc, terrassa, espai exterior, piscina amb zona de jacuzzi...).

Pàdel a Mas Castells

A partir de
6€/hora



Durada:

1 hora

A qui va dirigit?

Tot tipus de públic

Contacte:

Mas Castells

Carretera Riudoms-Cambrils TV-3142 km 1,8

Telf: (+34) 977 85 07 34 / (+34) 638 72 91 99 info@mascastells.cat ·

mascastells@hotmail.com

www.mascastells.cat

Descripció:

La nostra pista de pàdel disposa de vistes a la natura degut a la seva estructura de vidre.

També podreu gaudir d'unes taules de pedra a l'ombra dels pins, per a poder-vos refrescar. I amb uns vestuaris totalment equipats amb banquetes, penjadors, dutxes i lavabos per donar-vos un servei complet.

Preu / Què inclou:

Horaris i preus:

- De dilluns a divendres, de 8h a 17h: 6 € / hora
- De dilluns a divendres, de 17h a 0h: 12 € / hora
- Caps de setmana 12 € / hora

Observacions / altres consideracions:

- Mas Castells és una casa rural ubicada en una autèntica finca agrícola. La casa està equipada amb tots els elements necessaris per a proporcionar una estada molt agradable (llar de foc, terrassa, espai exterior, piscina amb zona de jacuzzi...).

Pàdel i piscina al Pàdel Pérgolas



A partir de
10€/hora

Durada:

1 hora

A qui va dirigit?

Tot tipus de públic

Contacte:

Pàdel Pérgolas

C/ Lluís Companys, 2 (Polígon Industrial El Prat)

43330 · Riudoms

977 85 00 25

info@padelpergolas.com

www.padelpergolas.com

Descripció:

Les instal·lacions esportives del Padel Pergolas es componen de 3 pistes de pàdel i una de tennis.

A més, per tots els nostres clients, quan arriba l'estiu posem a disposició la nostra piscina, tant per nens com per adults.

Preu / Què inclou:

Horaris i preus:

- De dilluns a divendres de 9h a 17h: 1h a 10€; 1h30min a 12€; 2h a 16€
- De dilluns a divendres de 17h a 23h: 1h a 16€; 1h30min a 20€; 2h a 24€
- Cap de setmana: 1h a 12€; 1h30min a 16€; 2h a 20€

EXTRES

- Llum: Mitja hora: 0,50 €; 1h: 1 €; 1h30min: 2 €
- Lloguer de pala: 1,50 €

Observacions / altres consideracions:

- Just al costat de les pistes tenim la nostra terrassa-barbacoa on podreu gaudir del menjar casolà que oferim (servei de dinars i sopars), mentre veieu als vostres jugant a pàdel o tennis.

Calçotada al Mas Groc

A partir de
35€
(+IVA)



Durada:

3/4h

A qui va dirigit?

Famílies / Grups

Contacte:

El Mas Groc

N-420, KM. 868,3

Riudoms

info@elmasgroc.com

666 289 758 / 617 589 462

Descripció:

Com cada any, a les portes de l'hivern, arriba la temporada dels calçots, que s'estén fins a l'abril.

La calçotada és una bona manera de compartir amb família o amics un dinar al camp i menjar productes de la terra km 0, de primera qualitat.

Us hi esperem!

Preu / Què inclou:

Preu: 35€ (IVA no inclòs)

Inclou:

- Menú de calçotada

Observacions / altres consideracions:

- Disponibilitat de menú especial per a nens
- Possibilitat d'allargar la sobretaula o allotjar-vos al mateix mas (consultar condicions)
- Imprescindible reserva prèvia

Viatge al món de l'oli

A partir de
60€



Durada:

2 dies i 1 nit

A qui va dirigit?

Parelles / grups

Contacte:

El Mas Groc
N-420, KM. 868,3
Riudoms
info@elmasgroc.com
666 289 758

Descripció:

Oleoturisme a Riudoms! Escapada al Mas Groc, espai excepcional en un entorn tranquil i ampli, combinada amb una activitat d'oleoturisme per endinsar-se al món de l'oli.

L'activitat consisteix en una visita a les oliveres i un tast de 4 olis d'oliva verge extra.

Preu / Què inclou:

Preu: 60€ / adults i 45€ / nens

Inclou:

- Allotjament 1 nit a Mas Groc
- Visita a les oliveres i tast d'olis d'oliva verge extra
- Dinar de cuina catalana

Observacions / altres consideracions:

- A partir de 2 persones
- En època de recollida d'olives es podrà observar com es fa l'oliva i es pot gaudi d'una clotxa ben regada amb oli d'oliva

Rancho WakePark



Durada:

-

A qui va dirigit?

Actius / esportistes

El Rancho Wakepark
Camí de Mas Gaset
Riudoms
671 05 58 68
elranchotgn@gmail.com
www.elranchowakepark.es



Descripció:

El Rancho Wakepark és un nou projecte de cablesquí situat a Riudoms, T on es podrà practicar esquí-surf, wakeskate, esquí aquàtic i molts mes esports.

També es realitzaran classes dirigides, esplais, campus d'estiu i moltes activitats més.

També comptarem amb àrea de bar / restaurant i zones d'oci per a totes les edats.

Comptem amb un lloc meravellós en plena natura, on podreu passar un agradable dia amb família i amics

Preu / Què inclou:

-

Observacions / altres consideracions:

-

ANÀLISI DE L'OFERTA

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES (I)

	NOM DEL PRODUCTE	Empresa / entitat que l'ofereix
1	Visita a la Casa Pairal d'Antoni Gaudí	Ajuntament de Riudoms
2	Visita guiada a la Cisterna Vella	Ajuntament de Riudoms
3	Gaudí, els orígens	La Teva Ruta
4	Gaudí i Riudoms	La Teva Ruta
5	Visita guiada "Gaudí, els orígens a Riudoms"	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada (a través de "La Teva Ruta")
6	Visita al Museu de Cotxes d'Època Marc Vidal	Museu de Cotxes d'Època Marc Vidal
7	Ruta "Antoni Gaudí" a cavall	Club Hípic Julivert
8	Ruta ornitològica, flora i fauna de la Riera de Riudoms	Club Hípic Julivert
9	Passejada a cavall per l'entorn de les quadres Julivert	Club Hípic Julivert
10	Ruta a cavall de Riudoms a les espectaculars platges de Cambrils	Club Hípic Julivert
11	Ruta a cavall per conèixer els jardins botànics del Parc Samà	Club Hípic Julivert
12	Campus Julivert	Club Hípic Julivert
13	Passejades i rutes a cavall (nocturnes i/o diürnes)	Pikdame

ANÀLISI DE L'OFERTA

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES (II)

	NOM DEL PRODUCTE	Empresa / entitat que l'ofereix
14	Passejos amb pony	Pikdame
15	Sortides i visites guiades per escoles	Pikdame
16	Coaching per empreses	Pikdame
17	Casal d'Estiu entre cavalls!	Pikdame
18	Els estímuls sensorials de Gaudí	Aula d'Entorn Rural Les Granotes
19	Granotes, ous i pollets	Aula d'Entorn Rural Les Granotes
20	Mindfulness intensiu a Riudoms	IFSU - Societat Espanyola de Meditació
21	Curs trimestral d'iniciació a la meditació i mindfulness	IFSU - Societat Espanyola de Meditació
22	Pitch & Putt a Mas Castells	Mas Castells
23	Pàdel a Mas Castells	Mas Castells
24	Pàdel i piscina al Pàdel Pérgolas	Pàdel Pérgolas
25	Calçotada al Mas Groc	El Mas Groc
26	Viatge al món de l'oli	El Mas Groc

CONCLUSIONS

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

1

El municipi ofereix un **nodrit portafolis d'activitats**.

2

Aquestes activitats **NO són visibles** en l'estratègia de promoció turística del municipi.

3

Majoritària **presència de productes vinculats a la Cultura / Història / Patrimoni i al món de la hípica. Escassa presència de productes vinculats als productes locals i activitat agrària.**

4

Alta presència de productes per grups i actius. Escassa presència de productes per parelles o famílies

5

Manca de treball en xarxa entre els prestataris d'activitats **per a la proposta d'activitats combinades.**

CASA PAIRAL ANTONI GAUDÍ

VISITA GUIADA

**ANÀLISI ESPECÍFIC DE LA COMPETITIVITAT
DEL PRODUCTE ACTUAL**



VISITA A LA CASA PAIRAL ANTONI GAUDÍ

ANÀLISI ESPECÍFIC DE LA COMPETITIVITAT DEL PRODUCTE

DADES TÈCNIQUES DE L'ACTIVITAT

Nom de l'activitat	VISITA GUIADA A LA CASA PAIRAL D'ANTONI GAUDÍ
Durada de l'activitat	1 hora (aprox)
Descripció	Visita guiada a la Casa Pairal d'Antoni Gaudí, amb degustació de productes locals al finalitzar la visita.
Recepció / punt de trobada	A la pròpia casa. Recepció i exteriors (carrer)
Nombre d'assistents	Unes 20-25 persones
Tipologia dels assistents	Parelles, persones individuals, algun petit grup
Procedència dels assistents	Principalment del propi municipi (Riudoms)

Visita a la Casa Pairal Antoni Gaudí

ANÀLISI DEL PRODUCTE. PRE-VISITA

PRE-VISITA	RECEPCIÓ	VISITA	POST-VISITA
------------	----------	--------	-------------

PRE-VISITA	ELEMENTS CLAU DE COMPETITIVITAT	VALORACIÓ
	- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ +	D' 1 a 5
	Accessibilitat a la informació de l'activitat a la pàgina web	★ ★
	Accessibilitat a la informació de l'activitat a les xarxes socials	★ ★ ★
	Disponibilitat de material divulgatiu de l'activitat	★
	Accessibilitat d'horaris	★ ★
	Facilitat de reserva de l'activitat	★
	Obtenció de dades per adaptar l'activitat als visitants	★
	Possibilitat de comprar online l'activitat	★

Visita a la Casa Pairal Antoni Gaudí

Anàlisi del Producte. Recepció

PRE-VISITA

RECEPCIÓ

VISITA

POST-VISITA

RECEPCIÓ	ELEMENTS CLAU DE COMPETITIVITAT	VALORACIÓ
	- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ +	D' 1 a 5
	Disponibilitat d'espai de recepció	★ ★
	Accessibilitat	★ ★
	Rebuda per part del guia	★ ★ ★
	Entrega de tiquets de l'activitat	★
	Puntualitat d'inici de l'activitat	★ ★ ★

Visita a la Casa Pairal Antoni Gaudí

ANÀLISI DEL PRODUCTE. VISITA

PRE-VISITA

RECEPCIÓ

VISITA

POST-VISITA

VISITA	ELEMENTS CLAU DE COMPETITIVITAT		VALORACIÓ
	- <		

VISITA A LA CASA PAIRAL ANTONI GAUDÍ

ANÀLISI DEL PRODUCTE. VISITA

PRE-VISITA	RECEPCIÓ	VISITA	POST-VISITA
------------	----------	--------	-------------

VISITA	ELEMENTS CLAU DE COMPETITIVITAT	VALORACIÓ
		D' 1 a 5
	Espai de la degustació del producte local	★ ★ ★ ★
	Explicació del producte local	★ ★
	Qualitat del producte local	★ ★ ★ ★
	Adaptació del discurs del guia principal al perfil del visitant	★ ★ ★
	Interès de la visita	★ ★
	Interès degustació producte local	★ ★ ★
	Interès global de l'activitat	★ ★
	Connexió dels diferents espais a través del discurs	★ ★ ★
	Existeix una proposta de valor clara darrere de l'activitat?	★ ★

VISITA A LA CASA PAIRAL ANTONI GAUDÍ

ANÀLISI DEL PRODUCTE. POST-VISITA

PRE-VISITA	RECEPCIÓ	VISITA	POST-VISITA
------------	----------	--------	-------------

POST-VISITA	ELEMENTS CLAU DE COMPETITIVITAT	VALORACIÓ
	- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ +	D' 1 a 5
	Enquesta de satisfacció després de realitzar l'activitat	★
	Obtenció de dades dels visitants per a realitzar accions de màrqueting	★
	Enviament de email o newsletter per la fidelització de visitants	★

CONCLUSIONS

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

NIVELL D'ATRACTIVITAT I COMPETITIVITAT DELS ACTUALS PRODUCTES TURÍSTICS		
	Nivell Atractivitat	Nivell Competitivitat
Turisme cultural (patrimoni, història...)	★ ★	★ ★
La figura de Gaudí	★ ★ ★ ★ ★	★ ★
Aprenentatge	★ ★	★ ★ ★
Esdeveniments	★ ★ ★	★ ★
Hípica	★ ★	★ ★ ★ ★
Activitat vinculada producte local / món rural	★ ★ ★	★
Esport (pàdel, golf)	★ ★	★ ★
Gastronomia	★ ★ ★	★ ★ ★
Wellness, meditació...	★ ★	★ ★

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



GESTIÓ, COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA

Gestió, Comunicació i Promoció Marca Turística

Nova marca de promoció turística



RIUDOMS
Vine a Gaudí



Aplicació en campanyes promocionals i creació de perfils a XXSS



GESTIÓ, COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ COMUNICACIÓ ONLINE

La **comunicació online** és la que es fonamenta en l'**intercanvi de missatges a través de les diferents plataformes / aplicacions / xarxes socials que s'ofereixen a Internet.**

Per tant, és una comunicació inherentment **dinàmica, multiformat i multiplataforma** i, per tant, ha d'estar adaptada a diferents dispositius: ordinador, tablets, mòbil, etc.

Per tal de que la comunicació online sigui eficaç i efectiva, cal tenir en compte que aquesta hauria de ser **bidireccional, contínua i immediata.**

COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB



INICI

EL POBLE

AJUNTAMENT

ETRÀMITS

SERVEIS

ENTITATS LOCALS

TURISME I GAUDÍ

+ INFO



OMIC
OFICINA MUNICIPAL
D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR

La càmera web de Riudoms



Riudoms - Plaça de l'Església



TRANSPARÈNCIA



T'ESCOLTEM



CASAL RIUDOMENC



FIRA DE L'AVELLANA



BIBLIOTECA PÚBLICA



ESCOLA DE MÚSICA



LLAR D'INFANTS



ÀREA D'ESPORTS

Web institucional
i de servei al ciutadà,
disposa d'apartat
específic dedicat a
"TURISME I GAUDÍ"

COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB



Ajuntament	El Poble	Turisme i Gaudí	Enllaços ràpids	Perfils Socials
- Transparència - Govern - Participació Ciutadana - Informació Municipal - Imatge Corporativa	- Telèfons d'interès - Com arribar a Riudoms? - La nostra història - Les dades bàsiques - Racones del poble - El plànol de Riudoms - Guia del Comerç Local - Les dues festes locals - Calendari Festiu - Referències audiovisuals - Horari de l'autobús	- Fundació Gaudí - Dormir, menjar i beure - Gastronomia - Gaudí, en origen - Enllaços d'interès Gaudinià - Conveni de col·laboració entre els ajuntaments de Reus i Riudoms - Contacte amb la Fundació	- Avis legal - Política de galetes - Mapa web - Index web	- Facebook - Youtube - Twitter - Ebando - Instagram - RSS

INICI EL POBLE AJUNTAMENT ETRÀMITS SERVEIS ENTITATS LOCALS TURISME I GAUDÍ

Inici

Necessitat de nova estructuració i ordenació de la informació dirigida al potencial visitant

- Telèfons d'interès
- Com arribar a Riudoms?
- La nostra història
- Les dades bàsiques
- Racons del poble
- El plànol de Riudoms
- Guia del Comerç Local
- Les dues festes locals
- Calendari Festiu
- Referències audiovisuals
- Horari de l'autobús

El Poble



COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB



Ajuntament de
Riudoms
www.riudoms.cat

TURISME I GAUDÍ

• Fundació Gaudí

• Dormir, menjar i beure

• Gastronomia

• Gaudí, en origen

• Enllaços d'interès Gaudinià

• Conveni de col·laboració entre els ajuntaments de Reus i Riudoms

• Contacte amb la Fundació

Fundació Gaudí



L'apartat de Turisme, vinculat a Gaudí, no incorpora "relat" de benvinguda vinculant Riudoms i Gaudí. Es dona pas a aspectes d'organització i estructura...

La Fundació Gaudí de Riudoms es va constituir en la sessió plenària del 16 de març de 2000. Té per objecte promoure, promocionar i fomentar la investigació arquitectònica i tècnica, l'estudi i la docència, divulgar la vida i l'obra de l'arquitecte, el patrimoni amb ell relacionat, i realitzar activitats i actes relacionats amb l'anterior. Totes les activitats tindran com a finalitat l'interès general i es realitzaran sense ànim de lucre desenvolupant principalment la seva activitat dins del marc de Catalunya i, especialment, a Riudoms.

Per més informació de la Fundació Gaudí podeu consultar els seus estatuts i administració a l'apartat Transparència d'aquesta web.

COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB

Ajuntament de
Riudoms
www.riudoms.cat

TURISME I GAUDÍ

Dormir, menjar i beure



La vida i obra del genial arquitecte resta en el temps com un traç en espiral, excèntric i concèntric, l'Epicentre del qual és Riudoms, la seva vila natal i sentimental.

És necessari que coneguem les arrels de la persona per entendre el missatge que transmeten les seves obres, esdevingudes universals.

Visitar la seva Casa Pairal, caminar pels mateixos carrers, trepitjar els mateixos indrets, tastar els seus plats preferits, contemplar el paisatge que tant el va influir, arrecerar-se en els llocs on ell ho feia...

Només així serem capaços de conèixer les autèntiques i originals influències que es van acabar transformant en la complexa obra gaudiniana.

Us convidem a visitar Riudoms a través dels ulls de l'Anton, el "xiquet" de Ca la Calderera.

Gaudireu d'una estada apassionant!

En l'apartat dedicat als serveis turístics, no es fa referència al producte local, sinó que introdueix referències a Gaudí, que després no es poden gaudir, a nivell d'experiència, en els establiments

PER MENJAR		
Bar Atura't	C. de la Sa	
Pizzeria "Capricci"	C. de Sant	
Bar i Restaurant "Casal Riudomenc"	C. de Sant	
Restaurant "El Celler de l'Arbocet"	C. de Masfer	
Centre Actiu	C. Baltasar de To	Tàpies, 3-5
Restaurant "El Temple"	Pg. dels Germans Nebot, 9	
Restaurant "Els 7 Focs"	Ctra. Reus-Cambrils, Km 2,5	977 85 10 00
Katacrep	C. Antoni Gaudí 16	977 85 15 56
Bar Katy	Via romana, 3	635 133 511
Llesqueria "La Confiteria"	Plaça de l'Església, 15	977 85 03 56
Restaurant La Mola	C. Baltasar de Toda i Tàpies, 31	977 85 05 83
Taperia La Placeta	Pl. de l'Església, 6	977 85 07 86
Restaurant "Les Caves" i Museu de Cotxes d'Època Marc Vidal	Ctra. de Montbrió, Km 0,3	977 76 8 www.museum
Restaurant Tennis "Les Pèrgoles"	Ctra. Riudoms-Cambrils, s/n	977
Marabú Cafè	C. dels Molins Nous, 4	637
Restaurant "Mas d'en Ros"	Ctra. Reus-Cambrils, s/n	977
Bar del Poliesportiu	C. de Salvador Espriu, s/n	605 265
Brasseria "Sant Antoni"	Parc de Sant Antoni, s/n	977 85 15 83
Bar Victòria	C. Sant Bonifaci, 4	
PER MENJAR I DORMIR		
Consulta els establiments d'ús turístic en el següent enllaç: http://establimentsuristics.gencat.cat		

Informació no filtrada, Sense imatges...

COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB



Ajuntament de
Riudoms
www.riudoms.cat

En l'apartat dedicat a Gastronomia i productes, per exemple, es detallen receptes, però cap referència explícita a on comprar-les, per afavorir economia local, etc.

Fundació Gaudí

Dormir, menjar i beure

Gastronomia

- Avellanes
- Coca amb recapte de Riudoms
- Tot tipus de coques variades
- Oli d'oliva Arbequina verge extra
- Embotits i llonganissa
- Les postres típiques

Gaudí, en origen

Enllaços d'interès Gaudinià

Conveni de col·laboració entre els ajuntaments de Reus i Riudoms

Contacte amb la Fundació

Gastronomia



Pel que fa a les menges pròpies de Riudoms podem destacar la gran varietat de coques que podem assaborir, segons l'època de l'any i la presència de productes frescos o de temporada.

Destaquem la de fruita i crema per Sant Joan. També les de crema, pinyons, poma, o la d'ou per Dijous Gras, la de música (amb fruits secs), la de sucre, la de cireres, o la d'espinacs (amb fesols, panses, espinacs i pinyons)...

Però, potser la que destaca pel damunt de tot és la "Coca amb recapte": amb ceba, pebrot, all i julivert i pebre vermell, que es pot acompanyar de llonganissa o arengada, fregides o a la brasa.

També s'aprecia l'olla barrejada i l'escarola amb romesco i el pa amb tomàquet, fet d'un bon pa de pagès, sucats amb tomacons de la terra i oli verge extra: us n'adonareu el que us heu perdut!

La important producció d'avellana a Riudoms fa que sigui un recurs per a gaudir i degustar el seu gust en diversos plats, tot fent-ne salses i postres. No oblidem que un dels tresors de la nostra oferta culinària són les picades en les que l'avellana hi juga un paper fonamental.

Sempre que visiteu Riudoms, no marxeu sense emportar-vos els productes que tant ens fan gaudir.

Coca amb recapte de Riudoms



El recapte, a les nostres contrades, és tot el que genera l'horta. En els seus orígens, la coca amb recapte era una coca feta amb el recapte sobrer que hi havia pels masos i cases i així evitar que es fes malbé.

D'aquí que aquesta coca tingui múltiples receptes depenent dels ingredients que s'utilitzin. Pot portar pebrot, ceba, all, tomàquet, alberginies, carabassó, etc. i s'acostuma a acompanyar amb llonganissa fregida o a la brasa o també amb una arengada crua, fregida o a la brasa.

La recepta que seguidament us proposem és la de la coca amb recapte que es pot trobar als forns de Riudoms:

Temps de preparació: 1 hora, més el temps de fermentació de la massa (2 hores).

Ingredients (per a 4 persones):

Per a la massa:

- 500 g de farina
- 30 g de llevat premsat
- sal
- 1 got d'aigua tèbia
- 100 cc d'oli d'oliva verge extra de Riudoms

Per a la guarnició:

- 3 cebes
- 3 pebrots vermells escalivats o crus
- pebre vermell
- all i julivert trinxat
- sal
- 100 cc d'oli d'oliva verge extra de Riudoms
- llonganissa o arengada (1 per persona)

1. Poseu la farina sobre el marbre en forma de volcà, en el centre, poseu-hi els altres ingredients, tret de l'oli. Trebal·leu-la amb les mans fins que s'obtingui consistència i es desenganxi fàcilment del marbre.
2. Quan estigui feta, deixeu la massa en un lloc temperat i tapeu-la amb un drap per tal que fermenti, procurant que no rebí corrent d'aire. Trigarà a fermentar unes dues o tres hores.
3. Torneu a posar la massa al marbre, afegiu-hi l'oli d'oliva verge extra. Trebal·leu-la fins que l'oli hagi quedat absorbit i la massa quedi suau i elàstica. Deixeu-la reposar trenta minuts més, ben tapada.
4. Mentrestant, opcionalment, rostiu els pebrots, peleu-los, traieu-los les llavors i talleu-los en tires. A Riudoms es poden nets i crus.
5. Espolseu amb farina una safata de forn i esteneu la massa preparada, tot donant-li la forma de coca, amb les mans untades amb oli o el corró; a sobre, col·loqueu-hi la ceba tallada molt fina i els pebrots pels laterals. Espolseu l'all i julivert i el pebre vermell. Opcionalment podeu posar les arengades netes i tallades o la llonganissa; tireu-hi un bon raig d'oli d'oliva per damunt.
6. Porteu-ho al forn, que ja ha d'estar calent, a 180°C, uns trenta minuts. Encara que es pot menjar tan freda com calenta, és més bona recent feta que és quan està al màxim el seu sabor exquisit.

COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB



Text que
persegueix i
aconsegueix transmetre
proximitat amb el geni,
però manquen
imatges, "call to
action"...

Fundació Gaudí

Dormir, menjar i beure

Gastronomia

Gaudí, en origen

- La Casa Pairal Gaudí i l'Epicentre Gaudí
- El Mas de la Calderera
- Les escales de la Plaça de l'Església
- El Café de cal Gallissà
- Els Pedrissos de l'ermita de Sant Antoni
- El Pinar del Sec
- El monument a Gaudí

Enllaços d'interès Gaudinià

Conveni de col·laboració entre els ajuntaments de Reus i Riudoms

Contacte amb la Fundació

Gaudí, en origen



RUTA SENTIMENTAL: RIUDOMS, PER AL MEU POBLE, TOT!

L'Antoni Gaudí, a més a més d'haver-hi nascut, se sentia molt arrelat a Riudoms.

Era el poble de tots seus avantpassats paterns i és on sempre acudia a descansar dels brogits de la urbs cosmopolita que ja era aleshores Barcelona.

L'Anton de la Calderera, com aquí se l'anomenava, venia a Riudoms, al seu poble, a delectar-se de la natura i del camp, a xerrar amb els amics de la infància, que es meravellaven d'escoltar-lo explicant anècdotes de la gran capital. Aquesta catarsi no la podia assolir enlloc més que no fos Riudoms.

Quan un grup de joves va anar a Barcelona per tal d'agrar a l'arquitecte que hagués deixat una finca de la seva propietat per a la construcció del primer camp de futbol de Riudoms, Gaudí els va contestar: "Per al meu poble, tot!".

Certament, en vida, va fer donació de totes les seves propietats de Riudoms a la Parròquia de Sant Jaume de Riudoms, per tal de constituir una fundació en memòria de la seva família.

Alguns d'aquests béns van passar a ser de propietat particular i les altres, amb els anys, les ha anat comprant l'Ajuntament de Riudoms.

- Biblioteca "Antoni Gaudí"
- Escola Municipal de Música
- Ensenyament/Menjador Escolar
- Llar d'infants Picarols
- Àrea d'Esports
- Àrea de Benestar Social, Formació i Ocupació i Gent Gran
- Àrea de Circulació i Seguretat Ciutadana
- Àrea de Cultura
- Àrea de Joventut
- Àrea de Serveis públics
- Àrea de sanitat
- Ens i organismes
- Fundació Gaudí
 - Casa Pairal d'Antoni Gaudí

Casa Pairal d'Antoni Gaudí



En la visita a la Casa Pairal de la família Gaudí de Riudoms descobrireu l'origen de la nissaga dels Gaudí i, tal com diuen els experts, com aquests orígens rurals i el seu entorn van influir clarament en la seva genial obra arquitectònica.

En la visita a la Casa Pairal de la família Gaudí de Riudoms descobrireu l'origen de la nissaga dels Gaudí i, tal com diuen els experts, com aquests orígens rurals i el seu entorn van influir clarament en la seva genial obra arquitectònica.

La Casa Pairal d'Antoni Gaudí no està habitualment oberta i per això cal que feu la vostra reserva prèvia a través del següent correu electrònic: fundacio.gaudi@riudoms.cat o trucant al telèfon **977 850 350** (horari d'atenció al públic de 8 a 15h), especificant l'horari que preferiu, el número de persones i les dades de contacte d'un responsable de grup.

INFORMACIÓ GENERAL

El recorregut de la guia inclou el taller de caldereria, de forja i l'habitatge familiar de l'època, un audiovisual i una exposició permanent de plànols a escala d'algunes de les obres d'Antoni Gaudí, obra de l'arquitecte Hiroya Tanaka.

Durada: 80 minuts

Idiomes: Català, Castellà, Anglès, Francès i Alemany.

Direcció: Raval de Sant Francesc, 14, 43330 Riudoms (disponible d'aparcament municipal gratuït molt proper).

PREUS I CONDICIONS DE LES VISITES OBERTES AL PÚBLIC AL NOVEMBRE

Horari:

11 i 18 de juny de 11.30 a 14.00h
9 i 23 de juliol de 11.30 a 14.00h
6 d'agost de 11.30 a 14.00h
12 d'agost de 18.00 a 20.00h
3 de setembre de 11.30 a 14.00h
1 d'octubre de 11.30 a 14.00h
5 de novembre de 11.30 a 14.00h

Preu: 5 € /per. (més de 10 per.: 3 € /per.) *Entrada GRATUÏTA: menors de 12 anys.



Producte turístic (activitat), mostrada sense elements de suggestió (imatges, vídeos...), i no publicada en apartat TURISME, sinó a SERVEIS

COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB



Ajuntament de
Riudoms
www.riudoms.cat

La Casa Pairal Gaudí i l'Epicentre Gaudí



El que avui es coneix com la Casa Pairal de la família Gaudí, des del s.XVIII va pertànyer als avis, pare i finalment al mateix Antoni Gaudí. El 1925, un any abans de la seva mort i en no tenir descendència, Gaudí la va cedir a l'Arquebisbat de Tarragona, junt amb el Mas de la Calderera i altres béns que posseïa, amb la condició que els beneficis de la seva venda o aprofitament fossin destinats a la Fundació Verge de Montserrat, que va impulsar el mateix Antoni Gaudí per a que se celebrassin misses a la Parròquia de Riudoms en sufragi de l'ànima del seu pare. Amb altres fons, com la liquidació d'accions del ferrocarril, va crear una altra fundació a Reus, per a dur a terme misses en memòria de la seva mare.



A la Casa Gaudí, s'hi trobava ubicat el taller de caldereria que ocupà tota la vida el seu avi patern i que després utilitzà com a taller el seu pare, conjuntament amb el de Reus. En els tallers que el seu pare tenia, Gaudí hi passava moltes hores fascinat per la plasticitat amb la que es transformaven les plaques d'aram en objectes tridimensionals. Hom creu que aquesta fascinació va desencadenar en ell una capacitat d'abstracció i domini de les formes que el feren poder traslladar les seves fantasies a les maquetes que utilitzava com a mostra, i després a la realitat.

Actualment es pot visitar totalment rehabilitada a l'estil de l'època. Es pot considerar el punt de referència gaudiniana dins de Riudoms i punt de partida de tota visita.

**Textos
extremadament
llargs, sense cap imatge
associada. Link a web
externa (propietat d'un
particular) en la que es
pot portar a terme la
Visita Virtual a la
Casa Pairal**



COMUNICACIÓ ONLINE PÀGINA WEB



El Mas de la Calderera



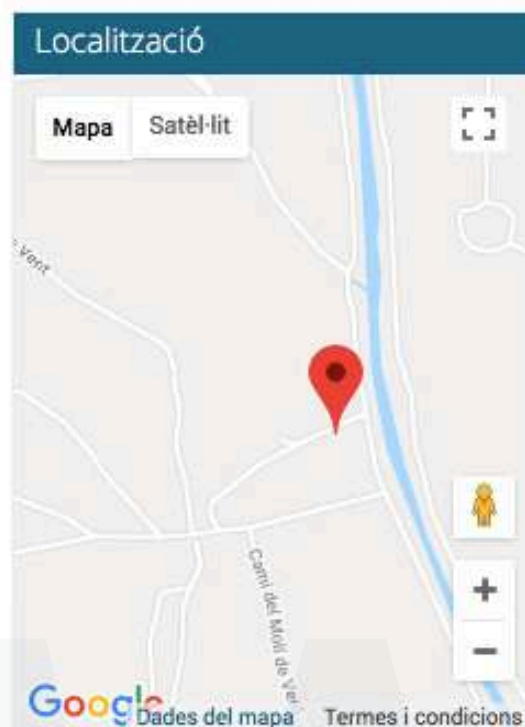
A dos quarts de deu del matí, hora solar, de divendres 25 de juny de 1852, va venir al món, de forma fortuïta i inesperada, Antoni Gaudí i Cornet, sota el sostre de la masia familiar de Riudoms coneguda com el Mas de la Calderera i que la família anomenava "el maset".

Així ho asseguren diversos veïns de les masies properes, els descendents de la llevadora que atengué el part i d'altres persones que a través de declaracions jurades davant de notari, i que amb la voluntat de voler aclarir aquest fet, van fer en el seu moment.



L'endemà d'haver nascut i atesa la delicada salut del nadó, arran de dificultats presentades durant el part, el pare va prendre el nadó cap a Reus per ungir-lo amb les aigües baptismals de l'Església Prioral de Sant Pere, on hi residia la família i on vivien també els padrins de la criatura. Allí hi queda registrada la corresponent fe de baptisme. Amb la tartana van tornar apressadament cap al Mas de la Calderera on s'havia quedat la partera a cura d'alguns familiars i veïns i on calia atendre les hores d'aigua de la mina que tenien assignades des del 1843, any en que consta la compra de dotze drets d'aigua de la Mina de Sant Isidre (comunment anomenada de la Mina del Mas d'en Pep).

Avui en dia, el mas és de propietat particular i no s'hi realitzen visites regulars.



Informació i geolocalització d'indrets d'interès, vinculats amb l'univers gaudinià del municipi. Manca de proposta que vertebrï la descoberta de tots els elements i/o necessitat de millorar-ne la promoció

Les escales de la Plaça de l'Església



Espai on tradicionalment s'esdevenien les tertúlies espontànies de l'època i que acollí de la benedicció del nou estendard del Sometent Armat de Riudoms, cos civil que vetllava per la seguretat del poble i de tot el terme.

Amb motiu d'aquest esdeveniment històric vingueren a la vila sometentistes dels pobles de la vora. Aquell 19 de novembre de 1922, Gaudí era a Riudoms.



Fou el Capità General de Catalunya, Miguel Primo de Rivera (anys després, el 1923, encapçalava el govern d'una dictadura) qui presidí l'acte.

Es va convidar Gaudí a fer-se una fotografia com a sometentista passiu. És la fotografia més coneguda de Gaudí a Riudoms, el seu poble.

COMUNICACIÓ ONLINE

Pàgina Web. Anàlisi de la funció turística

Necessitats que cobreix la web des del punt de vista de la DEMANDA

	-  +	
	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	
Abans del viatge	Inspirar viatge	★
	Informar de què fer	★ ★
	Planificar viatge	★
	Comparar preus	★
	Reservar i comprar on-line allotjament i activitats	★
	Personalitzar la informació d'interès	★
	Descarrega de guies i APP's	★ ★
Durant el viatge	Donar opinió establiments	★
	Connectar amb la web via mòbil i tablet	★ ★ ★
	Interactuar amb altres usuaris	★
	Reservar i compra on-line d'activitats, espectacles, restaurants...	★ ★
Després del viatge	Interactuar amb la web (via RSS, newsletters...)	★
	Explicar l'experiència via relat, comentaris Tripadvisor....	★
	Penjar fotos, vídeos, georeferències....	★

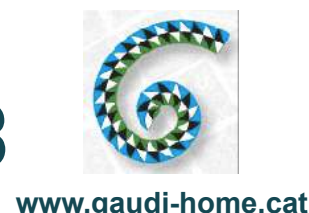
PÀGINA WEB. ANÀLISI DE LA FUNCIÓ TURÍSTICA

Necessitats que cobreix el web des del punt de vista de l'OFERTA

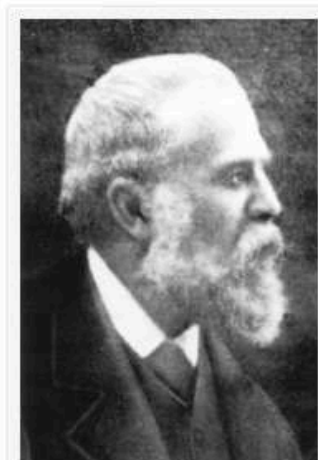


Reforçar imatge de marca de la destinació	★
Reforçar imatge destinació	★
Promoció dels recursos	★ ★
Promoció de l'oferta turística	★ ★
Facilitar la comercialització de l'oferta	★
Conèixer les motivacions dels viatgers	★
Interactuar amb els usuaris	★
Interacció entre els usuaris	★
Relació amb el sector privat	★
Ús web com a eina de màrqueting	★ ★

COMUNICACIÓ ONLINE ALTRES PÀGINES WEB



Projecte
sorgit des de
la iniciativa
privada



D' on va treure l'arquitecte Antoni Gaudí la seva inspiració?
Quin fou el paisatge que inspirà aquest artista?

Les formes, les textures, el tractament de la llum, les estructures orgàniques, les tècniques artesanals, etc?

Va ser Riudoms, el seu poble!

Vols conèixer la casa de Gaudí, la masia on va néixer, els racons que s'ha de recórrer, tots els seus records...?

Entra en aquest web, i descobreix-ho!



- El Centro Riudomenc
- L'Ermite de Sant Antoni
- L'Església de Sant Jaume
- La Capella de Verge Maria
- La casa de cal Gallisà
- La Casa de cal Gebellí
- La casa de cal Marc Massó
- La casa de cal Penjadet
- La Casa de la Vila
- La casa del Beat Bonaventura
- La Plaça d'Antoni Gaudí
- La Plaça de Sant Antoni
- La Plaça de Sant Jaume
- La Plaça de Verge Maria
- La Plaça de Cal Gallisà
- La Plaça de Cal Gebellí
- La Plaça de Cal Marc Massó
- La Plaça de Cal Penjadet
- La Plaça de Cal Vila
- La Plaça de Cal Beat Bonaventura
- La rectoria
- L'escola de les Monges
- L'hospital
- La Soleiada

Interessants
objectius, però
necessitat de major
projecció i
continguts

Projecte sorgit des de la **iniciativa privada**, desenvolupat per Mateu Salvat SL i que compta amb el **suport de l'Ajuntament de Riudoms, la Fundació Gaudí i diversos comerços i entitats locals**.

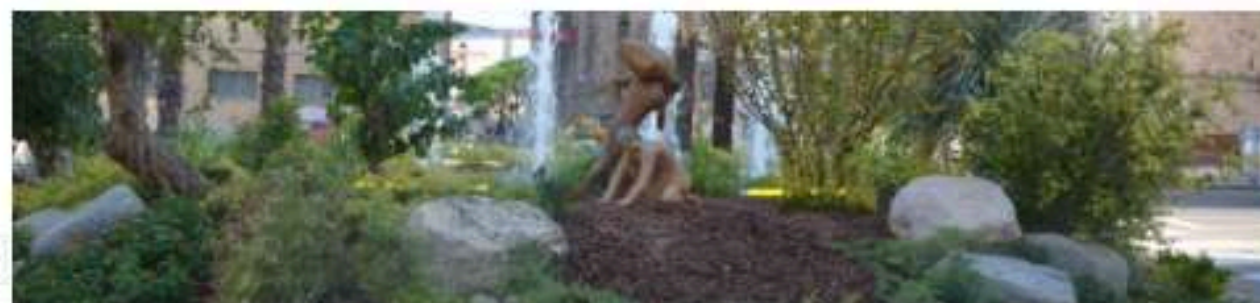
El portal es va concebre com una **eina de promoció del poble de Riudoms entre el públic interessat en la figura del genial arquitecte**, donant a **conèixer espais, comerços, productes i altres singularitats** de Riudoms, especialment una visita virtual a la Casa pairal Gaudí.

COMUNICACIÓ ONLINE ALTRES PÀGINES WEB

Fira de l'Avellana
Fira de Sant Llorenç
www.avellana.cat



Fira de l'Avellana
Fira de Sant Llorenç



INICI

LA FIRA

LA FIRA EN IMATGES

NOTÍCIES

AGENDA



11, 12 i 13 D'AGOST DE 2017
37A FIRA DE L'AVELLANA
418A FIRA DE SANT LLORENÇ

La càmera web de Riudoms



Riudoms - Plaça de l'Església



CONCURS DE CARTELLS



DEMANA UN ESPAI



LA CUINA DE L'AVELLANA



IMATGES DE LA FIRA

Certa manca d'estratègia de definició de targets - perfils de destinataris, i on el potencial visitant del municipi no sembla un dels principals targets

La Cuina de l'Avellana



Documents associats:

• [seminari_de_cuina.pdf](#)

Galeria d'imatges

Galeria d'imatges:



LA CUINA DE L'AVELLANA | FIRA 2016

COMUNICACIÓ ONLINE

XARXES SOCIALS

L'Ajuntament de Riudoms disposa de comptes en les següents xarxes socials:
Facebook, Twitter, Instagram i Youtube.

A més utilitza eBando.

				
 AJUNTAMENT DE RIUDOMS	✓	✓	✓	✓
 Casal Riudomenc TEATRE AUDITORI	✓	✓	✓	
 Fira de l'Avellana www.avellana.cat	✓	✓		
	✓			

COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS

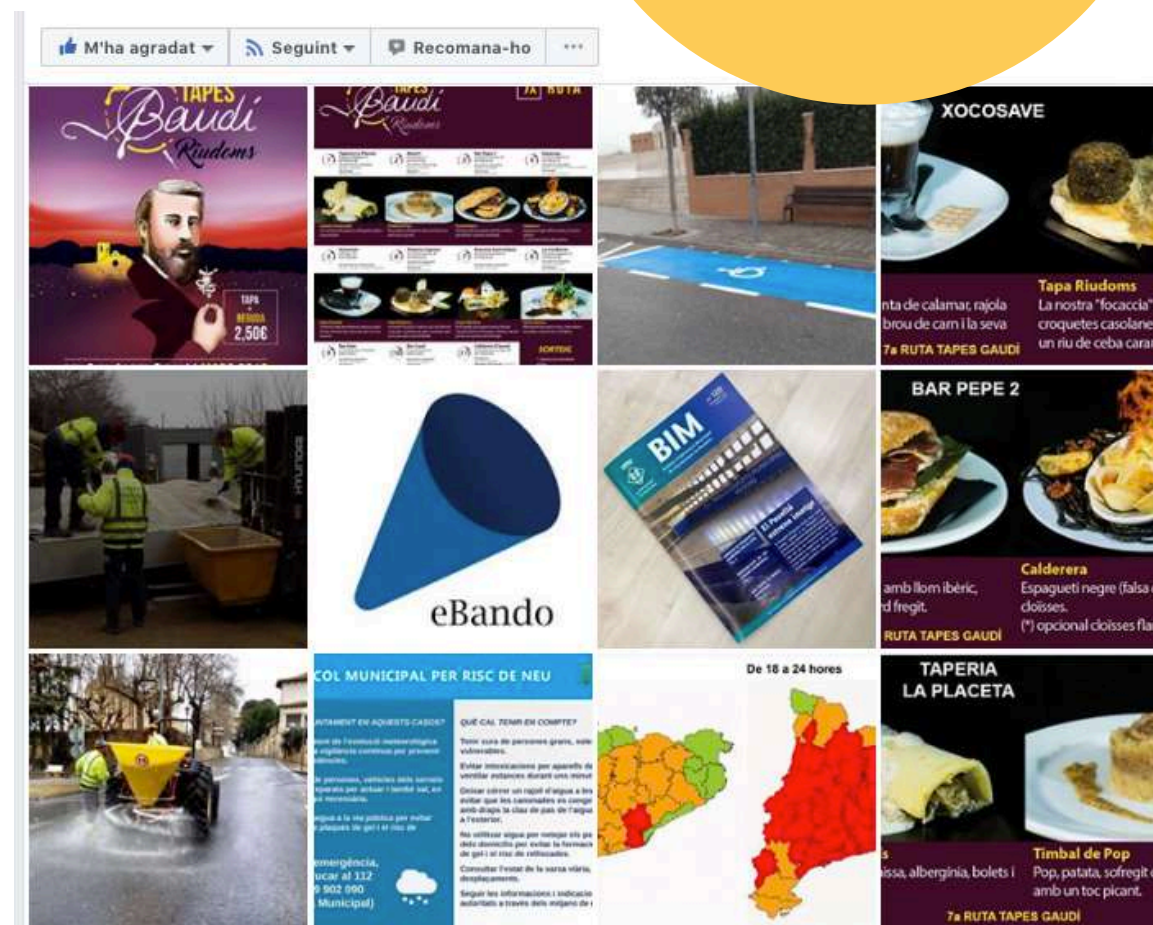


FACEBOOK

Pàgina: Ajuntament de Riudoms (@ajuntamentderiudoms)

Facebook és la xarxa social més utilitzada per l'Ajuntament, i en la que té més seguidors (1659 persones els agrada 1681 seguidors).

Es tracta d'una pàgina institucional amb clara vocació de servei i informació al ciutadà del municipi, tot i que també esdevé un canal de promoció turística.



COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS



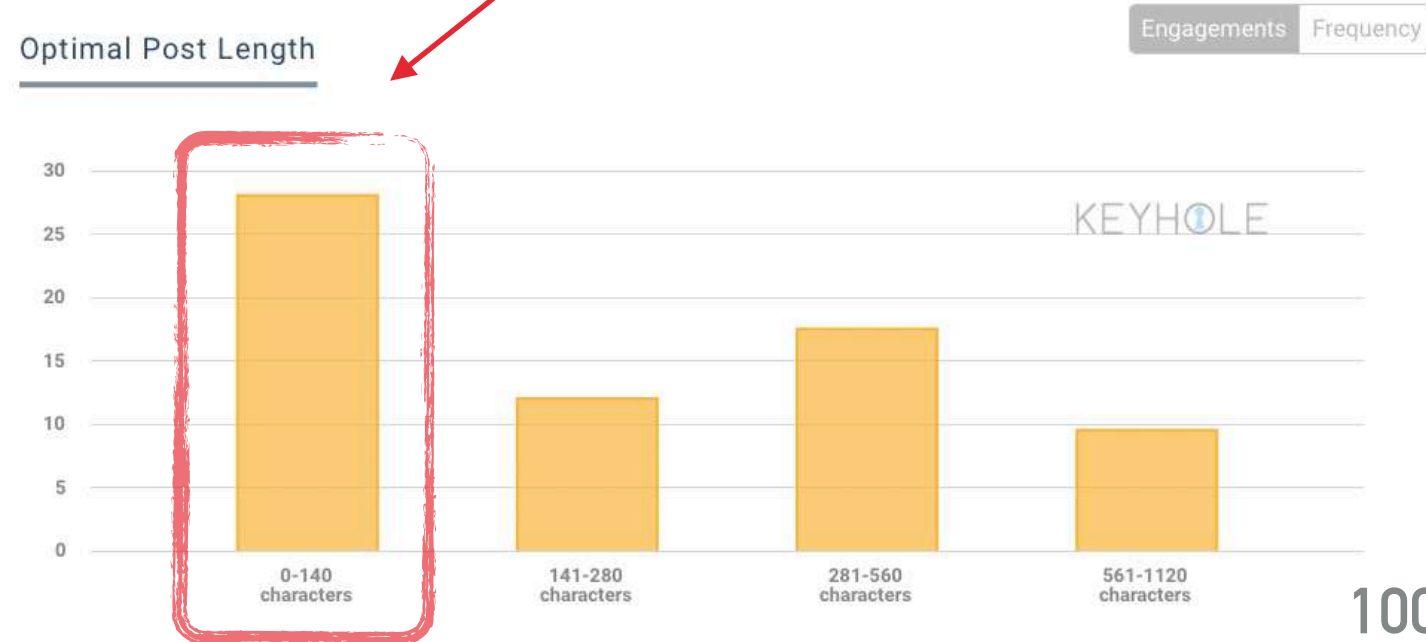
MIDA DE LES PUBLICACIONS, I COMPARACIÓ AMB MIDA DE LES DE MAJOR IMPACTE



Com es pot observar, normalment s'utilitzen entre 141 i 280 caràcters, quan les estadístiques mostren que les publicacions que han generat més impacte i reaccions són les que tenen entre 0 a 140 caràcters

Sent **conscients de l'estudi d'aquestes tipus de reaccions en l'audiència**, es pot tendir a aconseguir resultats més òptims a nivell de **comunicació**.

De cara a una futura gestió de XXSS en base l'estratègia de comunicació turística que es definirà, és important doncs tendir a tenir en compte aquestes consideracions per tenir major impacte i reaccions, així com arribar a més potencials visitants.



COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS



FREQÜÈNCIA I ANÀLISI TEMPORAL DE LES PUBLICACIONS

Aquestes figures ens ajuden a visualitzar gràficament la freqüència de publicació i els dies més utilitzats per fer-ho, així com els nivells d'interacció en funció de les hores i dies de la setmana.

ANÁLISIS DE TIEMPO



Averigua en que horarios publican más veces.

Cuanto más grande sea el punto, mas publicaciones. **Cuanto más verde el punto, mayor cantidad de posts fueron respondidos.**

POR DÍAS



¿Publican durante toda la semana o solamente en días especiales?

Els dies en els que es realitzen més publicacions són els dimarts.

FRECUENCIA



"Publ. / día: 2,0"

Con qué frecuencia se publica cada día en promedio durante el periodo seleccionado por día.

La freqüència de publicació (publicacions/dia) és relativament baixa: 2 / dia

COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS



PUBLICACIONS AMB MAJOR IMPACTE I GENERACIÓ DE REACCIONS

Top Posts by Engagements

	Likes	Comments	Shares	Post Caption	Date
	140	39	86	Cavalcada de Reis 2018.	Jan 05, 2018
	68	12	40	IMPORTANT: Ses Majestats els Reis d'Orient ens han enviat aquests tubs de llum per repartir just...	Jan 05, 2018
	50	2	30	VIU L'EXPERIÈNCIA DE "LA CISTERNA DEL TERROR"! A finals del segle XVIII Riudoms és atacat per una...	Feb 07, 2018
	3	6	73	(ENTREGAT AL PROPIETARI) S'ha trobat aquest gos al carrer Molins Nous. Si en sou els propietaris o...	Jan 10, 2018
	60	0	2	Durant la nevada del matí i per reduir el risc de formació de plaques de gel, la Brigada Municipal...	Feb 27, 2018
	46	0	7	L'Home dels Nassos ja passeja per Riudoms	Dec 31, 2017

Aquest recull ens mostra, de manera gràfica i comparativa, les publicacions que han despertat major interès i reacció entre l'audiència.

COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS



Twitter: @ajriudoms

L'Ajuntament, a nivell de comunicació genèrica i institucional, disposa de compte d'usuari des del maig de 2015.

930 tuits publicats, 464 seguidors i 156 usuaris seguits.



EVERY TWEET COUNTS

Tweets	930
Followers	464
Following	156
Followers ratio	2.97 followers per following
Listed	10

WHAT THIS IS ALL ABOUT

cncr gener lajuntament tira 2017 local mar participar ple ruta govern cap terror concurs plaa places parc mercat euros desembre aquesta 2018 selecc setmana riudoms municipal nadal gastronomia 700 convocatia infantil durant provisi ajuntament formaci treball procs amb feina oferta contra cisterna recapta tapes proves avui bases junta carnaval dia resultats lluita vols partir tens aquest borsa del els una febrer

TIP Hover a topic to see how many times it has recently been used.

POPULAR HASHTAGS

#riudoms #tapesgaudi2018 #neucat #dones #8mar #catalunya #riudomshhttpstcovdqeaiard #riudomshhttpstcoepdje4rsrq #riudomshhttpstcozw0qgjhxi #riudomshhttpstcoao97atlbv #riudomshhttpstcoldn9sne9dt

MENTIONS AND @REPLIES MEANS INTERACTIONS



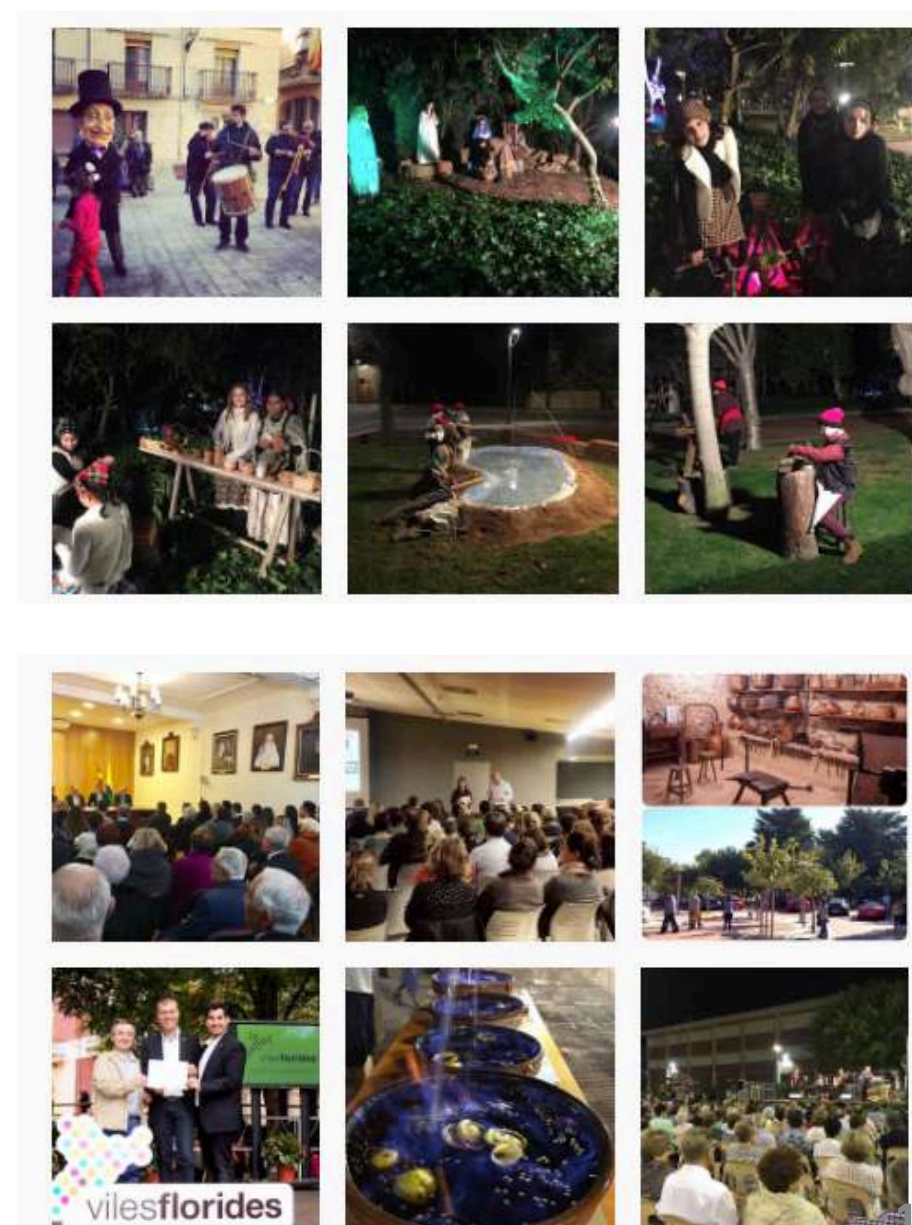
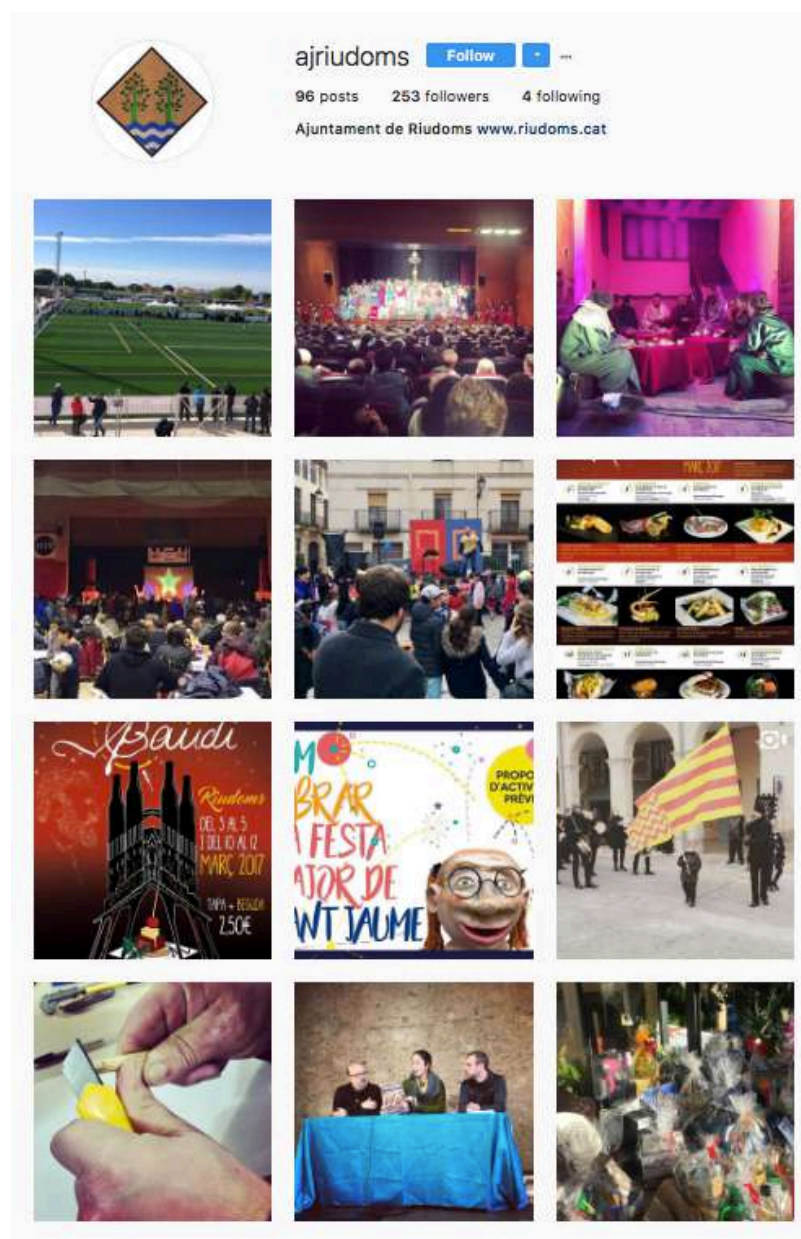
COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS



L'Ajuntament de Riudoms disposa d'un perfil d'usuari a Instagram (ajriudoms)

Tot i amb això, no s'acaba d'aprofitar el potencial d'aquesta xarxa a nivell d'engagement amb els usuaris / visitants (no es comparteixen publicacions...).

Actualment **el turista / visitant és social**. La **gent visita Riudoms, i publica les seves fotografies a Instagram, etiquetant-les a través de hashtags i/o geolocalitzant les imatges**.



COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS



A Instagram, els **usuaris/es comparteixen imatges** relacionades amb el municipi (#Riudoms).
A nivell turístic, és important **aprofitar aquesta tendència i generar comunicació bidireccional amb aquests visitants, compartint les seves publicacions, en diferents XXSS...**

Imatges
relacionades amb
el municipi
compartides a
Instagram per
diferents usuaris/
es.



COMUNICACIÓ ONLINE XARXES SOCIALS



Canal oficial de
l'Ajuntament de
Riudoms

Ajuntament de Riudoms
12 subscriptors

SUBSCRIU-M'HI 12

INICI

Vídeos penjats REPRODUUEIX-HO TOT

Vídeo del Ple Ordinari del dia 18 de maig de 2017
15 visualitzacions • Fa 2 setmanes

Per la Festa Major de Sant Jaume, s'acosta una cosa
44 visualitzacions • Fa 1 mes

Vídeo del Ple Extraordinari del dia 12 d'abril de 2017
32 visualitzacions • Fa 1 mes

Vídeo del Ple Ordinari del dia 16 de març 2017
44 visualitzacions • Fa 2 mesos

Ple Extraordinari del dia 16 de febrer de 2017
56 visualitzacions • Fa 3 mesos

COMUNICACIÓ ONLINE CREACIÓ DE MATERIAL MULTIMÈDIA

Interessant
interès i iniciativa a
nivell multimèdia, de
difusió d'actes
culturals i
festivitats

RIUDOMS
SANT JOAN
2017

▶ ⏮ 🔊 0:00 / 2:13



COMUNICACIÓ ONLINE

CONCLUSIONS (DES D'UN PUNT DE VISTA DE DESENVOLUPAMENT O DINAMITZACIÓ TURÍSTICA)

- 1 La pàgina web és la principal eina de comunicació de l'Ajuntament, també a nivell turístic. En ella hi trobem el gruix més important d'informació relativa al municipi i al propi Ajuntament.
- 2 Tot i amb això, a dia d'avui aquesta eina no cobreix les principals necessitats de la demanda turística, ni tampoc de la pròpia oferta.
- 3 A nivell turístic, la informació actual no resulta del tot pràctica (importància de la jerarquització dels continguts), no es visibilitzen propostes d'activitats, i el sector privat tampoc hi té presència destacada.
- 4 És imprescindible revisar el seu plantejament estratègic (i evidentment els objectius de comunicació) per tal d'adequar l'instrument a les necessitats reals del municipi a nivell turístic.
- 5 Caldrà donar major importància a l'aspecte visual i a les imatges, per sobre el component descriptiu, molt present actualment per exemple a l'apartat TURISME I GAUDÍ.
- 6 A nivell de XXSS, cal generar major vincle amb el públic. Necessitat de crear perfil específic de promoció turística, més enllà dels actes concrets (tapes, fira...).

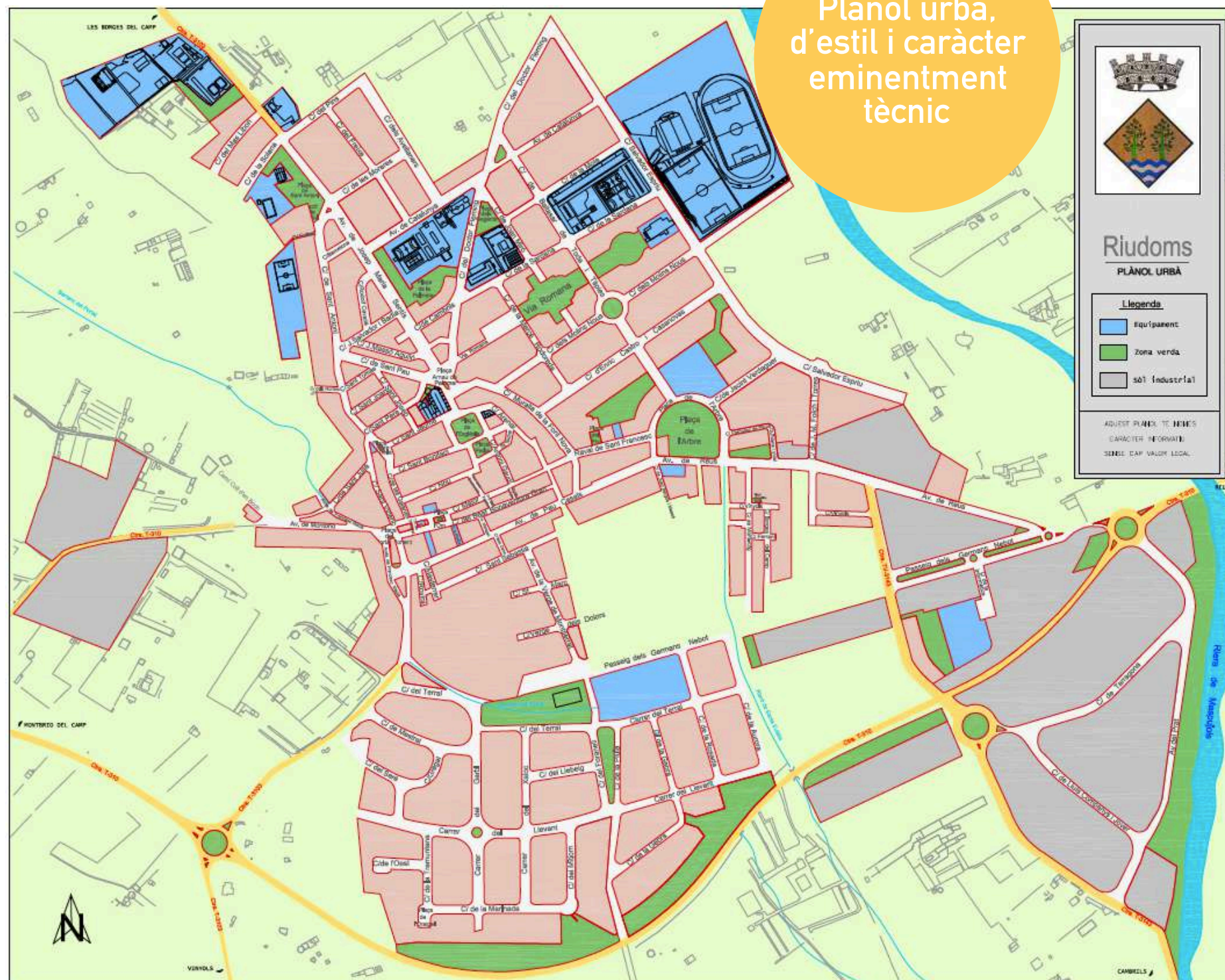
GESTIÓ, COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

MATERIAL DIVULGATIU DISPONIBLE

MATERIAL DIVULGATIU DISPONIBLE

PLÀNOL URBÀ (DISPONIBLE AL WEB DE L'AJUNTAMENT)

- Telèfons d'interès
- Com arribar a Riudoms?
- La nostra història
- Les dades bàsiques
- Racons del poble
- **El plànol de Riudoms**
- Guia del Comerç Local
- Les dues festes locals
- Calendari Festiu
- Referències audiovisuals
- Horari de l'autobús

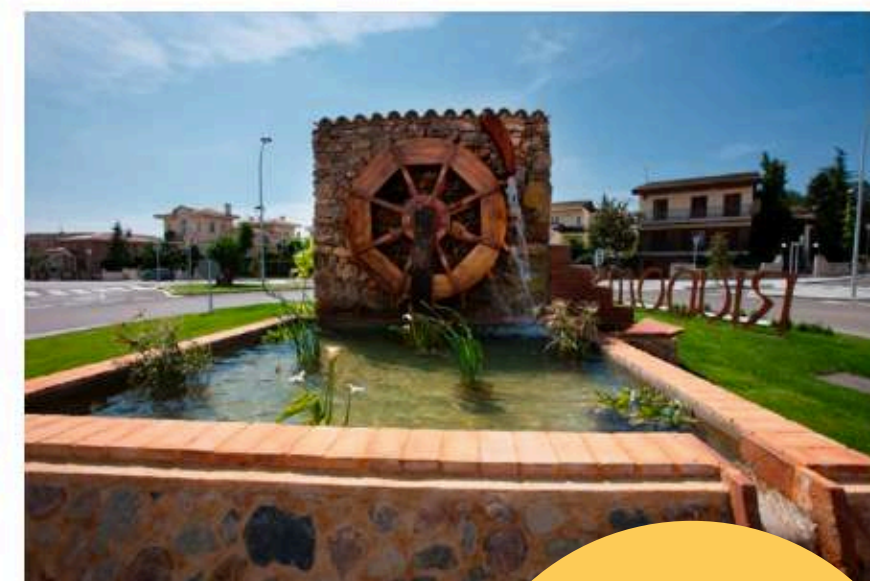


MATERIAL DIVULGATIU DISPONIBLE

GUIA - PLÀNOL COMERÇOS (DISPONIBLE AL WEB DE L'AJUNTAMENT, OFERT COM A GUIA DE COMERÇ LOCAL)



El Poble



- Telèfons d'interès
- Com arribar a Riudoms?
- La nostra història
- Les dades bàsiques
- Racons del poble
- El plànol de Riudoms
- **Guia del Comerç Local**
- Les dues festes locals
- Calendari Festiu
- Referències audiovisuals
- Horari de l'autobús

**Guia que
actualment
encara s'ofereix
des del web, tot i
que està vinculat a
una campanya
nadalenca**

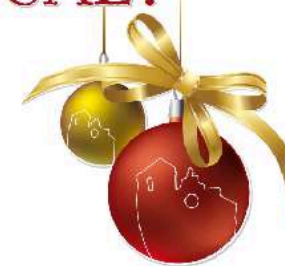
COMERC DE RIUDOMS

ALIMENTACIÓ			FORNS, PASTISSOS I COQUES			ROBA I COMPLEMENTES		
1	A L'AST LOTA DOMINGO	977 800 843	10	CROSSANTERIA M. DEL CARME	977 769 346	45	CA LA MÀRIA	977 800 718
2	AGROBOTICA ARBORET	977 660 038	11	FORN CRUSET	977 860 028	46	CA LA MUSTÈ	977 768 045
3	AGROBOTICA COOP. AGRÍCOLA	977 769 217	12	FORN DEL COLOMER	977 860 433	47	MODES NOU PATUET	977 860 537
4	CARNIS ESPINA	977 769 391	13	FORN DOMINGO	977 861 520	48	MODIS RÍSCA	977 860 260
5	CUNA DE CA LA BORRASSA	977 660 022	14	FORN DOMINGO PELLICÉ	977 860 336	SALUT I ESTÈTICA		
6	DOLCERLANDIA	026 772 035	15	FORN JAVISA	977 860 257	49	ESTÈTICA EMFIS	977 860 167
7	VERDULERIA CASA AMETLER	977 769 809	16	FORN NOUVA	977 860 068	50	FARMÀCIA ROGUET	977 768 047
8	VERDULERIA M. DEL CARNE	977 801 637	17	PASTISSERIA VENTURA	977 861 230	51	HERBOLÈTICA NATURAL VENT	977 860 207
9	OLIS MALLARRE	977 660 064	FOTOGRAFIA			52	INSTITUT DE BELLESSE BELLOUR	977 860 769
10	PERFATERIA BON PEIX	977 861 370	18	FOTO MATEU	977 768 312	53	INSTITUT DE BELLESSE ISABEL	977 860 063
11	PERFATERIA MATEU	977 769 142	INFORMÀTICA			54	ÒPTICA CASAS	977 860 206
12	QUEVIERNIS EL ROBOT	977 769 982	19	UMA INFORMÀTICA	977 861 512	55	PARAFARMÀCIA NESTOR FONTVELL	977 860 925
13	QUEVIERNIS JOSEFA BADGES	977 850 168	JOIERIA			56	PERRUCUERIA AGNÈS	977 860 526
14	QUEVIERNIS ROSER	977 660 331	20	DANIEL JAUME DOMÈNECH	977 861 574	57	PERRUCUERIA AMBROS	977 860 121
15	QUEVIERNIS OLLE-JAVISA	977 660 232	PREMSA, PAPERERIA I TABAC			58	PERRUCUERIA CASAS	605 273 930
16	SUPERMERCAT DIA	977 861 581	21	CA LA BORRASSA	977 860 260	59	PERRUCUERIA LINA	977 860 418
17	SUPERMERCAT ESTHER	977 660 901	22	EL FOLLET	977 861 578	60	PERRUCUERIA MAQUITES	977 860 302
18	SUPERMERCAT SCHLECKEN	640 030 261	23	ESTANC DEL CARRER NOU	977 860 377	61	PERRUCUERIA MARI	977 768 313
19	SUPERMERCAT SUMA	977 769 492	24	LA COMETA	977 861 027	62	PERRUCUERIA NOU ESTIL	977 860 476
20	VINS VIDAL	977 660 410	REGALS			63	PERRUCUERIA NOVA IMATGE	977 861 462
ELECTRODOMÈSTICS			25	ARTESIANA TACUS		64	PERRUCUERIA PALS PELIS	977 768 053
21	ELECTRO CLUPEI	977 850 127	26	BASAR XINÉS RUDOMCS	977 768 488	65	PERRUCUERIA TOCS	977 861 530
22	GES INSTAL·LACIONS	977 768 425	27	BASAR XINÉS RODORFEDA	977 861 143	66	PERRUCUERIA YXATZ G	977 861 081
FERRETERIA			28	DETAILS PHOOL	977 860 357	TINTORERIA		
23	FERRETERIA FORNELL	977 860 567	29	GAUÇI SHOP	026 435 366	67	TINTORERIA BUGADERIA P&C	977 861 598
FLORISTERIA			30	INSIGNIES CORTS	977 860 124	VIATGES		
24	FLORS GALVADA	977 850 234	31	LA CALADERA	977 861 504	68	ACTIU VIATGES	977 860 456
25	FLORS NATURA	977 660 620						

ALTRES ACTIVITATS COMERCIALS DEL NUCLI URBÀ DE BIUDOMS

[illegible]

Per NADAL
compra al comerç
LOCAL!



CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ DE BIUDOMS

MATERIAL DIVULGATIU DISPONIBLE

ITINERARIS DE SALUT (DISPONIBLE AL WEB DE L'AJUNTAMENT)

Àrea d'Esports

- Salutació del regidor
- Equipaments Municipals
- Taxes equipaments esportius municipals
- Itineraris de Salut

Ruta 1

- Ruta 2
- Ruta 3
- Ruta 4
- Ruta 5
- Ruta 6
- Ruta 8
- Ruta 9
- Ruta 10
- Ruta 12



MATERIAL DIVULGATIU DISPONIBLE

QUADRE D'ANÀLISI DEL MATERIAL DIVULGATIU DE RIUDOMS

MATERIALS DIVULGATIUS 	Funcions de suport promocional					
	Posicionament territori	Inspirar / Motivar la visita	Promoció activitats	Organitzar visita al target concret	Suport a la comercialització activitats	Info. pràctica
PLÀNOL URBÀ (disponible al web de l'Ajuntament)	★	★	★	★	★	★ ★
GUIA - PLÀNOL COMERÇOS	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★
ITINERARIS DE SALUT	★ ★ ★	★ ★	★	★ ★ ★	★	★ ★

GESTIÓ, COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

COM COMUNIQUEN
RIUDOMS ALTRES
ENTITATS DE GESTIÓ I
PROMOCIÓ
TURÍSTICA?

QUÈ COMUNIQUEN?

QUIN MATERIAL
GRÀFIC OFEREIXEN?

ENTITATS DE GESTIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA



**Patronat Comarcal de Turisme
Muntanyes de la Costa Daurada
(CC Baix Camp)**

www.muntanyescostadaurada.cat



**Patronat de Turisme de la
Diputació de Tarragona - Costa
Daurada**

www.costadaurada.info



Agència Catalana de Turisme

www.catalunya.com

QUÈ I COM COMUNIQUEN RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE

PATRONAT COMARCAL DE TURISME MUNTANYES DE LA COSTA DAURADA (CC BAIX CAMP)

Estratègia de segmentació de propostes segons perfils de viatgers

HOME ESCAPADES **EXPERIÈNCIES** QUÈ VISITAR AGENDA ORGANITZA'T

IDIOMA CA    

TRIA EL TEU PERFIL

i et proposem la millor experiència

El Patronat dona suport a la comercialització de productes, amb un cercador - portafoli d'experiències

PARELLES

Sentireu el batec de les muntanyes



FAMÍLIES

Per a petits i grans



GOURMETS

Tasta les Muntanyes de la Costa Daurada



ESPORTISTES

Activa els teus sentits



GRUPS

Viureu moments únics



SENDERISTES

Entre paisatges i rutes fascinants



QUÈ I COM COMUNIQUEN RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE PATRONAT COMARCAL DE TURISME MUNTANYES DE LA COSTA DAURADA (CC BAIX CAMP)

ESCAPADES

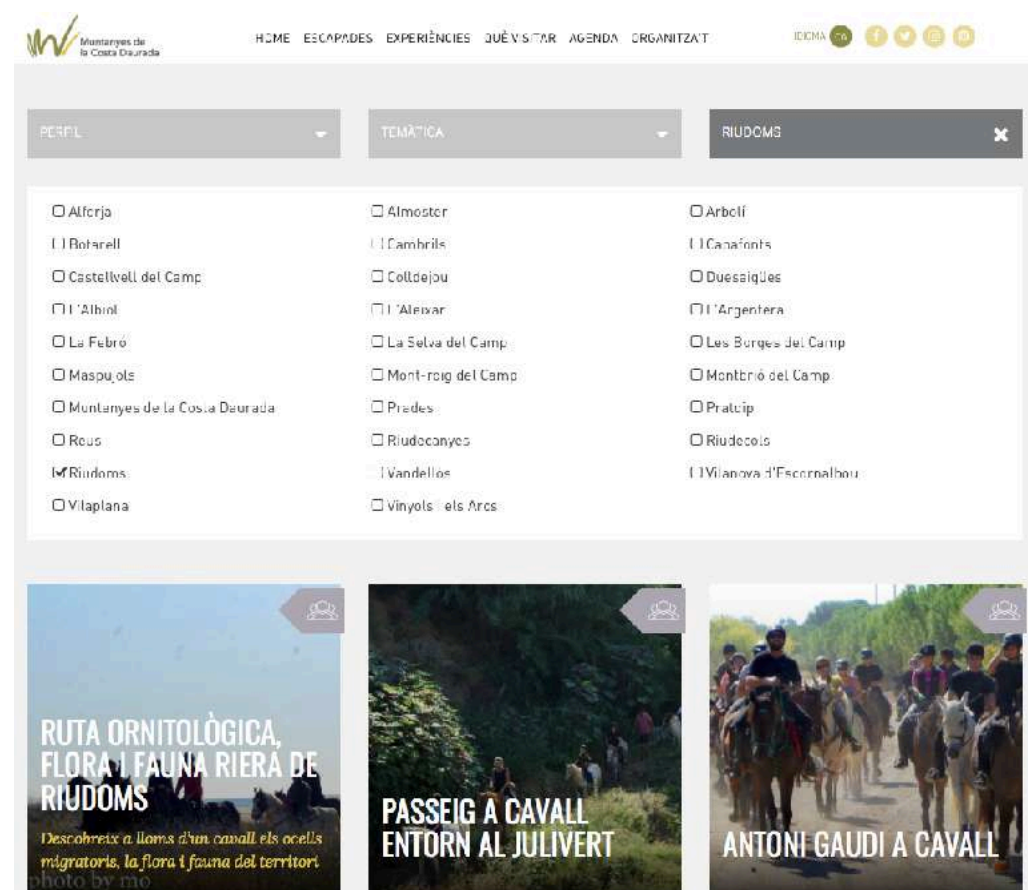
Gaudeix de les activitats a les Muntanyes de la Costa Daurada



Propostes a
Riudoms:
2 escapades (1 nit,
cap de setmana) i 3
experiències
(activitats de màx.
un dia)

EXPERIÈNCIES

Vine a viure les millors aventures



QUÈ I COM COMUNIQUEM RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE PATRONAT COMARCAL DE TURISME MUNTANYES DE LA COSTA DAURADA (CC BAIX CAMP)

ESCAPADES

Gaudeix de les activitats a les Muntanyes de la Costa Daurada

MUNTANYES DE LA COSTA DAURADA
Itinerari guiat de 3 dies

TRESC & WELLNESS
Descobreix a peu les impressionants raconades de les Muntanyes de la Costa Daurada

DESCOBREIX LES MUNTANYES DE PRADES A CAVALL
Una manera diferent de descobrir les Muntanyes de Prades

RUTA DEL VI A MAS FULLAT
Desconnecta i connecta amb el Celler Mas del Botó

NATURA I AVENTURA EN FAMILIA
Gaudiu d'una setmana plena d'activitats

ESCAPADA ROMÀNTICA A LA FIGUEROLA
Gaudeix de La Figuerola Resort & Spa en parella
3 dies i 2 nits 105€/persona
[VEURE MÉS](#)

EXPERIÈNCIES

Vine a viure les millors aventures

PASSEIG A CAVALL ENTORN AL JULIVERT

AL MARÇ, CALCOTS! EXCURSIÓ DE MIG
Te'n llevaràs els dits!

PASSEJOS NOCTURNOS
Sota la llum de la lluna

PONY CLUB LA MUSSARA
Introducció al món de l'hípica

MARÇ AL CASTELL D'ESCORNALBOU O MARE DE DÉU DE LA ROCA
Descobrint al galop un territori únic
Mig matí Depèn de la durada
[VEURE MÉS](#)

PARATGES DE CAPAFONTS
Descobreix els barrancs, cingles i la vegetació fronda de Capafonts

Ampli portafoli d'escapades, experiències. També agenda d'activitats

TASTA I DESCANSA

Prova els productes de les Muntanyes de la Costa Daurada i relaxa't en un entorn privilegiat

RESTAURANT EL REBOST DE LA NURI
Vandellòs
977 304 137
[COM ARRIBAR](#)

CASA RURAL MAS OLIVELLA
Alforja
WIFI 670509555
[COM ARRIBAR](#)

BAR RESTAURANT LA NAU 8
Alforja
WIFI 977 814 551
[COM ARRIBAR](#)

RESTAURANT CA L'AMADEU
Vilanova d'Escornalbou
WIFI 977 837 486 - 950 339 231
[COM ARRIBAR](#)

HOTEL MONT-ROIG
Mont-roig del Camp
WIFI 977 839 615
[COM ARRIBAR](#)

HOTEL MAS PASSAMANER*****
La Selva del Camp
WIFI 977 764 333
[COM ARRIBAR](#)

AGENDA

No et perdís l'agenda d'activitats de les Muntanyes de la Costa Daurada

06-10/08/2017	11-13/08/2017	10-15/08/2017	11-16/08/2017
Vandellòs i l'Hospitalet celebren la Setmana de la Joventut Solidària Vandellòs VEURE MÉS	37 ^a Fira de l'Avellana a Riudoms Riudoms VEURE MÉS	Festes de Sant Llorenç a Botarell Botarell VEURE MÉS	Més de cinquanta actes per la Festa Major de l'Hospitalet de l'Infant Vandellòs VEURE MÉS

QUÈ I COM COMUNIQUEN RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE

PATRONAT COMARCAL DE TURISME MUNTANYES DE LA COSTA DAURADA (CC BAIX CAMP)

The image displays a collection of social media posts from the 'Muntanyes de la Costa Daurada' Facebook page. The posts are arranged in a grid-like fashion, showing a mix of user-generated content and official page posts. The top post features a sunset over mountains with the text 'La vida es un conjunt de vespres daurats i negres tempestes'. Below it, a post from 'Muntanyes De La Cos...' shows a person on a mountain trail. To the right, a post from 'muntanyescd' promotes the '37a Fira Riudoms de l'Avellana'. Further down, a post from 'Muntanyes De La Cos...' shows a person on a mountain trail. To the right, a post from 'muntanyescd' promotes the '37a Fira Riudoms de l'Avellana'. At the bottom, a post from 'Muntanyes De La Cos...' shows a calendar of activities for July and August. To the right, a post from 'muntanyescd' shows a person on a mountain trail. The posts are arranged in a grid-like fashion, showing a mix of user-generated content and official page posts.

Important activitat i
estratègia en XXSS,
hashtag
#MuntanyesCD

QUÈ I COM COMUNIQUEN RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE PATRONAT COMARCAL DE TURISME MUNTANYES DE LA COSTA DAURADA (CC BAIX CAMP)

Cap
proposta de
ruta per
Riudoms



Nova
proposta: Ruta
BTT "La Ruta
de l'Oli"



CERCA LA TEVA RUTA

Temps Hores

0 48 6 dies

0 h 2 dies 6 dies

Distància Quilòmetres

0 20 40 Quilòmetres

0 Quilòmetres 40 Quilòmetres

Dificultat 0/100

25 75

Baixa Alta

Municipis

RIUDOMS

CERCAR

EL PUIG D'EN CAMA, TALAIA DEL CAMP

11 km

3:30 h.

[MES DETALLS](#)

QUÈ I COM COMUNIQUEN RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE

PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA COSTA DAURADA

WWW.COSTADAURADA.INFO



El Patronat dona suport a la comercialització de productes, amb un cercador - portafoli d'experiències

Cap idea de viatge o proposta en relació a Riudoms

QUÈ I COM COMUNIQUEM RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA COSTA DAURADA

WWW.COSTADAURADA.INFO

CULTURA PAISATGE DELS GENIS



Els artistes acaben sent els impulsors culturals d'una regió, i la Costa Daurada té un patrimoni immaterial que va des de la música fins a l'arquitectura, passant per la pintura o l'escultura. [El Paisatge dels Genis](#) et permetrà profunditzar en la vida i l'obra de quatre artistes universals, fills de quatre municipis de les comarques de Tarragona on van passar llargues temporades de la seva vida: Antoni Gaudí a Reus, Joan Miró a Mont-roig del Camp, Pau Casals a El Vendrell i Pablo Picasso a Horta de Sant Joan, aquest últim situat a [les Terres de l'Ebre](#). Aquests quatre artistes han fet aportacions úniques a la cultura mundial i, com no, han modificat la idiosincràsia dels seus pobles nats, que llueixen amb orgull aquest títol. Les seves obres són les nostres millors guies turístiques. Les coneixem?

Riudoms no participa d'aquesta iniciativa, fet que li impedeix ser present en l'imaginari del potencial visitant



Sabies que...?

Reus i Riudoms continuen disputant-se el mèrit d'haver estat la [ciutat natal de Gaudí](#). Una curiositat que ja ha quedat institucionalitzada en forma de simpàtica rivalitat entre ambdues localitats.

Joan Miró va arribar a [Mont-roig del Camp](#) per primera vegada l'any 1911, per a recuperar-se d'una malaltia. [Inspirat pel seu paisatge](#), va concebre i crear un univers que el va convertir en un referent internacional. El president nord-americà John Fitzgerald Kennedy va concedir a [Pau Casals](#) el 1971 la Medalla de la Llibertat per la seva contribució a la lluita per la pau al món, de la qual es va convertir en tot un referent.

Qui som el Paisatge dels Genis?

El Paisatge dels Genis és impulsat per Reus, Mont-roig, El Vendrell i Horta de Sant Joan, juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili, a través de la Fundació Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya.

L'Oficina Tècnica del Paisatge dels Genis es gestiona des de la Fundació Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, amb seu a Vila-seca.

FILTRAR PER:

BARRAQUES, PAISATGES I ERMITES A MONT-ROIG DEL CAMP	MONT-ROIG DEL CAMP
CASA NADIAU PAU CASALS	VENDRELL, EL
CASA NAVÀS	REUS
CENTRE MIRÓ	MONT-ROIG DEL CAMP
FUNDACIÓ APEL·LES FENOSA	VENDRELL, EL
GAUDÍ CENTRE	REUS
INSTITUT PERE MATA	REUS
LA PETJADA DE MIRÓ A MONT-ROIG DEL CAMP	MONT-ROIG DEL CAMP
MUSEU DEU	VENDRELL, EL
VIL·LA MUSEU PAU CASALS	VENDRELL, EL

Sols una simple curiositat?...

QUÈ I COM COMUNIQUEN RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE

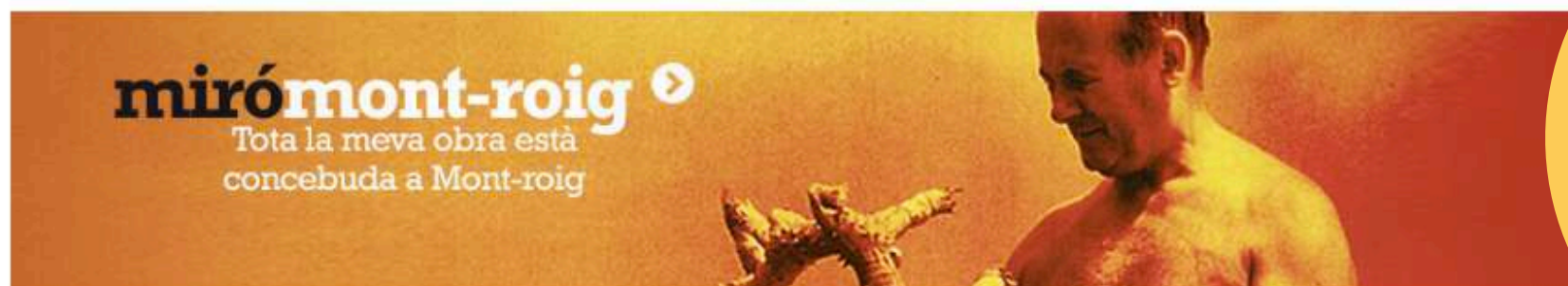
EL PAISATGE DELS GENIS

ELPAISATGEDELSGENIS.CAT

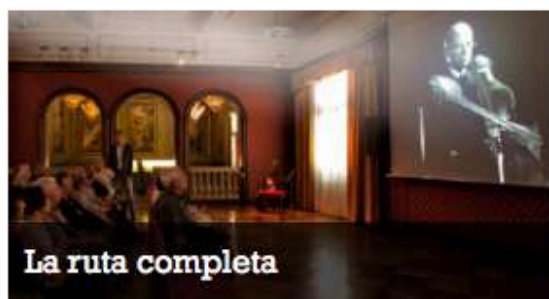


El Paisatge dels Genis és una proposta turística per descobrir l'essència del paisatge que va inspirar l'obra i la personalitat d'Antoni Gaudí, Joan Miró, Pau Casals i Pablo Picasso a Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

El Paisatge dels Genis Els genis Rutes i activitats On dormir, on menjar Packs Contactar



Construcció de relat a l'entorn dels genis i vertebració de propostes de descoberta dels municipis



QUÈ I COM COMUNIQUEN RIUDOMS. MATERIAL DISPONIBLE AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

WWW.CATALUNYA.COM / HTTPS://EXPERIENCE.CATALUNYA.COM/CA

Cap proposta
en relació a
Riudoms

No hi ha resultats per als filtres seleccionats

PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



QUADRES RESUM DE L'AUDIT

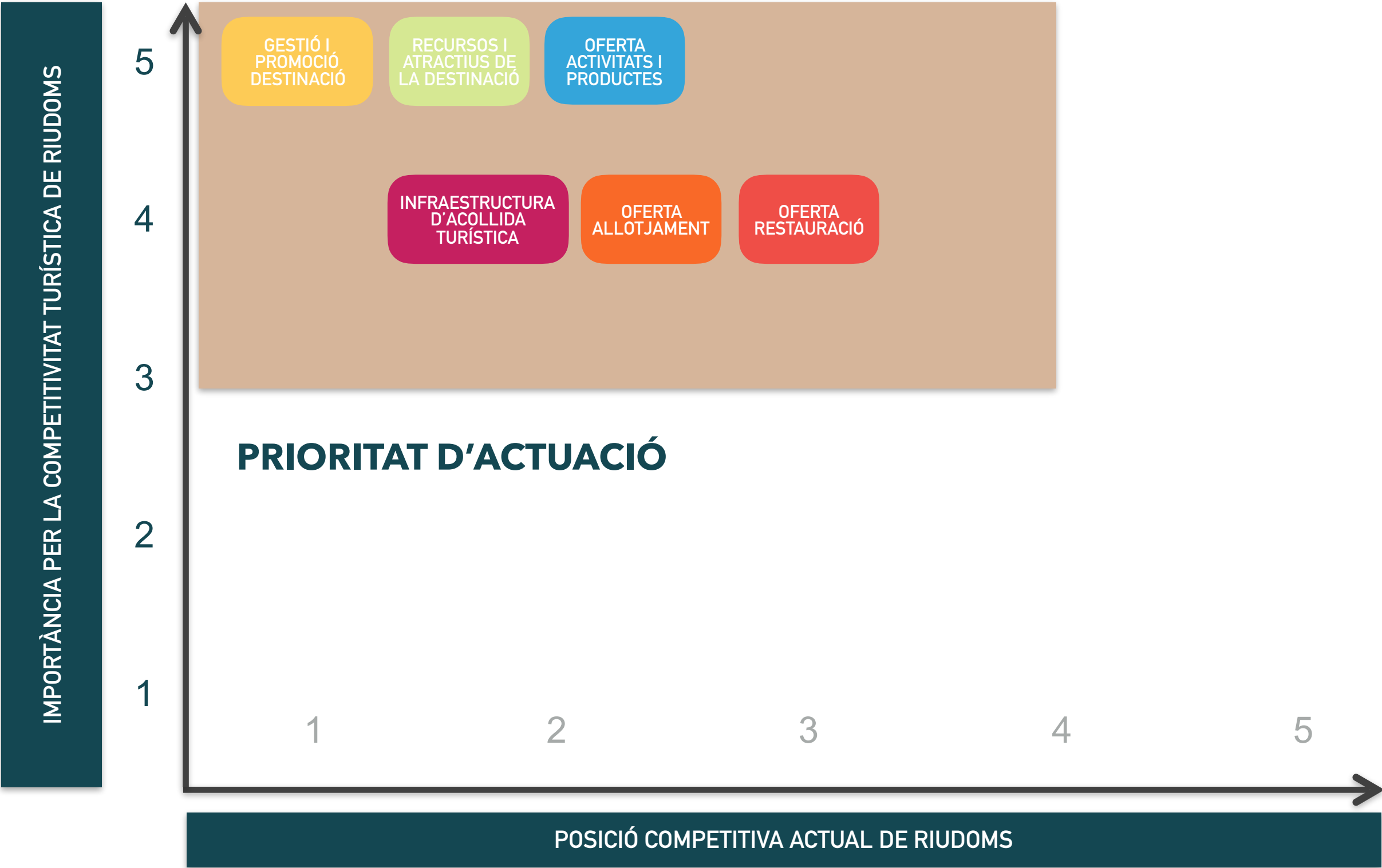
CONCLUSIONS

ANÀLISI COMPONENTS SISTEMA VALOR DESTÍ

COMPONENTS DEL SISTEMA DE VALOR DE LA DESTINACIÓ DE RIUDOMS	Posició competitiva actual de Riudoms	Importància per la competitivitat turística de Riudoms	Gap
Recursos i atractius de la destinació	2	5	-3
Infraestructura d'acollida turística	2	4	-2
Oferta d'allotjament	2	4	-2
Oferta de restauració	3	4	-1
Oferta d'activitats i productes turístics	2	5	-3
Gestió i promoció de la destinació	1	5	-4

CONCLUSIONS

ANÀLISI COMPONENTS SISTEMA VALOR DESTÍ



REPTES DE FUTUR

ELS PRINCIPALS HANDICAPS / REPTES EN LA CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

1

No hi ha visió estratègica, imatge ni de posicionament turístic del municipi.

2

Manca d'elements força que puguin funcionar com a factors d'atracció per si mateixos al municipi, més enllà de la vinculació amb Gaudí.

3

Elevada presència d'esdeveniments i actes al municipi, tot i que pocs es plantegen amb visió turística, d'atracció de visitants, i afavorint la notorietat del destí.

4

Manca d'activitats amb poder d'atracció, amb capacitat per generar fluxes (no només complementar l'estada dels visitants ja presents).

5

Superar certa manca d'empoderament (en relació a Reus) en la defensa i aprofitament turístic de la figura de Gaudí. Aprofitar al màxim els actius disponibles, i crear relat.

REPTES DE FUTUR

ELS PRINCIPALS HANDICAPS / REPTES EN LA CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

- 6 Manca de vinculació de l'activitat pagesa amb el desenvolupament de l'activitat turística.
- 7 Manca de senyalització turística, en el propi nucli, a nivell de patrimoni, etc, i de propostes estructurades de descoberta. També pel que respecta a la descoberta de l'entorn del municipi (més enllà dels itineraris de salut).
- 8 Poca proactivitat de les empreses locals a l'hora d'estructurar i comercialitzar productes.
- 9 Aprofitar el potencial dels productes locals de qualitat dels que disposa el municipi, en el desenvolupament turístic i de noves propostes.
- 10 Superar certa manca d'activitat, atractivitat i dinamisme en el nucli antic, més enllà de la Plaça Gran i la Petita.

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



VISIÓ ESTRATÈGICA DE LA DESTINACIÓ

CAL TENIR EN COMPTE QUE...

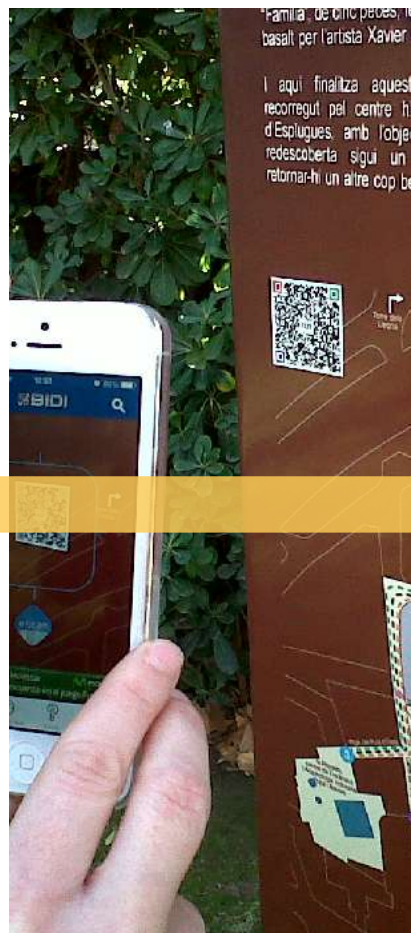
La **VISIÓ ESTRATÈGICA** del municipi, a nivell turístic, i els elements claus de posicionament, ens **han de permetre**:

- **Alinear totes les actuacions** a nivell de desenvolupament turístic.
- **Generar nous arguments d'oferta** vinculats als elements de posicionament definits.
- Plantejar **nous productes turístics** capaços d'**integrar els diferents actors** vinculats al desenvolupament turístic del municipi.
- Definir una **estratègia de comunicació, promoció i comercialització** turística, en base la visió definida.

EN AQUEST SENTIT, TAMBÉ ÉS IMPORTANT TENIR PRESENT...

EL CICLE DE CREACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Importància de
disposar d'una visió i
estratègia que defineixi
les línies de creació de
producte turístic en
base al posicionament
de la destinació



RECURS

OFERTA

PRODUCTE

SEGMENT I
MERCAT

PROMOCIÓ

COMERCIALITZACIÓ



VISIÓ ESTRATÈGICA

La visió estratègica proposada és:

“Convertir Riudoms en **destinació de referència per la descoberta del trajecte de vida de Gaudí**, portant a **escala local una obra universal**, passant pels seus orígens i naixement, i per tota la seva obra, així com per la connexió d’aquesta amb la natura i l’entorn, i possibilitant la **vertebració d’una rica i variada oferta turística** que permeti la **descoberta dels productes locals, de la seva història, patrimoni i esdeveniments, partint d’aquesta figura universal, tot aprofitant el fet de disposar d’una gran plaça mediterrània**”.

PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



CONCEPTES CLAU DE POSICIONAMENT

ESTRATÈGIA TURÍSTICA. CONCEPTE TRONCAL DE POSICIONAMENT

RIUDOMS. EL POBLE DE GAUDÍ



Per al meu poble, tot!

Riudoms, el poble de Gaudí. Punt de trobada i comú denominador entre l'imaginari, formes, tarannà i caràcter que esdevingueren la base i alhora la inspiració en Gaudí, i que poden ser reconegudes al llarg de tota la seva obra.

Riudoms, on les arrels del geni són encara visibles i visitables, i on la seva universalitat esdevé local, propera, senzilla i intel·ligible.

Riudoms, únic lloc en el qual poder descobrir i rememorar, tot passejant, la intensa vida, ment i obra d'un personatge únic i irreplicable.

DESCOBERTA DEL TRAJECTE DE VIDA I OBRA DE GAUDÍ

ON HEM D'ARRIBAR?



“L’originalitat consisteix en tornar als orígens”

Antoni Gaudí

PORTAR A ESCALA LOCAL UNA OBRA UNIVERSAL



DESCOBRIR
ELS ORÍGENS
D'UN GENI

NAIXEMENT I
INFANTESA A
RIUDOMS

DEFUNCIÓ I
LLEGAT

VIDA DE GAUDÍ

ESTRATÈGIA TURÍSTICA

ALTRES CONCEPTES DE POSICIONAMENT



Riudoms, un poble que manté l'encant dels pobles d'abans, i on passejar pels seus carrers pot esdevenir tot un exercici i experiència de nostàlgia i retrobament.

Riudoms, un nucli auster i autèntic, on el seu patrimoni permet descobrir, rememorar i valoritzar la seva història, i la de generacions i generacions de persones.

Riudoms, un poble per sempre més vinculat a un geni universal, que passejà per tots els seus racons cercant la mateixa tranquil·litat i amabilitat que encara ofereixen.



Riudoms, un poble històricament vinculat a l'agricultura i que, a dia d'avui, manté encara aquest caràcter i paisatge plenament agraris.

Riudoms, un poble on aquesta activitat encara és present en les converses de les seves gents, i on es produeixen i elaboren productes d'una reconeguda qualitat.

Uns productes que donen visibilitat i valor al treball de la pagesia i elaboradors locals, i que poden ser degustats i gaudits in situ, en família o entre amics.

ESTRATÈGIA TURÍSTICA

ALTRES CONCEPTES DE POSICIONAMENT



POBLE VIU I DINÀMIC

Riudoms, un poble viu, on hi passen coses. Tot l'any.

Riudoms, poble amb un ric i divers teixit associatiu i que manté vives i plenes de dinamisme unes molt ben arrelades tradicions.

Riudoms, poble que organitza nombrosos esdeveniments i festes, que combinen seny i rauxa, i que permeten descobrir el seu caràcter i el de la seva gent.

I Riudoms, on els seus equipaments esportius permeten la celebració de campionats i certàmens de referència, que ja actualment esdevenen sòlids arguments de visita al municipi.



GRAN PLAÇA MEDITERRÀNIA

Riudoms, poble mediterrani, estructurat urbanísticament i emocionalment a l'entorn d'una gran plaça porxada, que esdevé centre neuràlgic i punt de reunió i celebració per a vilatans i visitants.

Una de les majors places porxades de Catalunya en la qual hi tenen cabuda grans i petits actes i esdeveniments, de diferent caire i format, i on una cada cop més variada oferta de restauració hi convida a la visita i estada.

Una plaça plena d'activitat tot l'any i, ahora, el lloc ideal per fer tertulia tot fent el vermut, o una bona sobretaula a la fresca, havent dinat o sopat.

ESTRATÈGIA TURÍSTICA

ALTRES CONCEPTES DE POSICIONAMENT



Patrimoni i
història local



Productes locals
i món agrari



Poble viu i
dinàmic



Gran plaça
mediterrània

DESPLEGAMENT D'OFERTA VINCULADA AL POSICIONAMENT

RIUDOMS, EL POBLE DE GAUDÍ

VISIÓ ESTRATÈGICA

INICI EXPERIÈNCIA

OFERTA DE PRODUCTES

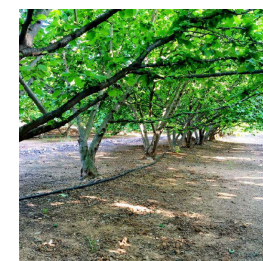


Casa
Pairal

Mas
Calderera



RUTA FAMILIAR



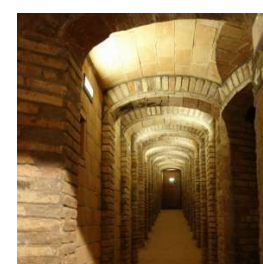
VISITES A
PRODUCTORS



GASTRONOMIA



PASSEJADES



TURISME
CULTURAL



MUSEU COTXES

CONSTRUCCIÓ DE RELAT I ARTICULACIÓ DE PROJECTES ESTRATÈGICS

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA

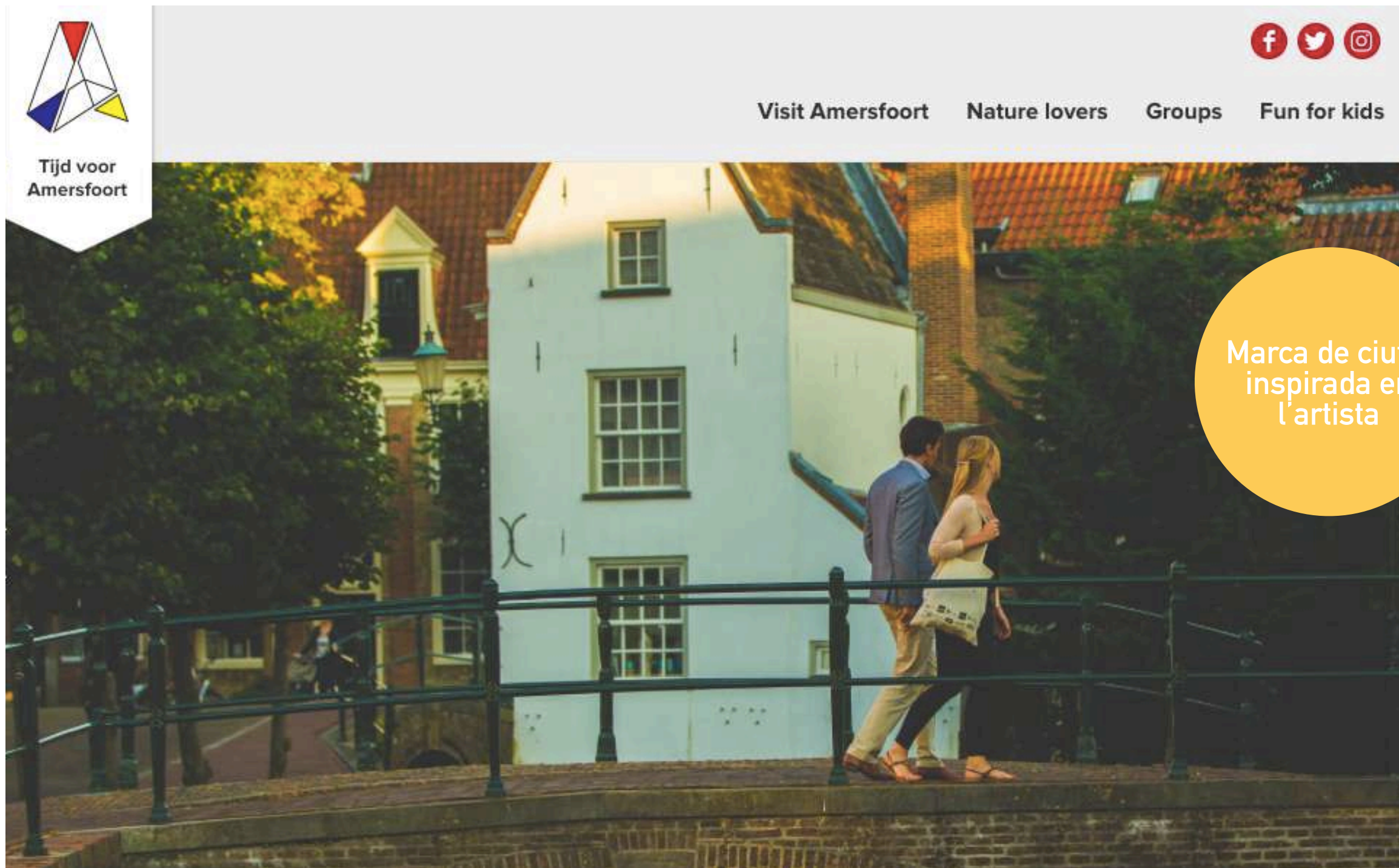


BENCHMARK

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

AMERSFOORT (HOLANDA). MONDRIAAN HUIS

www.vvamersfoort.nl



Marca de ciutat
inspirada en
l'artista

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

AMERSFOORT (HOLANDA). MONDRIAAN HUIS

www.mondriaanhuis.nl/



The Mondriaanhuis is the birth house of Piet Mondrian and a museum experience for young and old alike.



ON VIEW
The world of
Piet Mondrian

PLAN YOUR VISIT

DO MONDRIAAN

ABOUT MONDRIAANHUIS

EN



Activities

On view

Families and children

Group visit



Explore the Mondriaanhuis

Tickets

Plan your visit

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

AMERSFOORT (HOLANDA). MONDRIAAN HUIS

www.mondriaanhuis.nl

City walk about Mondriaan in combination with lunch and a visit to the Mondriaanhuis.

In partnership with the Amersfoortse Gidsen the Mondriaanhuis offers the **Amersfoort in Style: In Mondrian's Footsteps** from 7 March 2017.

What did Amersfoort look like in Piet Mondrian's childhood? How did he live with his family on Kortegracht and where did he go to church? A private guide lets 1872 Amersfoort, Piet Mondrian's birth year, come alive again.

During this walk, you will see how the city developed in Mondrian's childhood and you will also visit the Mondriaanhuis. The arrangement comprises a welcome with coffee and Mondrian pastry, a private guide, a two-course lunch at Café Hemels (including a glass of wine), a visit to the Mondriaanhuis and, optional, a boat trip through the canals of the city centre.

Practical information

Cost: € 45 per person (10 persons minimum). Discount for Museum Card holders.

Separate Mondrian walk: € 90 per guide (25 persons maximum).

More information and reservations

www.amersfoortsegidsen.nl/mondriaan

MONDRIAANHUIS

PLAN YOUR VISIT **DC MONDRIAAN** ABOUT MONDRIAANHUIS EN



ACTIVITIES
City walk plus visit to the Mondriaanhuis
Feb 07, 2017 to Dec 31, 2017

**45 € per
persona**

Visita guiada per la ciutat, intentant recordar la ciutat que va viure Mondriaan. Proposta de valor associada (tasts, tour en barca...)

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

AMERSFOORT (HOLANDA). MONDRIAAN HUIS

www.mondriaanhuis.nl



Propostes per famílies: creació artística, recerca de tresors amagats (gamificació), tallers infantils

Scavenger hunt, DIY studio, children's workshops, children's parties and more fun activities for the entire family.

DIY studio

After your visit to the Mondrian exhibition, do you feel like creating your own artwork? This is possible in our DIY studio. We have thought out some interesting assignments you can do, but of course you can think up something yourself too. Or have fun at the Lego wall.

Treasure hunt

The artist Piet Mondrian is mainly famous for his paintings with black lines and red, yellow and blue fields. Do you want to know more about them? Then search for the hidden puzzle pieces in the museum. Participation in the treasure hunt is free and suited for children from 7 to 12 years old. Make enquiries at the reception of the Mondriaanhuys!

Children's workshops

The Mondriaanhuys organises creative children's workshops in the DIY studio each first and third Sunday of the month. During a workshop you can make something related to Mondrian under the supervision of a museum tutor.

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

AMERSFOORT (HOLANDA). MONDRIAAN HUIS

www.mondriaanhuis.nl

MONDRIAANHUIS

PLAN YOUR VISIT DO MONDRIAAN ABOUT MONDRIAANHUIS EN



PLAN YOUR VISIT
Arrangements

Tematització
d'activitats i
proposes.
Establiments adequats
oferta a l'estratègia
turística del
municipi

Boat trip and visit to the museum

If you make a boat trip through the Amersfoort canals, you can visit one of the museums in the city centre at a discount. On production of your Waterlijn ticket you get a 20% discount on the entrance fee for the Mondriaanhuis, Museum Flehite or Kunsthal KAdE.

More information: [Stichting Waterlijn](#)

Dining in the style of De Stijl

Close a visit to the Mondriaanhuis with a fitting dinner? Grand Café Hemels in the centre of Amersfoort offers dinners in the style of Mondrian on the occasion of the theme year 'Mondrian to Dutch Design'. Costs of a three-course dinner: € 35 per person.

More information and reservations via: educatie@mondriaanhuis.nl

Overnight stay in the style of Mondrian in Hotel De Tabaksplant

Combine a visit to the Mondriaanhuis with a cultural weekend in Amersfoort. In Hotel De Tabaksplant in the historical centre of Amersfoort, a special Mondrian arrangement has been developed in the theme year 'Mondrian to Dutch Design'. Book the Mondrian arrangement and sleep in the Mondrian room, receive a nice Mondrian goodie bag and various discounts on Amersfoort attractions.

More information: [Hotel De Tabaksplant](#)

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

ELVIS BIRTHPLACE (TUPELO, MISSISSIPPI)

elvispresleybirthplace.com

"ON TOT VA
COMENÇAR"...



ELVIS BIRTHPLACE HIGHLIGHTS



Elvis at 13



Elvis' Childhood Church



Becoming

Valorització i tematzació del lloc de naixement (estàtues en diferents edats de l'artista, el "Walk of Life" (petit recorregut amb dates significatives de la seva vida...)).

TAKE THE TOUR



Walk of Life

A scored concrete circle surrounding the Birthplace. Each granite block denotes each year of Elvis' life from 1935 to 1977.

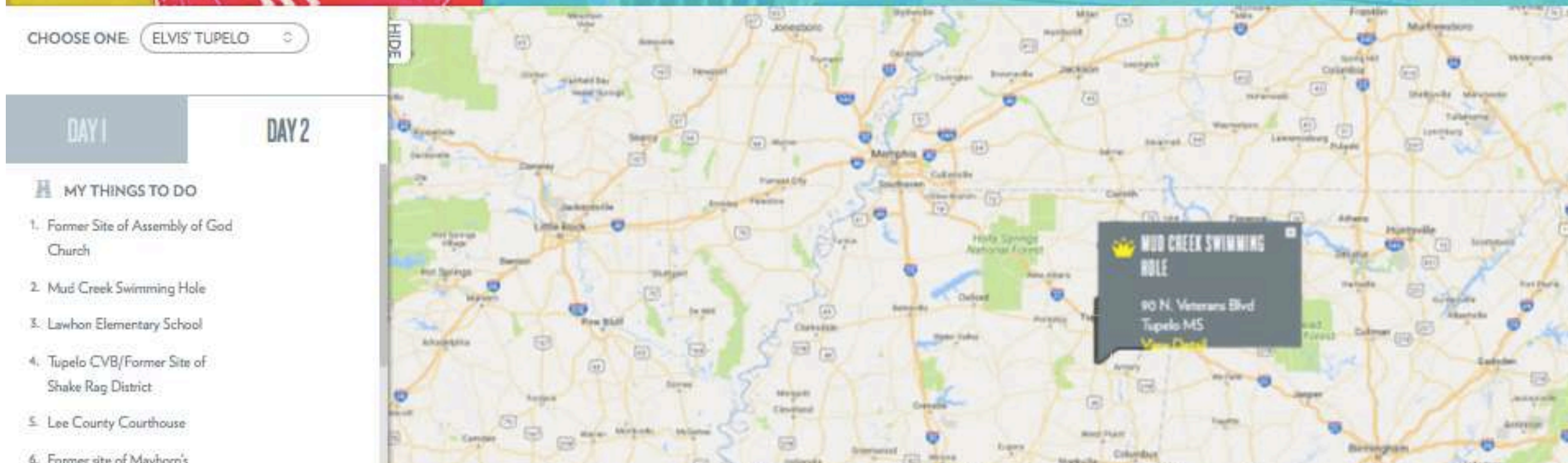


BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

TUPELO (MISSISSIPPI)

www.tupelo.net

Estructuració de ruta resseguint llocs d'interès relacionats amb la vida diària de l'artista (la seva església, on s'anava a banyar...)



BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

AIX-EN-PROVENCE (VILLE DE CÉZANNE)

<http://www.cezanne-en-provence.com/preparer-sa-visite/individuel/visites-et-excursions/>

Aix-en-Provence,
ville de Cézanne

PAUL CÉZANNE LES SITES DE CÉZANNE PRÉPARER SA VISITE
GALERIE DOCUMENTATION AU PROGRAMME POUR ALLER PLUS LOIN

Posicionament
de destinació
vinculada al
personatge.
Referències a
l' "Experiència
Cézanne"

CÉZANNE EN PROVENCE

La lumière d'ici a guidé ses pas, éclairant son chemin de création jusqu'au seuil de l'abstraction.

Aujourd'hui, c'est à Aix-en-Provence et dans ses environs que se vit intensément l'expérience Cézanne, au fil des rues, des lieux et des paysages qui ont marqué sa vie, le regard et l'oeuvre du père de la peinture moderne...

"le père de nous tous !" disait Picasso.

PRÉPARER SA VISITE

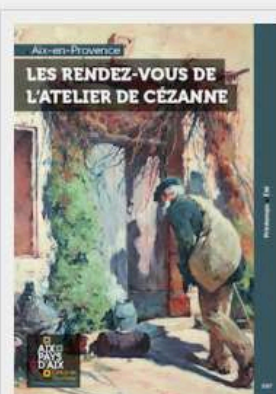
INDIVIDUEL

GROUPE

SCOLAIRE

ENTREPRISE

Recherche...



> Feuilleter en ligne

> Télécharger (.pdf)

AUTRES VISITES ET EXCURSIONS

Ruta urbana.
"Seguint els
passos de
Cézanne"

[accueil](#) > [préparer sa visite](#) > [individuel](#) > [autres visites et excursions](#)

Proposées par l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence

VISITE GUIDÉE

SUR LES PAS DE CÉZANNE

Un itinéraire pédestre balisé par des clous estampillés « C » vous permet de visiter la ville comme Cézanne la vivait... Le guide aura sélectionné pour vous les lieux les plus marquants aux souvenirs du peintre aixois.

- Visite guidée de 2h, à pied
- Départ Office de Tourisme d'Aix-en-Provence
300 avenue Giuseppe Verdi 13100 Aix-en-Provence
- Du 1er avril au 31 octobre le jeudi à 10h
- Info +33 (0)4 42 16 11 61
- Tarif unique 9€ (sauf en période de fermeture de la salle dédiée à Cézanne au musée Granet : réduit 5€)

JE RÉSERVE

> Retrouvez plus d'offres de visites guidées et d'excursions sur aixenprovencetourism.com

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

AIX-EN-PROVENCE (VILLE DE CÉZANNE)

<http://www.cezanne-en-provence.com/preparer-sa-visite/individuel/visites-et-excursions/>

CIRCUITO PEDESTRE TRAS LOS PASOS DE CÉZANNE



1 STATUE DE CÉZANNE • Muy cerca de la Oficina de Turismo. Obra hecha en bronce por Gabriel Sterk ofrecida a la ciudad en 2006 por la Asociación Aix-en-Ceuvres.

2 SOCIÉTÉ DES AMIS DES ARTS • 2 bis, avenue Victor Hugo. Fundada en 1894, esta sociedad se instala en 1895 con este domicilio en un antiguo garaje. Cézanne expuso allí en tres ocasiones : 1895 : El Valle del Arco y paisajes (estudio). 1902 : La pradera en Jas de Bouffan, alrededores de Aix y naturaleza muerta. En 1906 : Le Château du Diable, dicho de otra forma El Castillo Negro en la ruta de Le Tholonet.

3 COLLÈGE MIGNET • 41, rue Cardinale (antiguo colegio Bourbon). Cézanne se educó allí desde 1852 (primer año de enseñanza secundaria) hasta 1858. Tras no aprobar el 4 de agosto de 1858 en el primer examen del bachillerato en letras, Cézanne consiguió la calificación de « aprobado » el 12 de noviembre de 1858. Fue entonces cuando entabló su amistad con Émile Zola (escritor), Jean-Baptistin Baille (científico) y Louis Marguery (procurador de los Tribunales).

4 DOMICILE DE MARIE CÉZANNE • 8, rue Frédéric Mistral (antigua calle de la Monnaie). Marie, hermana del artista, tenía su residencia allí en 1897 (carta de Cézanne a Solari del 30 de enero de 1897).

5 DOMICILE D'HORTENSE ET DE PAUL CÉZANNE FILS 9, rue Frédéric Mistral. El 12 de febrero de 1891, tras el viaje que hicieron a Suiza, Cézanne reduce la pensión a su esposa y a su hijo para que vuelvan a Aix; estando Hortense enfadada con su familia política. Cézanne los instaló en ese apartamento, mientras que él seguía residiendo en la bastide du Jas de Bouffan, junto a su madre y su hermana.

6 ÉCOLE DE DESSIN - MUSÉE GRANET • Place Saint-Jean-de-Malte. Cézanne, matriculado desde 1857 hasta 1862, siguió las clases de modelos vivos y las de dibujo a la antigua, donde los modelos eran yesos y mármoles conservados en el museo. El 25 de agosto de 1859, Paul Cézanne recibió el premio de pintura de la Escuela.

7 ÉGLISE SAINT-JEAN-DE-MALTE • Place Saint-Jean-de-Malte. Funerales de la Señora de Cézanne, madre, el 27 de octubre de 1897.

8 CHAPELLE DES PÉNITENTS BLANCS • Rue du Maréchal Joffre. La colección Bourguignon de Fabregoules, legada a la ciudad de Aix para el museo, se expuso durante 10 años, desde 1866 hasta 1876, en esta antigua capilla. El 19 de octubre de 1866, Cézanne escribió a Zola : « El padre Gibert del museo me ha invitado a visitar el Museo Bourguignon, fui junto con Baille, Marion, Valabrègue. No me gustó nada. »

9 CIMETIÈRE SAINT-PIERRE • Cézanne fue enterrado allí el 24 de octubre de 1906 (camino n°6). Las cenizas de John Rewald, historiador de arte que dio origen a la creación del taller de Cézanne, reposan allí desde 1994.

10 MAISON NATALE • 28, rue de l'Opéra. Nacimiento de Paul, el 19 de enero de 1839, en una institución de caridad dirigida por las Señoritas Michel, cerca del internado de la Nativité de la Señorita Aube.

Ruta urbana.
“Seguint els
passos de
Cézanne”



BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

PASSAPORT BERGUEDÀ

www.elbegueda.cat

Joc de descoberta, a través de personatges, vinculant paisatge, establiments...
Premis en funció del "consum" realitzat

Creació d'escultures de personatges que representen els valors de la comarca: cultura, naturalesa, història i diversió



BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

CASA MUSEU GAUDÍ (BCN)

<http://casamuseugaudi.org>

Tallers en família,
activitats per nens,
botiga amb productes
relacionats amb
l'arquitecte



Activitats

GAUDÍ PER UN DIA. TALLER INFANTIL DE TRENCADÍS EN FAMÍLIA (13/05/2017 - 18/06/2017)

La Casa Museu Gaudí torna a obrir les seves portes per acollir un taller familiar únic en què els més petits es convertiran en artesans per un dia. A través d'un joc de descoberta i d'un taller pràctic, els nens i nenes d'entre 6 i 12 anys descobriran la tècnica del trencadís i, juntament amb les seves famílies, s'endinsaran en l'imaginari gaudinià.

Aquest taller permetrà que els més petits posin en pràctica la tècnica que Antoni Gaudí va popularitzar. Amb ceràmica de qualitat, els infants crearan la seva petita obra i projectaran el seu jo més creatiu.

Mentrestant, els pares coneixeran el Gaudí més quotidià en una visita guiada a la Casa Museu Gaudí, la residència de l'arquitecte durant els últims anys de la seva vida.

Us animem a participar en aquesta activitat que ens farà sentir «Gaudí per un dia».

«Gaudí per un dia. Taller infantil de trencadís en família»

Quan: del 13 de maig al 18 de juny

Dissabtes a les 16 h (castellà) i a les 18 h (català)

Diumenges a les 10.30 h (català) i a les 12.30 h (català)

Durada: 1 h 30 min

Lloc: Casa Museu Gaudí (Park Güell), Ctra. del Carmel, 23A

Edat recomanada: de 6 a 12 anys

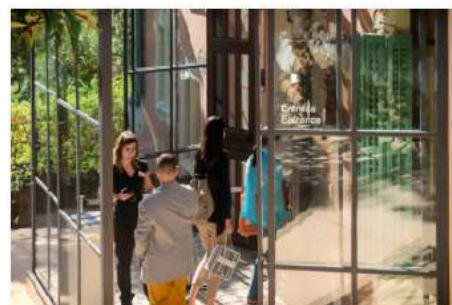
Preu: 6 € / Gratuit amb el carnet de súper

Reserva del taller: taller@sagradafamilia.org (és imprescindible fer reserva prèvia)

Tel. d'atenció: 931 980 705

Cada infant o grup d'infants ha d'anar acompanyat d'almenys un adult.

Serveis



Botiga

A la botiga trobareu una àmplia gamma de productes exclusius, sempre relacionats amb el museu i amb l'obra de Gaudí: guies, llibres, postals i articles de regal.



BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

EL PAISATGE DELS GENIS

<http://elpaisatgedelsgenis.cat>

0034 977 394 871 | info@elpaisatgedelsgenis.cat | Segueix-nos [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Blog](#) [ES](#) [CA](#) [EN](#) [FR](#)



El Paisatge dels Genis és una proposta turística per descobrir l'essència del paisatge que va inspirar l'obra i la personalitat d'Antoni Gaudí, Joan Miró, Pau Casals i Pablo Picasso a Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

[El Paisatge dels Genis](#) [Els genis](#) [Rutes i activitats](#) [On dormir, on menjar](#) [Packs](#) [Contactar](#)

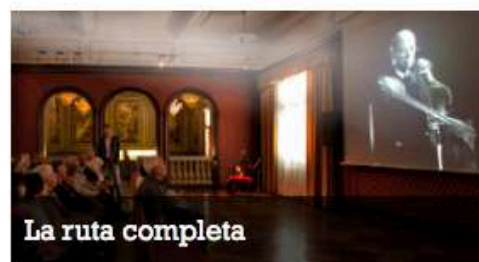
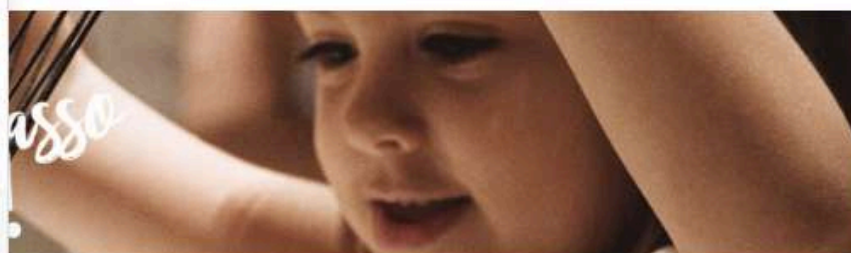


Què és el Paisatge dels Genis?

Qui som el Paisatge dels Genis?

La Targeta Genial

Catàlegs i vídeo promocional



Targeta multientrada, amb ofertes i promocions, i altres activitats associades (vinculació amb empreses turístiques)

Targeta Genial

La Targeta Genial, una multientrada que inclou l'accés gratuït als museus i centres culturals de la ruta del Paisatge dels Genis dedicats a **Antoni Gaudí**, **Joan Miró**, **Pau Casals** i **Pablo Picasso**, a més a més de descomptes en visites guiades als indrets que freqüentaven, activitats gastronòmiques, excursions en bicicleta, estades en allotjaments i moltes activitats més.

La targeta té un cost d'11€ per als adults i es pot adquirir als mateixos centres culturals de la Ruta. (Nens acompanyants < 14 anys gratis).

Museus i centres culturals dedicats a Gaudí, Miró, Casals i Picasso.

- [Gaudí Centre a Reus](#)
- [Centre Miró a Mont-roig](#)
- [Casa Nàdiua i Vil·la Museu Pau Casals](#) al Vendrell
- [Centre Picasso a Horta de Sant Joan](#)

Fes-te amb la targeta de la ruta i viu una experiència genial, en família o amb amics!

[Consulta aquí la guia de descomptes de la Targeta Genial](#)

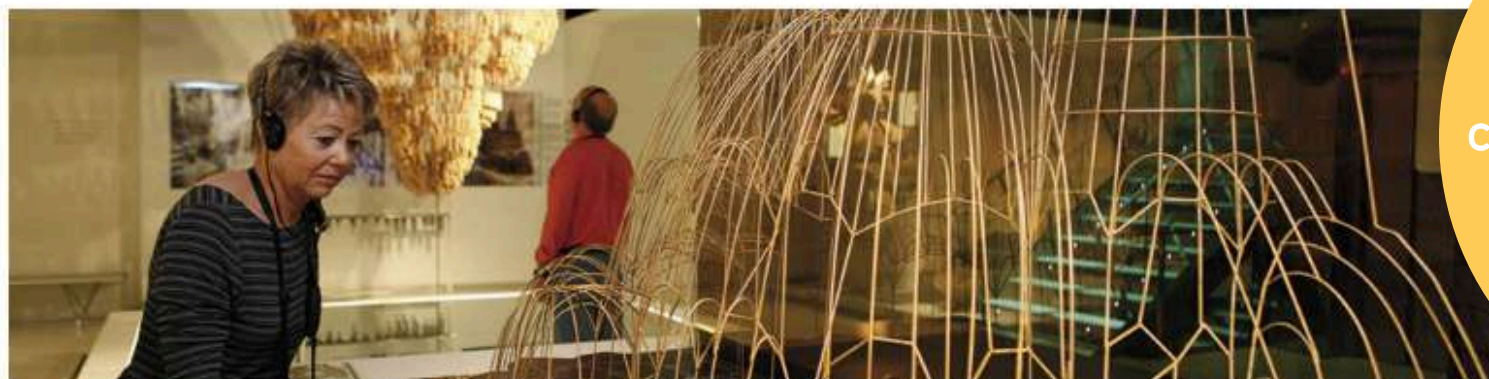


COMPRA-LA AQUÍ

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

EL PAISATGE DELS GENIS

<http://elpaisatgedelsgenis.cat>



Viatja al Reus modernista d'Antoni Gaudí i descobreix els secrets del seu entorn d'inspiració

Vertebració d'oferta a l'entorn d'un relat compartit. Estructuració de paquets turístics, vinculant establiments

S'inclou:

- Visita a Gaudí Centre Reus
- Vista a l'Institut Pere Mata - Pavelló dels distingits
- 1 nit d'allotjament

A partir de 52 €

Descàrrega el teu catàleg aquí:

Catàleg per a individuals

Reserva la teva experiència aquí:

Viajes Horta Terra Alta
www.viajeshorta.com
viajeshorta@gmail.com
T. 34 977 394 871



Gaudí Centre Reus

Visita per lliure

Espai d'interpretació que permet al públic de totes les edats entendre les claus de l'arquitectura d'Antoni Gaudí.

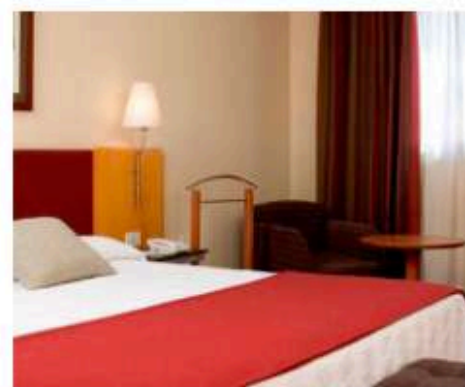
+ Info



Institut Pere Mata - Pavelló dels distingits

Visita per lliure

El pavelló dels distingits acollia a les famílies més adinerades, semblava més un hotel de luxe que un hospital. Dedicat en l'actualitat a visites turístiques, ha estat declarat Bé Nacional de Interès Cultural per la Generalitat de Catalunya.



Allotjament

+Info Allotjament de la Ruta a Reus

MERCATS DE PAGÈS (P.E. CARDEDEU, VILADECANS, GAVÀ...)

(P.E. CARDEDEU, VILADECANS, GAVÀ...)



**Venda de producte
directe del pagès,
promoció dels
productes locals,
ecològics, concerts,
animació infantil...**



BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

MERCAT DE PRODUCEDORS DE PAÍS (FRANÇA)

www.marches-producteurs.com



À propos des Marchés de Producteurs de Pays

Marchés des Producteurs de Pays est une marque des Chambres d'agriculture. Ces marchés réunissent uniquement et exclusivement des producteurs locaux, tous engagés au respect d'une charte de bonnes pratiques, garantissant ainsi au consommateur :

- la qualité fermière des productions,
- des produits locaux, de saison et des spécialités de pays
- la qualité des pratiques de production et transformation,
- un contact direct avec le producteur,
- une transparence sur les pratiques agricoles.

Réguliers, saisonniers ou événementiels, ces marchés valorisent pleinement la richesse et la diversité des productions de nos terroirs et permettent ainsi d'acheter les meilleurs produits locaux "à la source".

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

VALL DELS SABORS (BÈLGICA)

www.valleesdessaveurs.be

ESTRATÈGIA
INTEGRAL
TERRITORI A
L'ENTORN DEL
PRODUCTE
LOCAL

Vallees des Saveurs
Maison du Tourisme Condroz Famenne

Ciney - Gesves - Hamois - Havelange - Ohey - Somme-Leuze

Bruxelles

Nous sommes ici!

Région à découvrir Loisirs et détente Gastronomie Hébergements Événements Balades et ravel Multimedia Espace presse

Découvrez les Vallées des Saveurs

Organisez votre séjour

Balades et Ravel

Activité en famille

La Vall dels Sabors a Bèlgica proposa una experiència integral a l'entorn del producte local amb excursions pels camps que inclouen la visita a productors a peu, amb bicicleta, a cavall...

Fan una aposta estratègica per famílies. Establiments amb el segell especialització "Bistrot du Terroir" als restaurants i bars.

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

SEGELL ESPECIALITACIÓ BISTROIT DU TERROIR (BÈLGICA)

<http://bistrodeterroir.be>

Bistrot de Terroir® in Wallonia
>> Hospitality with a local flavour

Discover the Bistrot de Terroir® network. Places where living feels good.

Smell, taste and flavour... delicious local dishes and drinks prepared using traditionnal methods in a warm and welcoming atmosphere.

Once you have enjoyed this delightful and friendly experience to the full, why not explore the rest of our Region ? We're sure you'll love it !

Restaurants i bars amb producte local que proposen itineraris per descobrir aquest producte i funcionen com a Oficines de Turisme

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

PRODUIT DU TERROIR (PERIGORD, FRANÇA)

www.sarlat-tourisme.com

ESTRATÈGIA
INTEGRAL DE
TERRITORI A
L'ENTORN DEL
PRODUCTE



Productos gastronómicos



Fiestas gastronómicas



El mercado de Sarlat



Dónde comer



Visitas gastronómicas

DESCUBRIR

VISITAR

DIVERTIRSE

IDEAS ESCAPADAS

SABOREAR

DORMIR

El Perigord fa una aposta estratègica pel desenvolupament d'una oferta turística a l'entorn del "produit du terroir", a través del foment de diferents tipologies de mercats, visites als diferents productors, esdeveniments gastronòmics, promoció dels productes....

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

TOLOSA (GUIPÚSCOA, EUSKADI)

www.tolosaldeia.eus

ESTRATÈGIA
PROMOCIÓ
GASTRONOMIA
A TRAVÉS DE CLUB
DE PRODUCTE



Sota la marca Tolosa Gourmet el sector públic i privat treballen conjuntament a través d'un club de producte turístic per al posicionament de la destinació, la creació de productes i experiències gastronòmiques, la promoció del producte local, la creació d'un calendari de productes de temporada...

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

TOLOSA (GUIPÚSCOA, EUSKADI)

www.tolosaldeia.eus

Calendari temàtic (cada mes un producte), i els restaurants adequen la seva proposta a la temporada

The screenshot shows the website for Tolosaldea, a gastronomic destination in Tolosa, Guipúzcoa. The page features a green header with the Tolosaldea logo, contact information (943 69 74 13), and social media links. A navigation bar includes links like 'PREPARA TU VIAJE', 'DESCUBRE TOLOSALDEA', 'SABORES Y OLORES', 'NATURALMENTE', '¿QUÉ HACER?', '¿QUÉ VER?', and 'NOVEDADES'. The main content area is titled 'SABORES Y OLORES > ESENCIALES DE NUESTRA COCINA > GUISANTES'. Below this, there's a list of restaurants and their specialties, organized by month. A red box highlights the 'JUNIO / Guisantes' section.

Month / Product	Restaurant	Contact
ENERO / urtamilia		
FEBRERO / carne porcina		
MARZO / crucíferas		
ABRIL / Queso Idiazabal		
MAYO / Lechuga		
JUNIO / Guisantes		
JULIO / Tomate		
AGOSTO / Guindilla de Ibañeta		
SEPTIEMBRE / Manzana		
OCTUBRE / Micología		
NOVIEMBRE / Alubia de Tolosa		
DICIEMBRE / Cuajada		

Restaurant	Contact
BOTARRI	Tolosa 943 664 921
DENAK	Tolosa 943 671 027
IKATZA	Tolosa 943 674 913
IRIARTE	Berrobi 943 683 078
LARRAITZ GAIN	Abatzasketa 943 663 672
ORDELA	Tolosa 943 673 272
PATXINE	Astasku 943 691 025
PLAZA ETXEBERRI	Zurric 943 691 936
ROUTE 33	Alegia 943 69 86 04

BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

TOLOSA (GUIPÚSCOA, EUSKADI)

www.tolosaldea.eus

Edició de material
divulgatiu de la
proposta



1. **BETI ALAI**
Tomate entzualda
Ensalada de tomate
2. **BOYARRI**
Tomate carpaccio eta besturak
Carpaccio de tomate y tentrecas
3. **DENAK**
Betiko tomateak aita eta
beratsurak
Tomate de toda la vida
con aceite y ajo
4. **IKATZA**
Tolosako tomateak, tipula, pipar
berde, aita eta trufa oilarekin
Tomate de Tolosa con cebolla,
pimiento verde, aita y aceite de trufa
5. **URIARTE**
Tomate arrea mozzarella eta
artoxekin, salmorejo gainean
Tomate asado con mozzarella y
anchova sobre salmorejo

Tomateja TOMATE

6. **LARRAITS-GAIN**
Tomate eta tipula entzualda
Ensalada de tomate y cebolla
7. **ORRELA**
Tomate arrea, olagarru
eta supin oilarekin
Tomate con anchova,
pulp y vinagreta
8. **PATXINE**
Patxina entzualda
Ensalada Patxine
9. **PLAZA ETXEBERRI**
Tomate entzualda hegafura
enkubetatuarekin
Ensalada de tomate
con huevo escabechado
10. **ROUTE 22**
Tomate entzualda
Ensalada de tomate

GUISANTES

Karrak

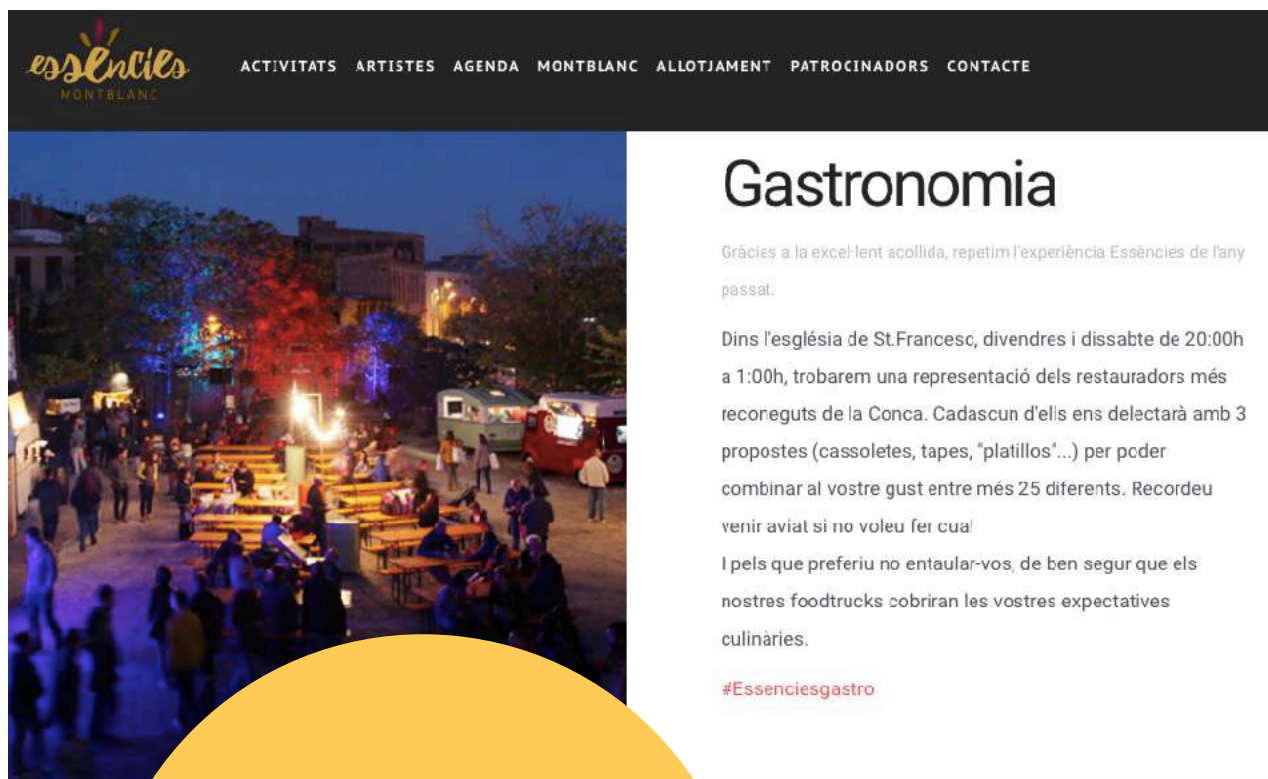
2. **BOYARRI**
Berasiki saltastua mallo ilar eta
urdalazpiko kumuskarekin
Salteado de verduras con guisantes
légume y crujiente de jamón
3. **DENAK**
Barrak urdalazpiko eta tipularekin
Guisantes con jamón y cebolla
4. **IKATZA**
Barrak saltastua beratsuri,
urdalazpiko eta galeperren
arrutarekin
Salteado de guisantes con ajo,
jamón y huevos de codorniz
5. **URIARTE**
Mallo ilara 60°sara
eginiko arrutarekin
Guisante légume saltatu
con huevo a 60°
6. **LARRAITS-GAIN**
Barrak patxekin
Guisantes con patatas
7. **ORRELA**
8. **PATXINE**
Barrak urdalazpiko eta
arrutarekin
Guisantes con jamón y huevo
9. **PLAZA ETXEBERRI**
Garrako barrak folarekin
Guisantes de temporada con folle
10. **ROUTE 22**
Barrak arrutza eskaltatuarekin



BENCHMARK. QUÈ PROPOSEN ALTRES DESTINS?

ESSÈNCIES (MONTBLANC)

www.essencies.cat



Mostra gastronòmica,
en format festival, on els
restaurants ofereixen 3
proposicions. Amb propostes
d'oci associades
(concerts, fira
d'artesans...)



Essències Kids

Entreteniment pels joves i no tan joves. [#Jocsperatoteslesedats](#)

Aquest any hem volgut crear un espai perquè els més petits també disfrutïn del festival.

Espai amb jocs i activitats per a tots el públics, amb monitors i professionals que s'encarreguen de distreure i vigilar els més petits.

Noria i carrusel ecològics (a pedals), a més a més d'una gran àrea on trobareu més de 20 jocs tradicionals i populars de grans dimensions on poden gaudir tant els petits com els grans. Ideal per al joc pares-fills.

[#EssenciesKids](#)

Fira d'artesans

Venda i exposició de tot tipus de productes artesans. [Per triar i remenar](#)

És la novetat que incorporem aquest any: Un mercat amb producte de tota mena (alimentació, textil, artesanía, ...). Més de 50 parades ens oferiran productes per tot els gustos i butxaques. On podrem tafanejar i comprar el que ens vingui de gust, tot sentint la música dels nostres concerts o tastant algun dels nostres vins.

[#EssenciesEcoMercat](#)



RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



PROJECTES D'OFERTA ESTRATÈGICS

(i altres projectes “de municipi” per a la millora de la seva competitivitat turística)

Creació de relat turístic, vinculat a estratègia

Projecte
estratègic



DESCRIPCIÓ

En el **context turístic actual**, molt basat en un **component experiencial**, és indispensable per Riudoms **construir un relat de destinació a partir dels seus valors i atributs intrínsecs**, que sigui **atractiu** per a potencials visitants i **que tingui bon encaix i repercussió entre la població i agents locals**, que cal que en siguin transmissors.

Una **poderosa narració, coherent, autèntica i única, basada en els diferents conceptes clau de posicionament turístic** (amb **Gaudí com a concepte troncal**), amb un **component emocional important**, amb **poder d'atracció i vinculació**, que **connecti per tant profundament viatger i destinació**, i que **permeti a Riudoms diferenciar-se d'altres destinacions**, i que **estigui present transversalment en tota l'estratègia de productes i de comunicació** del municipi a nivell turístic.

És important que **la creació d'aquest relat (i assumpció entre els diferents agents)** sigui **portada a terme prèviament al desplegament d'accions de comunicació i promoció i comercialització**.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms - Turisme
Arxiu Històric Municipal
Arxius particulars
Fundació Gaudí
CERAP

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Millora de la competitivitat i atractivitat turística de la Casa Pairal d'Antoni Gaudí

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Es tracta d'un **equipament amb potencial de creixement a nivell d'atracció** de visitants, i que ha de **consolidar-se com a punt d'inici de l'experiència turística** a la destinació i de **coneixement de la figura de Gaudí i de la seva vinculació amb Riudoms**. Per això es considera adequat dur-hi a terme alguns ajustos i millores, per tal d'**incrementar la seva competitivitat** des del punt de vista turístic.

Així, per exemple, es podria incidir en:

- **Redefinició de relat de visita i d'experiència** de visita: El visitant ha de **notar la força dels orígens, palpar la importància de l'entorn** (també familiar, cultural...) en el desenvolupament d'una ment creativa, d'un geni. Hem d'**emocionar al transmetre la vinculació del poble amb ell**. Calen **més referències explícites** al personatge, **anècdotes**, establir i **transmetre la connexió emocional personatge-poble-obra**, vincular estances amb fets quotidians...).
- **Renovació d'equips i material audiovisual**, aposta per nous elements tecnològics d'interpretació...
- **Adequació d'exterior, major visibilitat**, rètol de ferro davant la casa, dignificació de la unió plaça Arbre - casa, possibilitat de posar portes de vidre per poder fer rebuda introducció sense soroll de cotxes.
- Possibilitat d'ubicar l'**Oficina de Turisme a l'Epicentre Gaudí**.
- **Escultura** de Gaudí a la plaça de l'arbre, o escultura d'homenatge a l'ofici de calderer i a la figura del seu pare, amb ell de petit a la vora, etc.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Fundació Gaudí
Direcció General de Turisme

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Sender experiencial fins al Mas de la Calderera

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Descoberta del punt més emblemàtic de la figura de Gaudí, més enllà de la seva obra, i **davant la impossibilitat de ser visitat**: a través de la **unió poble - Mas de la Calderera**, mitjançant un sender experiencial.

Un sender experiencial és un **itinerari temàtic i sensorial**, que, en aquest cas, **transitaria per la riera de Maspujols i fins al Mas de la Calderera**, tractant d'unir trama urbana amb el mas, i que **disposaria d'una sèrie d'estacions temàtiques, elements d'interpretació i instal·lacions fixes interactives** durant el recorregut, que contribuirien a la **millora de l'experiència turística i del coneixement del relat** per part del visitant.

Unes **estacions** sensorials que cal **que estiguin interconnectades entre si a nivell de relat** i que podrien **recrear elements relacionats amb els orígens, inspiració o vivències** d'Antoni Gaudí, i les acostarà a l'usuari, des del punt de vista experiencial.

A més, **aconseguirem valoritzar l'entorn més immediat, inspirador i iconoclàstic** de gran part de la **infantesa del geni i connectar poble amb el punt, com hem dit, més emblemàtic de la seva figura**, més enllà de la seva obra.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Consell Comarcal del Baix Camp / Patronat Comarcal de Turisme Muntanyes Costa Daurada
Diputació de Tarragona
Agència Catalana de l'Aigua
Direcció General de Turisme
Propietaris del Mas

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Projecte de senyalització (intel.ligent) de la destinació

Projecte d'oferta estratègic



DESCRIPCIÓ

Riudoms, a dia d'avui, no disposa de senyalització turística. Disposar d'una **adequada, estructurada i integrada senyalització** esdevé un **factor de gran importància per a l'aprofitament òptim dels recursos**, en el marc del (continu) desenvolupament turístic d'una destinació.

En aquest sentit, i **tractant d'optimitzar recursos i d'aprofitar les possibilitats que ens ofereix la tecnologia actual, es proposa** optar per començar aquesta tasca **integrant les potencialitats, opcions i recursos** que ens ofereix l'anomenada **"senyalització intel·ligent"**.

La **senyalització turística intel·ligent permet acollir i acompanyar** al turista facilitant **informació contextualitzada en funció de la seva localització**, així com de les seves **preferències, interessos i/o necessitats particulars**.

Així, a través de la **tecnologia Bluetooth**, uns dispositius transmissors (**"Beacon"**) **emetten informació al seu voltant, de manera que els dispositius portàtils propers** (mòbils, tauletes i similars) **poden captar aquesta informació**. A més de rebre aquesta **informació un cop sigui al poble, el turista evidentment pot disposar d'informació prèvia** per planificar el seu viatge, **que podrà guardar al mòbil i compartir-la amb companys de viatge**, a través de XXSS, email, etc., i podrà **combinar aquesta informació amb la que rebí un cop sigui al municipi**.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Consell Comarcal del Baix Camp / Patronat Comarcal de Turisme Muntanyes Costa Daurada
Establiments i altres agents privats del municipi
Direcció General de Turisme

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA



Ruta urbana - trajecte de vida Gaudí

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Tal com deia el propi Antoni Gaudí, "**l'originalitat consisteix en tornar als orígens**". I els **orígens del geni els trobem a Riudoms**.

Així, amb l'objectiu de **generar un nou i important argument de visita al poble, reforçar el posicionament de la destinació amb Gaudí**, per tal de **contribuir a la descoberta del geni, de la seva obra, del seu trajecte de vida i de la seva connexió amb Riudoms**, i per tal de que **tothom que visiti Riudoms pugui palpar en primera persona el perquè d'una personalitat com la seva i descobrir el seu imaginari d'infantesa** i la grandesa de la seva obra, es planteja definir, **estructurar i equipar una ruta urbana de descoberta del trajecte de vida de Gaudí**, que relligui (a nivell de relat i de nodes) **la seva obra, imaginari i elements d'inspiració, i moments vitals**.

Una **ruta que es desplegaria, doncs, a través de diferents nodes** que estarien **vinculats a moments vitals del geni**, i a través dels quals **es descobririen les seves obres i la seva genialitat, just on aquesta va ser forjada: a Riudoms**.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Fundació Gaudí
Coneixedors i estudiosos de Gaudí
Associacions d'estudi i promoció de l'obra i figura de Gaudí
Casa Pairal de Gaudí
Hiroya Tanaka
Direcció General de Turisme

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Ruta familiar - gamificació Gaudí

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Estructuració d'una ruta pel nucli antic de Riudoms, potencialment vinculada a la ruta urbana de descoberta de Gaudí, però, en aquest cas, **amb un caràcter més lúdic, de joc, per ser realitzat en família.**

Es tracta d'una **proposta que podria començar a la Casa Pairal de Gaudí** i, depenent de l'abast de la proposta, **també podria integrar els establiments** del municipi.

L'**objectiu de la ruta** seria anar **buscant i trobant**, per exemple, **elements de l'imaginari de Gaudí**, o el seu **bust**, o **reproduccions de les seves obres**, que estarien **amagats pel nucli antic del poble**, i aprofitar així l'ocasió per donar a conèixer a visitants els seus indrets més emblemàtics del poble. Els **nens/es disposarien d'un mapa del nucli antic**, on **apareixerien pistes per trobar els diferents elements amagats**. Els **nens/es o famílies que completessin el joc podrien rebre obsequis o descomptes diversos.**

Se'ns dubte és una **proposta que pot agradar molt als petits i que pot servir per despertar i/o augmentar el seu interès i coneixement de la figura de Gaudí**, així com per estimular els seus sentits i les seves capacitats d'observació i orientació.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Casa Pairal Gaudí
Establiments locals
Direcció General de Turisme

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Obertura d'explotacions agrícoles i elaboradors agroalimentaris a l'activitat turística

Projecte d'oferta estratègic



DESCRIPCIÓ

Per tal d'**aprofitar el potencial del sector**, i com a **pas previ a l'obertura de les explotacions, empreses i obradors**, per al seu **aprofitament turístic**, i per a que **aquestes instal·lacions i finques puguin acollir visitants i ser escenari de propostes i experiències turístiques prou atractives** i que **puguin satisfer els requeriments i expectatives dels visitants** (p.e. **visites guiades a les explotacions amb la degustació de producte, visites amb esmorzar o dinar vinculat, possibilitat de comprar de producte, cistelles, activitats ambientals, activitats combinades amb altres agents locals, etc.**), esdevé necessari **un treball acurat d'identificació dels agents i espais que volen participar d'aquesta iniciativa i analitzar les possibilitats i potencialitats** reals de **concretar i definir productes en cada cas concret (capacitat i voluntat per crear i gestionar productes turístics**, establint horaris de visites guiades i tancant preus, concretant productes a degustar, valorant l'existència d'infraestructures d'acollida a les explotacions...).

Alhora, **caldrà donar-los suport en el procés de conceptualització de propostes atractives, innovadores, singulars, autèntiques, segmentades i, evidentment, vinculades a l'estratègia** de posicionament turístic del municipi.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Pagesos / explotacions
Cooperativa Agrícola
Indústria agroalimentària
Forns i altres elaboradors

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Nou esdeveniment gastronòmic

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Organització d'un gran esdeveniment gastronòmic, anual, vinculat al/s producte/s local/s, i que **integri els productors, artesans alimentaris i restauradors del municipi** (tot i que es podria estudiar la possibilitat d'atreure també expositors d'altres orígens).

Es planteja **centrar l'esdeveniment en el concepte "coca de recapte", artesana i autòctona,** ja que **integra també l'horta, l'oli i pot fer-ho amb la llonganissa,** etc. i a ell **s'hi podrien vincular també productes complementaris,** com podrien ser la **cervesa artesana, el vermut i/o els vins de proximitat.**

També es podria **implicar els restaurants locals en l'oferta de plats o menús vinculats als productes de recapte o a complementar l'oferta gastronòmica** existent "a plaça".

L'esdeveniment hauria de poder **integrar també propostes lúdiques i d'oci (concerts, fira de productors artesans del territori, tallers, etc.),** per fer de l'esdeveniment una cita atractiva i ineludible pels visitants.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Forners
Establiments de restauració
Gremi de Forners Artesans de les Comarques de Tarragona

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Vertebració de la xarxa de camins, per la conceptualització i senyalització d'itineraris (a peu o en bicicleta)

Projecte d'oferta estratègic



DESCRIPCIÓ

Aprofitant els camins existents al municipi (alguns d'ells ja senyalitzats), es proposa conceptualitzar una sèrie d'itineraris que permetin **descobrir el seu territori i valors** (també en consonància amb el seu relat turístic), **ja sigui a peu o en bicicleta**.

D'aquesta manera, es planteja, **generar i integrar petits i assequibles itineraris circulars** que **parteixin del nucli antic de la població** (plaça de l'Església, o de la Casa Pairal de Gaudí - plaça de l'arbre), i que **passin a formar part d'una nova oferta d'activitats per a famílies, o per a tots els públics**.

Cal dir que **es podrien aprofitar aquests itineraris i senyalització**, posteriorment, per exemple, **a l'hora de plantejar l'estructuració de propostes i productes turístics vinculats a l'activitat agrària del municipi** (visites a productors en bicicleta, btt + degustació, etc).



AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Amics de Riudoms (secció BTT - ciclisme)
Coordinadora Bicicamp
Direcció General de Turisme

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Itinerari urbà en bicicleta - lloguer de bicis

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Evidentment **en connexió amb el projecte de creació d'itineraris circulars** aprofitant els camins del poble, però **en aquest cas més centrats en generar mobilitat sostenible intraurbana i aprofitar les possibilitats que ofereix la bicicleta a l'hora d'aproximar-nos amablement a la descoberta de Riudoms** i als seus atractius "urbans", es proposa **generar un itinerari de curta distància**, que **connecti els diferents punts d'interès i equipaments turístics del municipi i al que s'hi puguin integrar altres propostes d'oferta (visita guiada a espais, tast de productes, etc; a concretar posteriorment).**

De fet, l'**Ajuntament de Riudoms ha iniciat una campanya** per fomentar l'ús de la bicicleta per als desplaçaments dins del municipi ("**Riudoms Pedala**") que pretén incentivar una major utilització de les bicicletes, i a través de la qual s'ha impulsat la **instal·lació de 22 aparca-bicis** en els principals punts del municipi. Aquests **equipaments són de gran ajuda a l'hora de donar servei als usuaris** de l'itinerari (visitants).

Seria de gran interès, a més, poder disposar d'un servei de lloguer (cessió) de bicicletes per a visitants, ja sigui **ofert i gestionat pel propi Ajuntament o per algun establiment** del municipi.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Establiments turístics

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Millora de l'atractivitat del nucli, recuperant antics tallers o locals comercials

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Per tal de **generar nous atractius al nucli del poble, recuperar antics locals comercials i tallers artesans i possibilitar nous fluxos** turístics per alguns dels seus carrers, es planteja la **possibilitat d'adequar i ambientar alguns d'aquests locals per tal de recuperin l'aspecte que tenien en els seus orígens**, i per tal de que **exposin els productes que s'hi podien trobar** en aquella època.

Existeixen iniciatives d'aquest tipus en d'altres zones, però la **possibilitat de combinar-ho amb la descoberta dels orígens i imaginari de Gaudí**, li donaria una **singularitat evident**.

Tot i amb això, **es poden buscar alternatives i altres fórmules per posar en valor a nivell turístic el nucli antic del poble** (caldrà estar **atents als resultats i estratègies recollides en el Pla de Dinamització del Nuci Antic** de Riudoms) i, per tant, caldrà estudiar-les des de tots els possibles angles.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Propietaris d'antics locals comercials o tallers
Artesans locals

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Vincle restauració - producte local

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Riudoms **conserva un marcat caràcter agrícola i alguns dels seus productes disposen de gran prestigi i notorietat**. En aquest sentit hem de destacar, en primer terme, les produccions agroalimentàries lligades a distintius territorials de qualitat (oli DO Siurana, DO Avellana de Reus, ...), alhora que hi trobem altres productes, com la coca en recapte i els embotits.

Tot i amb això, **els establiments del municipi (tret d'algunes excepcions) no acaben de posar en valor aquest fet**, i s'evidencia certa manca d'utilització i comunicació/valorització dels productes de proximitat.

Els **establiments de restauració i d'allotjament han de poder esdevenir una de les principals finestres de projecció d'aquests productes, i elements clau en la unió mental entre marca (territori) i els productes**.

Cal **ser proactius en propiciar aquesta vinculació, aquest treball en xarxa (networking) i vetllar per tal de es produeixin sinergies** en les quals totes les parts implicades en puguin sortir beneficiades.

En aquest sentit, **a nivell d'estratègies i accions de gestió del destí, el treball coordinat i el diàleg amb i entre agents turístics** (a través de la vertebració d'una taula de treball, per exemple), **i amb productors i elaboradors**, ha de poder abordar aquestes i d'altres qüestions.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Establiments de restauració
Establiments d'allotjament
Productors i elaboradors
Consell Regulador DOP Avellana de Reus
Consell Regulador DOP Oli Siurana

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Reimpuls a la Fira de l'Avellana

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

La Fira és, de llarg, l'**esdeveniment amb major notorietat i capacitat d'atracció de visitants** del municipi. Alhora, però, és **evident que la marca i esdeveniment "Fira de l'Avellana" podrien generar major impacte i majors beneficis directes i indirectes** al municipi i al seu teixit econòmic.

En aquest sentit, es planteja **fer una revisió (i/o readaptació) del seu caràcter i estratègia de present i futur**, per tal de que **aquest certamen esdevingui un gran aparador del producte, dels seus productors, de les empreses que el treballen i transformen, dels beneficis que el seu consum aporta, de les opcions i alternatives que ofereix a nivell gastronòmic i de pastisseria i geladeria...** També es **podria conferir un major pes a la seva vessant gastronòmica i integrar-hi altres productes o propostes lúdiques** amb certa potència, i integrades en el recinte.

Alhora **es podria obrir un debat sobre un possible canvi de dates de la Fira per fer-la coincidir amb la nova collita i per tenir menys calor** per tal de generar més activitats gastronòmiques (a l'agost és gairebé impossible organitzar res al migdia, per la calor).

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Productors locals, empreses transformadores i comercialitzadores
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Consell Regulador DOP Avellana de Reus
Consell Comarcal del Baix Camp
Diputació de Tarragona

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Organització d'un "mercat de pagès" (mercat amb valor afegit)

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

Organització regular d'un mercat de productors locals en el que aquests **puguin vendre els seus productes frescos, sense intermediaris**, i on els **assistents poden adquirir aliments de qualitat i proximitat**, alhora que **gaudeixen d'una estona d'oci agradable**.

Riudoms és un dels principals productors agroalimentaris del Camp de Tarragona (horta, oli, avellanes, etc) i té un **gran potencial i l'ADN necessari** per acollir un esdeveniment d'aquest tipus.

A més, aquest mercat podria **integrar zones de degustació in situ** (component lúdic i social de l'esdeveniment) i es podria **posar molt d'èmfasi, a més d'en el propi producte agrari, en els processos de transformació / elaboració** que hi puguin intervenir (artesania alimentària, cuina i restauració, etc), a través **de l'organització de demostracions, tast, maridatges**, etc.; així com **actuacions diverses d'animació i dinamització** (espectacles, música en directe).

Es planteja doncs, com una iniciativa que donaria nous arguments de visita al municipi, i que entronca amb l'ADN i amb l'estratègia turística del municipi.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Productors locals
Elaboradors, transformadors locals
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Consell Comarcal del Baix Camp
Diputació de Tarragona

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Aprofitament del potencial turístic de les mines d'aigua

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

A dia d'avui, **es conserven gairebé una quarantena de mines** al municipi, en **divers estat de conservació**, la majoria d'elles construïdes durant els segles XVIII i XIX.

Aquestes galeries subterrànies, que van acabar conformant un **sistema vertebrat de gestió de l'aigua, que s'articulava a través d'un marc associatiu complex que encara perdura**, esdevenen un **patrimoni rellevant, d'interès, singular i plenament vinculat a l'estratègia turística** proposada (donant major valor i diferenciació a l'activitat i productes agraris del municipi).

A més, segons algunes fonts, aquest **model de gestió d'aigua podria haver inspirat Gaudí a l'hora de planificar el sistema hídric del Parc Güell**, fet que pot ajudar a **integrar el relat Gaudí - entorn i món agrari - Riudoms**.

Per tant, es planteja la possibilitat d'**engegar un procés per identificar les mines amb major potencial de ser visitades i/o integrades en una proposta de descoberta** ("Ruta de les Mines", per exemple), per **generar senyalització i edició de material associat**, així com de **creació de discurs i relat de visita**.

Fins i tot es **podria plantejar la creació d'un projecte museogràfic de divulgació d'aquest patrimoni**, que es **podria integrar en els espais de la Cisterna Vella** (amb la gestió de l'aigua com a fil conductor del discurs) o, ja que és difícil garantir el bon estat dels elements ubicats a la cisterna pel tema de la humitat, a l'Epícentre Gaudí.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Junes de les Mines
Propietaris
ACA (Agència Catalana de l'Aigua)
CERAP

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Museu de cotxes d'època

Projecte
d'oferta
estratègic



DESCRIPCIÓ

El museu (una **col·lecció particular**) destaca per la seva envergadura, diversitat i qualitat del material, i ja actualment atreu nombroses visites al llarg de l'any (s'hi realitzen visites guiades a demanda).

Tot i amb això, la seva **ubicació excèntrica** del municipi, a la sortida del poble en direcció a Montbrió (tot i que a només uns 300m de la trama urbana) fa que aquest **equipament quedi una mica desconnectat** del poble i sovint **no és present, fins i tot, en l'imaginari d'atractius existents**.

La **recent adequació de la via (incorporació de voreres)** possibilita arribar-hi a peu des del poble, i en relació amb això, **es planteja indicar a través de senyals el recorregut per arribar-hi** (o **almenys informar de la seva existència**).

També els **itineraris en bicicleta podrien arribar-hi i fer la visita** (aprofitant també que **disposa d'ampli aparcament i punt per fer refrigeri**).

En aquest sentit doncs, a través de l'interès compartit, **es podria donar un impuls a aquest equipament (sempre d'acord amb les intencions de la propietat)**, que esdevé un important argument (o complement) de la visita al municipi.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Museu de cotxes d'època Marc Vidal

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA



Alternatives de gestió Casa Pairal - Epicentre (visites - informació turística)

Projecte
estratègic

DESCRIPCIÓ

A nivell estratègic, la Casa Pairal de Gaudí es planteja com a **punt essencial d'inici de l'experiència turística al municipi**. A dia d'avui, però, la **Casa té un horari d'obertura limitat** (subjecte a dates concretes, comprensible atenent al volum de demanda actual).

Si es vol **guanyar en competitivitat i qualitat de servei, i ampliar i diversificar l'oferta i propostes** vinculades a aquest recurs troncal, esdevé **necessari apostar en una doble vessant**:

- **Aprofitar la Casa Pairal (i/o Epicentre) com a equipament d'informació, difusió i atenció turística al municipi**, de suport global als visitants/turistes durant la seva estada i per facilitar-los informació (allotjament, serveis, cultura i el lleure...). Per tant, **bastir una oficina de turisme**.
- **Ampliar, consegüentment, les hores d'obertura** (i a poder ser les **activitats vinculades**) a la Casa Pairal.

Evidentment la manca de personal és un handicap en aquest propòsit, però **cal explorar totes les vies per fer-ho possible: gestió i aprofitament públic-privat de l'equipament**, cerca de **subvencions per la contractació de personal tècnic**, etc.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Fundació Gaudí

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Potenciar i/o facilitar l'obertura d'un establiment hotelier al nucli antic

Projecte
estratègic



DESCRIPCIÓ

Evidentment **tenint en compte la normativa i marc urbanístic, respectant tipologies constructives i tractant de que pugui esdevenir un establiment amb singularitat, caràcter i qualitat**, és interessant **abordar la idea de diversificar l'oferta d'allotjament existent al poble a través de la creació d'un establiment hotelier de petit format** al nucli del poble.

Amb un **establiment d'aquestes característiques, que alhora contribueixi a recuperar algun gran edifici del nucli i per tant a dinamitzar la zona**, les **opcions d'allotjament al municipi es veurien incrementades i diversificades**, amb la **possibilitat d'arribar a perfils de demanda als que actualment no és possible donar cobertura i servei**.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms (Regidoria d'Urbanisme, Activitats, Medi Ambient i Nucli Antic; Regidoria de Serveis Públics, Comerç Local i Promoció Econòmica; Regidoria de Promoció Turística, Sanitat i Escola de Música)

Emprenedors, inversors

PRIORITAT

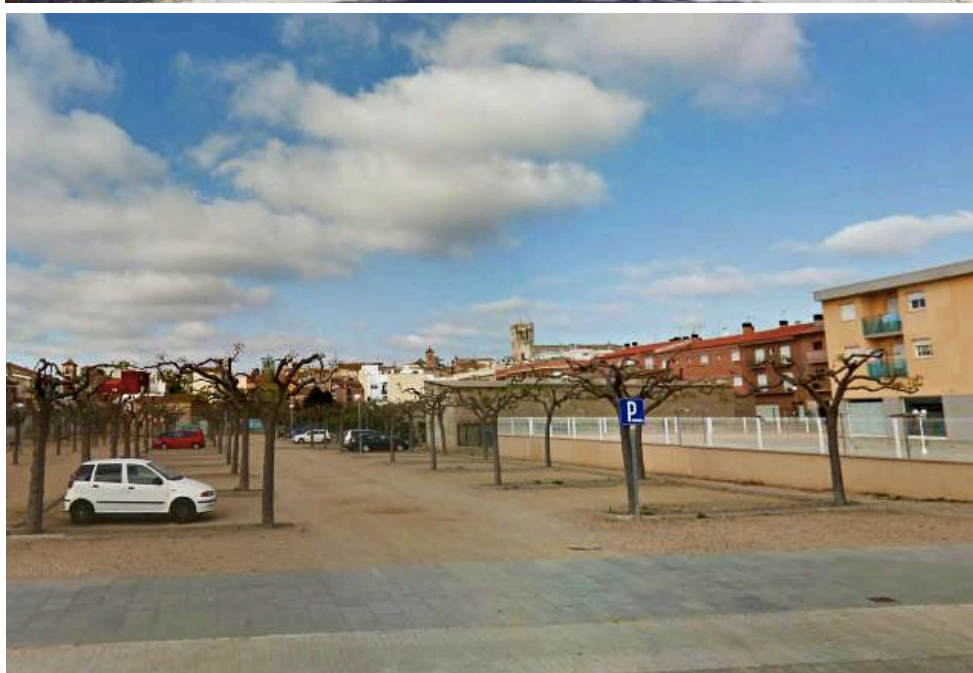
ALTA

MITJA

BAIXA

Creació d'una àrea d'autocaravanes

Projecte
estratègic



DESCRIPCIÓ

Per tal de **facilitar l'atracció i dotació de serveis a nous perfils de visitants**, i tenint en compte les **potencialitats que ofereix el poble a nivell de localització estratègica** a nivell turístic, es planteja la **possibilitat d'adequar, en un solar municipal, una àrea de servei d'autocaravanes al municipi**.

Les **àrees de servei d'autocaravanes són llocs adaptats per acomodar aquests tipus de vehicles, de dimensions més grans que els turismes**. A més, aquestes àrees, ofereixen **serveis bàsics com són la càrrega d'aigua potable i el buidat de dipòsits**. Les més **completes també disposen de connexió a la xarxa de subministrament elèctric** i, complementàriament, també poden oferir **connexió WiFi**, entre altres serveis.

D'aquesta manera, amb una **inversió relativament reduïda** (connexió d'aigua potable i clavegueram, senyalització), es podria **oferir un nou equipament i servei** a aquest perfil de visitants (en augment). Evidentment, **invertir recursos en visibilitzar aquest servei en les principals guies** adreçades als usuaris d'autocaravanes podria ajudar a donar visibilitat i, per tant, ús a l'àrea.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Millora integral de pàrquings

Projecte
estratègic



DESCRIPCIÓ

Riudoms, a part de la zona viària en la que està permès l'aparcament, també **disposa de set zones d'aparcament (pàrquing públic)**. Es tracta de zones d'aparcament gratuïtes, situades a **l'exterior del nucli antic del municipi**, i que **principalment són utilitzades pels propis veïns de la zona o per treballadors de centres d'activitat propers** (estacionaments de durada mitjana i/o llarga).

En el marc del procés de desenvolupament turístic, i **amb l'objectiu de potenciar la mobilitat sostenible dels visitants per accedir al nucli urbà** (a peu i/o en bicicleta), es proposa **l'adequació dels aparcaments existents, i dotar-los d'infraestructures d'informació i senyalització turística, donar-los major visibilitat**, etc. i, per tant vetllar per un **major aprofitament i per una més adequada canalització de fluxos** a la destinació.

Així, es proposa:

- Donar **major visibilitat als aparcaments** dissuasius disponibles (**senyalització**)
- **Adequar els aparcaments disponibles per a una major utilització (il·luminació, pavimentació, etc.)**, i mantenint un correcte estat de conservació.
- En relació a **visitants, oferir-los informació d'establiments, propostes, serveis i equipaments**.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Propietaris dels solars

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Milliores a la Plaça

Projecte
estratègic



DESCRIPCIÓ

Com s'ha comentat anteriorment, el conjunt urbanístic - arquitectònic format per les dues places i l'església de Sant Jaume esdevé una mena d'**icona del municipi**, amb certa capacitat de generació d'impacte i admiració entre els visitants. A més, la importància de la Plaça a nivell emocional, esdevenint **centre neuràlgic i alhora punt de reunió i celebració** per a vilatans esdevé indiscutible.

En aquest marc, aquest projecte d'intervenció simplement pretén posar sobre la taula la possibilitat d'**articular actuacions**, en primer terme i a nivell d'aplicabilitat més o menys immediata, que possibilitin per una banda, **fer més atractiva i acollidora la plaça** (intervencions a nivell d'il·luminació, ambientació, arquitectura efímera...) i **dotar-la d'infraestructures / equipament que li permetin acollir actes al llarg de tot l'any** (carpes / tendals per fer ombra...). Evidentment, es considera oportú **generar un calendari d'actes** a la plaça, vertebrant un **oferta regular i variada**.

De manera complementària, a mig termini, i esdevenint una mena de tancament o "culminació" a les obres de millora urbanística dels carrers del nucli antic, es planteja **definir un projecte de millora integral de la plaça**, que aglutini aspectes urbanístics, constructius, d'aprofitament i ús de l'espai públic, i en la qual la ciutadania i agents econòmics (restauració, comerç...) hi participin i puguin exposar les seves visió.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA



De postre, avellana

Projecte
estratègic



DESCRIPCIÓ

Tot i que **evidentment actualment l'avellana és present en molts dels productes i elaboracions** fetes bé per pastisseries o per restaurants locals, es considera molt necessari **incidir en el fet de donar major presència i visibilitat a l'avellana a nivell de pastisseria**, com a postre, i conseqüentment augmentar-ne el consum i ajudar en la **vinculació Riudoms - avellana**.

Així, és evident que, **tot i ser poble d'avellanes, actualment no existeix un postre caracterític i àmpliament estès** que pugui ajudar en la vinculació municipi-territori-gastronomia, i que tothom conegui, sigui promocionat i alhora sigui **fàcil de trobar en les pastisseries o cartes de restaurants**.

Diverses accions poden implementar-se per solventar aquesta mancança: **recull i/o disseny de noves receptes** de postre "representatiu", **generació de material de promoció específic**, **tallers divulgatius, campanyes en pastisseries i restaurants...**

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Pastissers locals
Restaurants locals
Consell Regulador DOP Avellana de Reus
Gremi d'Artesans Pastissers de les Comarques de Tarragona
Fundació Alícia

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

Aprofitament turístic d'esdeveniments (esportius, lúdics, culturals, etc)

Projecte
estratègic



DESCRIPCIÓ

Tot i que Riudoms ofereix una **rica agenda d'esdeveniments** (esportius, fires, mercats i activitats diverses) que **tenen potencial per esdevenir arguments de visita** al municipi (i possibles vies de generació d'activitat econòmica), a dia d'avui, **molts d'aquests esdeveniments i actes tenen un enfocament "intern"**, dirigits principalment a **població local**.

Així, es proposa fer una **progressiva transició cap a una diferent visió en l'enfocament d'alguns d'aquests actes i esdeveniments**, per tal de que, **sense realitzar canvis substancials**, aquests **puguin beneficiar en major mesura al teixit turístic (econòmic) local**.

En aquest sentit **resulta imprescindible**, en primer lloc, **fer més partícips als agents turístics en el propi disseny i desenvolupament d'aquests esdeveniments, o almenys en el disseny d'accions i estratègies per a l'aprofitament turístic d'aquestes propostes**.

La **vertebració dels agents i la seva participació, implicació i, a poder ser, co-responsabilitat** en el desenvolupament turístic del municipi (a través d'una **Taula de Turisme, o d'una Taula de Comerç i Turisme**) serà sens dubte una de les claus de l'èxit (o fracàs) d'aquest procés.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms
Establiments turístics: allotjament, restauració
Comerços
Entitats i teixit associatiu del municipi

PRIORITAT

ALTA

MITJA

BAIXA

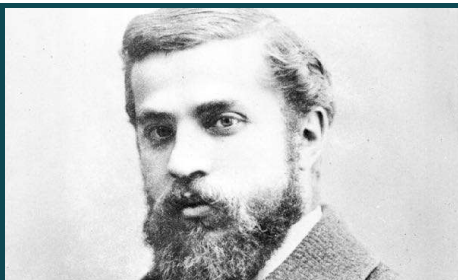
The background image shows a large, light-colored stone church with a prominent bell tower and a large circular window. It is situated in a town square with several trees in the foreground and other buildings visible in the background. The image is dimmed to allow text to be read.

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA

EN RESUM:

QUADRES, SEGONS CONCEPTES CLAU DE POSICIONAMENT, QUE INCLOUEN:

- ▶ RECURSOS EXISTENTS
- ▶ PROJECTES ESTRATÈGICS A DESENVOLUPAR
- ▶ PRODUCTES TURÍSTICS ACTUALS I A CREAR (POTENCIALS)



Gaudí

RECURSOS ASSOCIATS



- Casa Pairal de Gaudí (+ Epicentre)
- Mas de la Calderera
- Nucli antic del poble i entorn
- Futura escultura (+ elements futura ruta urbana)

PRODUCTES TURÍSTICS OFERTATS PER AGENTS

- Visita a la Casa Pairal d'Antoni Gaudí
- Gaudí, els orígens
- Gaudí i Riudoms
- Visita guiada "Gaudí, els orígens a Riudoms"
- Ruta "Antoni Gaudí" a cavall
- Els estímuls sensorials de Gaudí

PROJECTES ESTRATÈGICS A DESENVOLUPAR

- Millora de la competitivitat turística de la Casa Pairal d'Antoni Gaudí
- Sender experiencial fins al Mas de la Calderera
- Alternatives de gestió Casa Pairal - Epicentre (visites - informació turística)
- Ruta urbana - trajecte de vida Gaudí
- Ruta familiar - gamificació Gaudí
- Projecte de senyalització (intel·ligent) de la destinació
- Creació de relat turístic, vinculat a estratègia
- Itinerari urbà en bicicleta - lloguer de bicis
- Aprofitament turístic d'esdeveniments (esportius, lúdics, culturals, etc)

IDEES DE PRODUCTES TURÍSTICS A CREAR

- Millora i més amplitud de l'experiència de visita a la Casa Pairal (integració de tastos de productes, activitats familiars,...)
- Creació de producte turístic al voltant de la ruta urbana, de la ruta familiar i del sender experiencial, per a diferents segments
- Disseny de productes / activitats per a públic especialitzat en la figura de Gaudí (nacional o internacional)
- Vinculació de productes amb l'oferta existent a Reus, per exemple, per atreure nous públics
- Experiències Premium relacionades amb Gaudí (estructurant alguna proposta al Mas de la Calderera, passeig guiat en cotxe d'època pel poble + degustació)
- Vinculació de proposta / esdeveniment gastronòmic amb la figura de Gaudí (p.e. "Sopars Genials")
- Ruta familiar (gamificació) de Gaudí + dinar
- Activitat combinada familiar de visita a Casa Pairal + ruta en bicicleta fins a Aula Les Granotes per fer activitat "Els estímuls sensorials de Gaudí"
- Taller creatiu a la Casa Gaudí (trencadís, etc), activitat familiar



Patrimoni i història local

RECURSOS ASSOCIATS



- Església Parroquial de Sant Jaume Apòstol
- La Cisterna Vella - Refugi de la Guerra Civil
- Casa Pairal Gaudí
- Ermita de Sant Antoni de Pàdua
- El Mas de la Calderera
- Casa dels Germans Nebot
- Vila romana de La Mola

PRODUCTES TURÍSTICS OFERTATS PER AGENTS

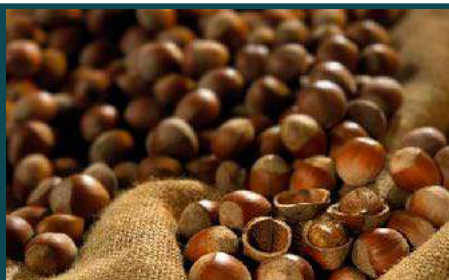
- Visita guiada a la Cisterna Vella
- Visita a la Casa Pairal d'Antoni Gaudí
- Gaudí, els orígens
- Gaudí i Riudoms
- Visita guiada "Gaudí, els orígens a Riudoms"

PROJECTES ESTRATÈGICS A DESENVOLUPAR

- Projecte de senyalització (intel·ligent) de la destinació
- Ruta urbana - trajecte de vida Gaudí
- Ruta familiar - gamificació Gaudí
- Millora de la competitivitat turística de la Casa Pairal d'Antoni Gaudí
- Aprofitament del potencial turístic de les mines d'aigua
- Sender experiencial fins al Mas de la Calderera
- Alternatives de gestió Casa Pairal - Epicentre (visites - informació turística)
- Creació de relat turístic, vinculat a estratègia
- Itinerari urbà en bicicleta - lloguer de bicis
- Millora de l'atractivitat del nucli, recuperant antics tallers o locals comercials
- Aprofitament turístic d'esdeveniments (esportius, lúdics, culturals, etc)
- Millores a la Plaça

IDEES DE PRODUCTES TURÍSTICS A CREAR

- Pack Casa Pairal + Cisterna
- Pack + degustació / dinar / sopar
- Disseny de noves activitats i visites guiades de descoberta del patrimoni històric i cultural (església, vila romana...)
- Descobreix Riudoms en bicicleta (incloent una variant, per exemple que porti fins al museu de cotxes d'època i tast de productes / esmorzar).
- Visita guiada al nucli, per les antigues botigues recuperades
- "Scape-room" a la Cisterna Vella
- Creació de visita teatralitzada: d'acord amb el relat turístic, recreació o invenció de personatge que expliqui i ajudi en la descoberta d'un o diversos elements patrimonials i històrics del poble. Es pot contemplar la idea d'iniciar l'activitat en format "pilot" amb l'ajuda d'alguna companyia de teatre amateur local o similar.
- Integració del museu de cotxes en un Pack (+ Casa Pairal + Cisterna)



Productes locals i món agrari

RECURSOS ASSOCIATS



- Productes locals: oli, avellanes, coca en recapte, embotits
- Explotacions agràries
- Artesans agroalimentaris, forns, pastisseries
- Cooperativa, molins d'oli
- Fira de l'Avellana

PRODUCTES TURÍSTICS OFERTATS PER AGENTS

- Calçotada al Mas Groc
- Viatge al món de l'oli
- Els estímuls sensorials de Gaudí
- Granotes, ous i pollets

PROJECTES ESTRATÈGICS A DESENVOLUPAR

- Obertura d'explotacions agrícoles i elaboradors, per l'activitat turística
- Esdeveniment gastronòmic
- Reimpuls a la Fira de l'Avellana
- Organització d'un "mercat de pagès" (mercat amb valor afegit)
- Vincle restauració - producte local
- Aprofitament del potencial turístic de les mines d'aigua
- Projecte de senyalització (intel·ligent) de la destinació
- Creació de relat turístic, vinculat a estratègia
- Creació d'una xarxa de camins que permeti l'estructuració i senyalització d'itineraris temàtics
- Itinerari urbà en bicicleta - lloguer de bicis
- De postre, avellana
- Aprofitament turístic d'esdeveniments (esportius, lúdics, culturals, etc)
- Millores a la Plaça

IDEES DE PRODUCTES TURÍSTICS A CREAR

- Experiència de visita a productors (pagesos, molins, forns, obradors...)
- Degustacions de producte local
- Experiències gastronòmiques en restaurants i lligades a esdeveniments, vinculades al producte local
- Tour en bicicleta de visita a productors
- Passeig a cavall fins a les finques, visita i degustació
- Combinació d'activitats amb altres productes turístics, ofertant paquets turístics (visita a patrimoni cultural, Gaudí - visita + degustació...)
- Esmorzars saludables a finques
- Productes relacionats amb les mines d'aigua: vertebració de ruta de les mines, visita a exposició de la Cisterna Vella o Epicentre, experiència espeleològica a alguna mina, etc.
- Creació de nous productes associats a les noves tendències de la demanda (producte local, menjar saludable, lifestyle...)
- Ruta de l'Oli (cooperativa, molins, explotacions...), amb tast comentat
- Passejades de salut i desconnexió



Poble viu i dinàmic

RECURSOS ASSOCIATS



- Fira de l'Avellana
- Esdeveniments esportius
- Festa Major de Sant Jaume
- Festa dels Barris

PRODUCTES TURÍSTICS OFERTATS PER AGENTS

- No s'ofereixen productes actualment

PROJECTES ESTRATÈGICS A DESENVOLUPAR

- Creació de relat turístic, vinculat a estratègia
- Vertebració de la xarxa de camins, per la conceptualització i senyalització d'itineraris (a peu o en bicicleta)
- Esdeveniment gastronòmic
- Organització d'un "mercat de pagès"
- Aprofitament turístic d'esdeveniments (esportius, lúdics, culturals, etc)
- Millores a la Plaça

IDEES DE PRODUCTES TURÍSTICS A CREAR

- Incorporar activitats en clau turística a la programació cultural i d'actes existent.
- Vinculació d'activitats en restaurants i productors a la programació d'esdeveniments i festes, també generació d'ofertes o packs especials coincidint amb esdeveniments i festes
- Vermut popular + degustació de producte a la finalització de la cercavila de Barris
- Pack actiu (per a intrèpids!): Ruta a cavall i activitat al Wakepark (iniciació)
- Visita guiada al nucli, per les antigues botigues recuperades, coincidint amb festes i esdeveniments.



Gran plaça mediterrània

RECURSOS ASSOCIATS



- Església Parroquial de Sant Jaume
- La Cisterna Vella - Refugi
- Porxos

PRODUCTES TURÍSTICS OFERTATS PER AGENTS

- Visita guiada a la Cisterna Vella

PROJECTES ESTRATÈGICS A DESENVOLUPAR

- Millores a la Plaça
- Projecte de senyalització (intel·ligent) de la destinació
- Creació de relat turístic, vinculat a estratègia
- Ruta urbana - trajecte de vida Gaudí
- Ruta familiar - gamificació Gaudí
- Itinerari urbà en bicicleta - lloguer de bicis
- Aprofitament turístic d'esdeveniments (esportius, lúdics, culturals, etc)
- Potenciar i/o facilitar l'obertura d'un establiment hotelier al nucli antic
- Millora de l'atractivitat del nucli, recuperant antics tallers o locals comercials
- Organització d'un "mercat de pagès" (mercat amb valor afegit)

IDEES DE PRODUCTES TURÍSTICS A CREAR

- Pack Casa Pairal + Cisterna + vermut a la plaça
- Pack + degustació / dinar / sopar
- Visita guiada a l'Església
- Creació de producte turístic al voltant de la ruta urbana, de la ruta familiar, per a diferents segments
- Visita guiada al nucli, per les antigues botigues recuperades
- "Scape-room" a la Cisterna Vella
- Itinerari en bicicleta + vermut a la plaça
- Creació de visita teatralitzada: d'acord amb el relat turístic, recreació o invenció de personatge que expliqui i ajudi en la descoberta d'un o diversos elements patrimonials i històrics del poble. Es pot contemplar la idea d'iniciar l'activitat en format "pilot" amb l'ajuda d'alguna companyia de teatre amateur local o similar.
- Creació de producte turístic a l'entorn de l'oferta d'esdeveniments "a plaça", incloent els projectes a realitzar (p.e. mercat de pagès)

RIUDOMS
PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



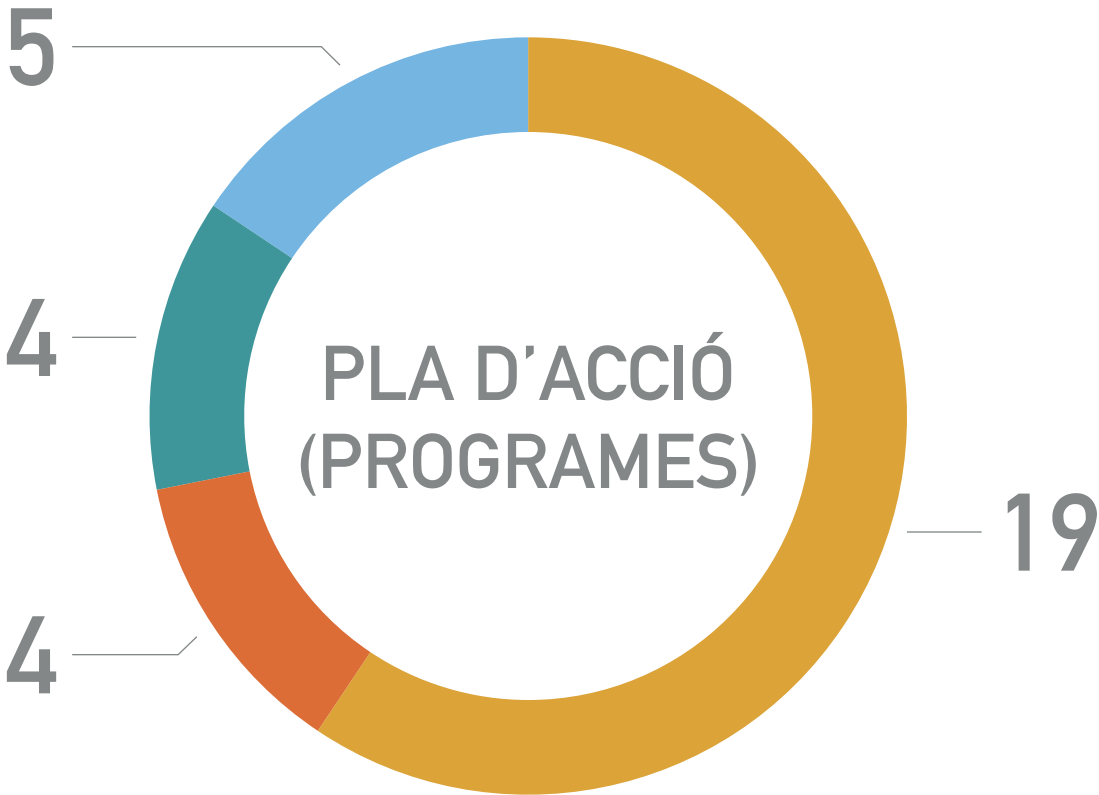
PLA D'ACCIÓ

DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ, DE COMERCIALITZACIÓ, DE
MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES I DE
GESTIÓ TURÍSTICA



PLA D'ACCIÓ

Pla d'Acció estructurat en 4 programes, amb un total de **32 actuacions**:



- Programa 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
- Programa 2: COMERCIALITZACIÓ
- Programa 3: COMPETITIVITAT EMPRESES
- Programa 4: GESTIÓ TURÍSTICA

The background image shows a large, light-colored building with a triangular pediment, partially obscured by the dense green foliage of mature trees. Several black street lamps with white lanterns are visible, and a set of stone steps leads up to the building's entrance. The entire scene is overlaid with a semi-transparent dark layer to make the white text stand out.

PLA D'ACCIÓ. PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA. RIUDOMS

PROGRAMA 1; COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

MERCATS ESTRATÈGICS I PRIORITARIS

	MERCATS, SEGONS ORIGEN (I LOCALITZACIÓ)			
NIVELL PRIORITAT	MERCAT DE PROXIMITAT LOCAL	MERCAT PROPER	MERCAT LLUNYÀ	MERCAT MOLT LLUNYÀ
PRIORITAT ESTRATÈGICA	Reus, pobles comarca i entorn proper 	Visitants de Catalunya, franja i Castelló (entre 1h 30min i 3h màx. de Riudoms)   	Turistes que visiten Reus interessats en Gaudí   	Turistes de mercats internacionals que visiten Reus interessats en Gaudí    
	Visitants de comarques properes (màx. 1h 30min de Riudoms) 		Turistes espanyols que pernocten a la franja litoral (Cambrils, Salou, Pineda, Miami)   	Turistes internacionals que pernocten a la franja litoral (Cambrils, Salou, Pineda, Miami)      
PRIORITAT ELEVADA				Turistes que visiten principalment Barcelona (i àrea metropolitana), interessats en Gaudí    

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

SEGMENTS ESTRATÈGICS



Apassionats Gaudí



Famílies



Vacacional cultural



Foodies



Associacions / grups organitzats



Escoles

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

SEGMENTS I MERCATS ESTRATÈGICS I PRIORITARIS

	PRIORITAT DE SEGMENTS DE MERCAT EN FUNCIO DE L'ATRACTIVITAT I COMPETITIVITAT ★ ★★ ★★★★★ ★★★★★★			
MERCAT	SEGMENT	ATRACTIVITAT	COMPETITIVITAT	NIVELL GLOBAL
Reus, pobles comarca i entorn proper	Apassionats Gaudí	★★★★	★★★	★★★★↑
	Famílies	★★★	★★	★★★↑
	Vacacional cultural	★★★	★★	★★★↑
	Foodies	★★★	★★	★★★↑
	Associacions / grups	★★★	★★	★★★↑
	Escoles	★★★	★★★	★★★

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

SEGMENTS I MERCATS ESTRATÈGICS I PRIORITARIS

	PRIORITAT DE SEGMENTS DE MERCAT EN FUNCIO DE L'ATRACTIVITAT I COMPETITIVITAT			
		★ ★★ ★★★★★ ★★★★★★ ★★★★★★★★		
MERCAT	SEGMENT	ATRACTIVITAT	COMPETITIVITAT	NIVELL GLOBAL
Visitants de comarques properes (màx. 1h 30min de Riudoms)	Apassionats Gaudí	★★★★★	★★★★	★★★★↑
	Famílies	★★	★★	★★
	Vacacional cultural	★★	★★	★★
	Foodies	★★	★★	★★
	Associacions / grups	★★★★	★★	★★↑
	Escoles	★★	★★★★	★★↑

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

SEGMENTS I MERCATS ESTRATÈGICS I PRIORITARIS

	PRIORITAT DE SEGMENTS DE MERCAT EN FUNCIO DE L'ATRACTIVITAT I COMPETITIVITAT ★ ★★ ★★★★★ ★★★★★★ ★★★★★★★★			
MERCAT	SEGMENT	ATRACTIVITAT	COMPETITIVITAT	NIVELL GLOBAL
Visitants de Catalunya, franja i Castelló (entre 1h 30min i 3h màx. de Riudoms)	Apassionats Gaudí	★★★★★	★★★★	★★★★↑
	Famílies	★★	★★	★★
	Vacacional cultural	★★	★★	★★
	Foodies	★★	★★	★★
	Associacions / grups	★★★★	★★	★★↑
	Escoles	★★	★★★★	★★↑

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

SEGMENTS I MERCATS ESTRATÈGICS I PRIORITARIS

	PRIORITAT DE SEGMENTS DE MERCAT EN FUNCIO DE L'ATRACTIVITAT I COMPETITIVITAT ★ ★★ ★★★★★ ★★★★★★ ★★★★★★★★			
MERCAT	SEGMENT	ATRACTIVITAT	COMPETITIVITAT	NIVELL GLOBAL
Turistes que visiten Reus interessats en Gaudí (Estat Espanyol i mercat internacional)	Apassionats Gaudí	★★★★	★★★	★★★★↑
	Famílies	★★★	★★	★★★↑
	Vacacional cultural	★★★	★★	★★★↑
	Foodies	★★★	★★	★★★↑
	Associacions / grups	★★★	★★	★★★↑
	Escoles	-	-	-

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

SEGMENTS I MERCATS ESTRATÈGICS I PRIORITARIS

	PRIORITAT DE SEGMENTS DE MERCAT EN FUNCIO DE L'ATRACTIVITAT I COMPETITIVITAT ★ ★★ ★★★★★ ★★★★★★ ★★★★★★★★			
MERCAT	SEGMENT	ATRACTIVITAT	COMPETITIVITAT	NIVELL GLOBAL
Turistes que pernocten a la franja litoral (Cambrils, Salou, Pineda, Miami)	Apassionats Gaudí	★★★★	★★★	★★★↑
	Famílies	★★★★	★★	★★↑
	Vacacional cultural	★★★	★★	★★↑
	Foodies	★★★	★★	★★↑
	Associacions / grups	★★	★★	★★↑
	Escoles	-	-	-

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

SEGMENTS I MERCATS ESTRATÈGICS I PRIORITARIS

	PRIORITAT DE SEGMENTS DE MERCAT EN FUNCIO DE L'ATRACTIVITAT I COMPETITIVITAT ★ ★★ ★★★★★ ★★★★★★ ★★★★★★★★			
MERCAT	SEGMENT	ATRACTIVITAT	COMPETITIVITAT	NIVELL GLOBAL
Turistes que visiten principalment Barcelona (i àrea metropolitana), interessats en Gaudí	Apassionats Gaudí	★★★★★	★★★★	★★★★↑
	Famílies	★★	★★	★★
	Vacacional cultural	★★	★★	★★
	Foodies	★	★★	★↑
	Associacions / grups	★★	★★	★★
	Escoles	-	-	-

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

ACTUACIONS		PRIORITAT	TEMPORALITAT / PERIODICITAT
1	Presència i notorietat de la nova marca turística	ALTA	ÚNICA
2	Portal web de Riudoms Turisme	ALTA	ÚNICA
3	Estratègia i gestió de les xarxes socials	ALTA	CONTÍNUA
4	Elaboració d'un pla de Social Media	MITJA	CONTÍNUA
5	Creació i enviament de newsletters de forma regular	MITJA	CONTÍNUA
6	Generació de continguts de valor	ALTA	CONTÍNUA
7	Banc d'imatges de qualitat (de recursos i productes turístics)	ALTA	ÚNICA
8	Augmentar el posicionament de Riudoms com a destinació turística i en relació a la figura de Gaudí	MITJA	ÚNICA / CONTÍNUA
9	Creació de material de suport a l'acció de difusió	MITJA	ÚNICA
10	Creació d'un mapa d'agents d'interès i creació de vincle de relació informativa i difusió bidireccional amb ells	MITJA	CONTÍNUA

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

ACTUACIONS		PRIORITAT	TEMPORALITAT / PERIODICITAT
11	Disseny i edició d'un mapa guia de Riudoms	ALTA	ÚNICA
12	Mapa de la xarxa de camins de Riudoms	ALTA	ÚNICA
13	Elaboració de vídeo / s experiencial / és	MITJA	ÚNICA
14	Generació de continguts i materials específics per a agents que promocionen Riudoms (o poden fer-ho)	ALTA	CONTÍNUA
15	Acords de col·laboració per coordinar actuacions	ALTA	ÚNICA
16	Calendari de propostes i esdeveniments	ALTA	CONTÍNUA
17	Elaboració de diversos anuncis de campanya	MITJA	ÚNICA
18	Garantir la presència en publicacions i mitjans online (especialització en la figura de Gaudí)	ALTA	CONTÍNUA
19	Articulació d'un Programa d'Ambaixadors de Riudoms	MITJA	ÚNICA

Presència i notorietat de la nova marca turística



DESCRIPCIÓ

La nova marca turística de Riudoms, realitzada per part d'una empresa especialista en disseny i comunicació, ha contribuït a renovar la identitat turística del municipi (basant-se en la seva estratègia turística).

Així, la nova imatge transmet la visió del destí, i es basa en el principal concepte de posicionament turístic: Gaudí.

Evidentment, cal establir criteris clars d'aplicació de la marca i vetllar també perquè, en la mesura del possible, el sector privat se la pugui sentir seva.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

RESULTATS ESPERATS

Estimular la presència i notorietat de la nova imatge gràfica, fomentant la seva utilització en els diferents materials que es realitzin al municipi en clau turística: fulletons, rollups, cartelleria, també web, XXSS...

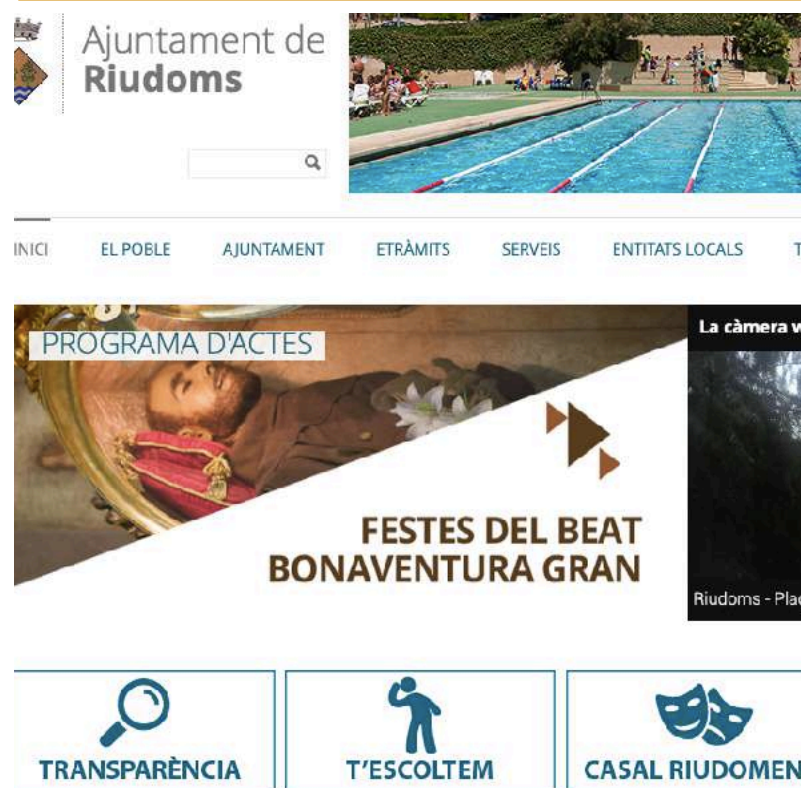
COST ESTIMAT

A determinar

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Portal web de Riudoms Turisme



DESCRIPCIÓ

Creació d'un portal-web de Riudoms, amb un disseny atractiu, actual, visual, intuïtiu, usable, social, amb continguts de qualitat, ben estructurats i pensats en clau d'usuari i SEO, responsive, que pugui donar resposta a l'estratègia de comunicació turística de Riudoms: Promoció turística del municipi recollint propostes d'interès i facilitant la comercialització i consum turístic dels seus serveis, productes i propostes, incidint en les 5 fases de consum del turista via internet: seducció, organització, reserva, experiència, compartir.

Possibilitat d'integrar comercialització de productes (mòdul comerç electrònic).

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

6.000 euros

RESULTATS ESPERATS

Que el portal web sigui una eina troncal de comunicació, promoció i difusió de Riudoms, i que aquesta eina sigui utilitzada també per establir vincles bidireccionals amb els diferents agents d'interès (públics interns i externs). Facilitar la comercialització de productes (mòdul comerç electrònic).

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Estratègia i gestió de les xarxes socials



DESCRIPCIÓ

Gestió activa i amb visió estratègica de les xarxes socials de Riudoms (turisme). Especial atenció a nivell de segmentació de missatges - públics.

Necessitat d'establir relació, vincle i interacció amb usuaris i seguidors, sobretot amb agents d'interès que puguin contribuir a la generació de relat, continguts d'interès i relacions recíproques (generar i/o compartir informació i continguts, per exemple fent RT de publicacions de producte local, Gaudí, patrimoni...).

Generació de campanyes segmentades a Facebook, per exemple per promocionar productes turístics.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

RESULTATS ESPERATS

Potenciar el posicionament de Riudoms a internet i a les xarxes socials, i a Nivell de mercats estratègics, d'acord amb la visió i els conceptes clau de posicionament turístic, i guanyar en notorietat i visibilitat.

COST ESTIMAT

Sense cost (existència d'eines gratuïtes de gestió de XXSS, fins determinat nombre de perfils, com ara Hootsuite)

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Elaboració d'un pla de Social Media



DESCRIPCIÓ

Disposar de perfils de XXSS diferenciats segons els objectius estratègics de la comunicació i els targets als quals ens dirigim és indispensable per assegurar un òptim ús (i "rendibilitat") d'aquest tipus d'eines. No obstant això, gestionar tants perfils i xarxes no és senzill. Cal actuar de manera estructurada, planificada i ordenada, per tal de dedicar més temps del compte (en el dia a dia) a aquestes tasques i per assolir els objectius que ens vam marcar.

En aquest sentit, es considera molt recomanable la creació d'un Pla de Social Media que permeti a Riudoms tenir planificades les seves publicacions, en base a criteris estratègics, de generació de relat, transmissió de valors, públics objectiu i agents, hashtags ...

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

RESULTATS ESPERATS

A manera pràctica i operatiu, disposar d'una plantilla en la qual es recullin, entre altres, els següents elements: eix d'actuació, temàtica, agents, usuaris destacats (influencers), missatges de recurs, hashtags, calendari de publicació.

Disposar d'aquesta informació pot sistematitzar tasques ja planificar-per automatitzar, i guanyar en eficàcia i eficiència.

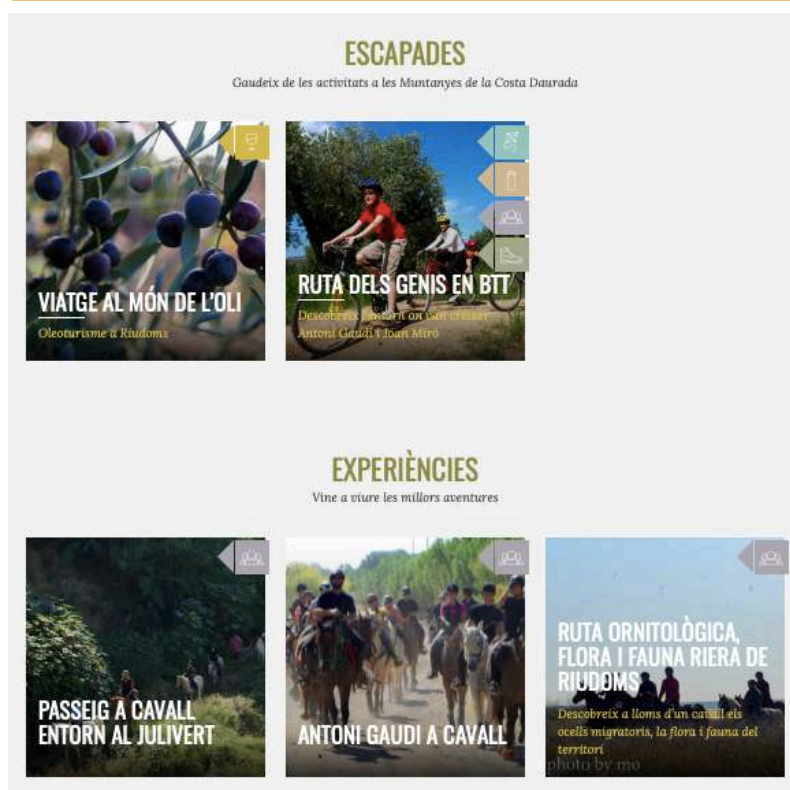
COST ESTIMAT

Gratuït (existència d'eines gratuïtes de gestió de XXSS, fins determinat nombre de perfils, com ara Hootsuite)

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Creació i enviament de newsletters de forma regular



DESCRIPCIÓ

Creació i enviament, de forma regular i estructurada, de newsletters (butlletins electrònics), dirigits a diferents públics. Llenguatge i tipologia de continguts ha d'anar en consonància a les necessitats i especificitats concretes del target de públic.

Es requereix la creació i gestió de bases de dades de públic interessat.

Així mateix, es planteja crear un formulari a la web per recollir adreces electròniques de persones i entitats interessades. Possibilitat de generar butlletí a través de les actualitzacions del bloc, notícies de la web (generar categories, per filtrar bloc), així com de l'agenda d'actes o esdeveniments.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

RESULTATS ESPERATS

Augmentar el coneixement que diferents agents i públics d'interès tenen de Riudoms, i de les seves propostes d'oci, per incentivar la visita al municipi, generar vincle amb el municipi, i generar trànsit i visites al portal web.

COST ESTIMAT

Gratuït (existència d'eines gratuïtes, fins a determinat nombre de subscriptors, com ara MailChimp)

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Generació de continguts de valor



DESCRIPCIÓ

Per tal de que l'estratègia comunicativa sigui efectiva és imprescindible crear un relat, de municipi i de destinació turística.

I per il·lustrar i realçar aquest relat és important disposar de continguts de valor (sobretot textos, conformant un "Banc de Textos") que puguin ser utilitzats tant en publicacions pròpies (web i XXSS) com enviats a altres agents i mitjans, perquè els utilitzin i publiquin.

Novament indicar la necessitat de diferenciació i adequació de continguts en funció de canals i targets concrets sobre els quals volem incidir.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic, més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

RESULTATS ESPERATS

Disposar d'informació i continguts de qualitat, actualitzats, adaptats o adaptables perquè puguin ser utilitzats de forma immediata a l'hora de generar publicacions de Riudoms o a utilitzar per altres agents i mitjans.

(*) Els continguts a nivell d'imatges es plantegen en una fitxa d'actuació específica.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Banc d'imatges de qualitat (de recursos i productes turístics)



DESCRIPCIÓ

Disposar dels serveis d'un/a fotògraf/a per l'elaboració d'un banc d'imatges de qualitat, de promoció turística de Riudoms. Les imatges han d'afavorir la promoció dels recursos existents al municipi i de les diferents propostes turístiques (per segments i temàtiques).

Exemples d'imatges, que es podrien recollir:

Grup fent visita als exteriors del Mas de la Calderera / Família fent visita la Casa Pairal Gaudí / Grup fent visita a la Cisterna / Parella fent vermut a la plaça / Experiència de visita a productors (pagesos, molins, forns, obradors...) / Esmorzars saludables a finques / Degustacions de producte local / Parella sopant ("Sopars Genials") / Grup fent passeig a cavall fins a les finques / Parella senior fent passejada de salut i desconexió / Parella en un tast comentat d'oli / Grup fent visita guiada al nucli / Parella fent ruta urbana / Família fent ruta familiar / Cicloturistes a la plaça / Taller creatiu a la Casa Gaudí (trencadís, etc), activitat familiar / Família visitant el museu de cotxes / Nens aprenent a Aula Les Granotes, fent activitat "Els estímuls sensorials de Gaudí" / Família fent tour en bicicleta de visita a productors

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

2.800 euros (4 sessions fotogràfiques)

RESULTATS ESPERATS

Disposar d'un arxiu fotogràfic (entre 100 i 150 fotografies) per donar resposta a les actuacions de comunicació plantejades.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, Diputació de Tarragona

Augmentar el posicionament de Riudoms com a destinació turística i en relació a la figura de Gaudí



DESCRIPCIÓ

Amb la finalitat de donar a conèixer Riudoms i posicionar el municipi, i coincidint amb les tasques de creació d'un nou portal web, es considera interessant invertir esforços en SEO (Search Engine Optimization) i SEM (Search Engine Marketing - publicitat i pagament per click) per millorar en posicionament web.

Els resultats (i esforços) en clau SEO són fruit d'una tasca del dia a dia, de treballar amb paraules clau, continguts de valor, etc. mentre que la inversió en SEM es planteja, en aquest cas, com una acció puntual sobretot lligada al moment de posada en funcionament del nou portal web.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única / Contínua

COST ESTIMAT

1.500 euros

RESULTATS ESPERATS

Que el nou portal web aparegui en les primeres posicions dels principals cercadors (vinculats als conceptes clau de posicionament, especialment en relació a la figura de Gaudí), el que permeti generar més trànsit cap a aquesta eina de comunicació turística de Riudoms.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Creació de material de suport a l'acció de difusió (rollups, displays, cartelleria, merxandatge)



DESCRIPCIÓ

Disseny, d'acord amb la nova imatge turística i codi comunicatiu de marca, de material de difusió de Riudoms, que caldrà utilitzar per a diferents finalitats.

D'aquesta manera es planteja la creació de materials diversos, adequats a diferents funcionalitats. Per exemple, es planteja la creació de rollups, displays, cartelleria, merxandatge... per utilitzar en accions concretes de difusió (fires, actes, presentacions, competicions esportives...).

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

2.500 euros

RESULTATS ESPERATS

Disposar de material de suport a l'activitat de difusió de Riudoms, adequats a la seva nova imatge, i per generar i garantir visibilitat i presència, també entre la població i agents locals.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Creació d'un mapa d'agents d'interès i creació de vincle de relació informativa i difusió bidireccional amb ells



DESCRIPCIÓ

Per tal de que les publicacions de promoció turística de Riudoms tinguin repercussió, cal canalitzar i fer partícips d'aquestes publicacions a persones rellevants en diferents àmbits o temàtiques (grans coneixedors i estudiosos de l'obra de Gaudí, institucions...), perquè les coneguin i contribueixin a la seva difusió.

Si aquestes persones o entitats coneixen els valors del municipi, les seves propostes, les activitats programades... i les valoren, podran exercir, de forma més o menys intensa, de prescriptors de Riudoms.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

RESULTATS ESPERATS

Creació d'un mapa d'agents d'interès i creació de vincle de relació qualitativa i difusió bidireccional amb ells, sobretot a través de XXSS.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Disseny i edició d'un mapa guia de Riudoms



DESCRIPCIÓ

Disseny de nou material divulgatiu de promoció, en aquest cas en format mapa-guia, de posicionament i presentació de Riudoms, que permetí seduir al visitant i alhora oferir-li opcions a nivell de propostes i experiències que es puguin realitzar:

- Continguts a la cara A: Marca turística del municipi, eslògan ("Vine a Gaudí") i visió del municipi; foto de portada; vista general, introducció a Riudoms; mapa de Riudoms; pictogrames que representin els conceptes clau de posicionament del municipi, així com un petit text que els acompanyi.
- Continguts a la cara B: Recull de propostes i experiències turístiques a realitzar a Riudoms, agrupades segons els diferents conceptes clau de posicionament; mapa de situació de Riudoms (a nivell de Catalunya); dades de contacte de Turisme Riudoms.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

5.000 euros (disseny i impressió 20.000 exemplars en diferents idiomes)

RESULTATS ESPERATS

Disposar d'un material divulgatiu d'acollida que respongui a la pregunta: "Què és i què és pot fer a Riudoms?"

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Mapa de la xarxa de camins de Riudoms



DESCRIPCIÓ

Disseny d'un mapa en el qual és representi la xarxa de camins de Riudoms, oferint a més algunes propostes de rutes basades en els camins d'aquesta xarxa, orientades a diferents tipus de públic (diferent distància, desnivell, dificultat tècnica...).

Continguts a la cara A: Títol del mapa / material: "Els camins d'un geni". Xarxa de senders de Riudoms. Generar pictograma / imatge gràfica d'aquest concepte; marca turística del municipi; mapa topogràfic de Riudoms

Continguts a la cara B: Bloc descriptiu del material en concret i del municipi; informació de cadascuna de les propostes de rutes; 3/4 imatges generals del municipi, impactants, seductores; web i dades de contacte de Riudoms

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

2.500 euros (disseny i impressió 5000 exemplars i traduccions)

RESULTATS ESPERATS

Disposar d'un material divulgatiu que presenti (en 4 idiomes) la xarxa de camins de Riudoms, i els possibilitats que ofereix a nivell de descobriment del municipi, que pugui orientar el visitant i motivar-ho a descobrir i endinsar-se els diferents racons del seu terme.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Elaboració de vídeo/s experiencial/s



DESCRIPCIÓ

Elaboració d'un o diversos vídeos experiencials, de suport a la promoció i comercialització turística del municipi, dels seus valors culturals, patrimonials i gastronòmics, dels seus recursos i de les propostes experiencials que ofereix.

Aquests vídeos han de ser ben visibles en el portal-web i publicats a través de les XXSS de Turisme de Riudoms, amb la intenció de que siguin compartits i viralitzats, i arribin a un gran nombre de potencials visitants, que es sentin atrets per les possibilitats que ofereix el municipi, i alhora generin orgull i pertinença entre la població local.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

1.500 euros

RESULTATS ESPERATS

Disposar de material audiovisual que pugui promocionar el municipi, principalment als través de XXSS, i que sedueixin als potencials visitants del municipi i alhora generin orgull i sentiment de pertinença entre la població local (prescriptora del municipi).

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Generació de continguts i materials específics per a agents que promocionin Riudoms (o puguin fer-ho)



DESCRIPCIÓ

Generació de continguts i materials específics per a agents que promocionin, o puguin fer-ho, Riudoms. Com es contrasta en l'apartat d'Anàlisi, pocs són els agents que ofereixen a dia d'avui material i informació de qualitat del municipi.

En aquest sentit doncs, cal ser proactius i tractar que aquests agents disposin de totes les facilitats i material per promocionar el municipi, i que ho facin tenint en compte els valors, visió i conceptes clau de l'estratègia turística de Riudoms.

Cal, doncs, generar descripcions evocadores, textos d'estil seductor, frases impactants / eslògans, així com (importantíssim) imatges de qualitat del municipi i de les propostes de descoberta existents.

A més, cal centrar esforços en fer que aquest material arribi a aquests agents i fer seguiment de la seva publicació, estant atents a possibles demandes específiques.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Gratuït (excepte Banc d'Imatges, previst com una actuació autònoma)

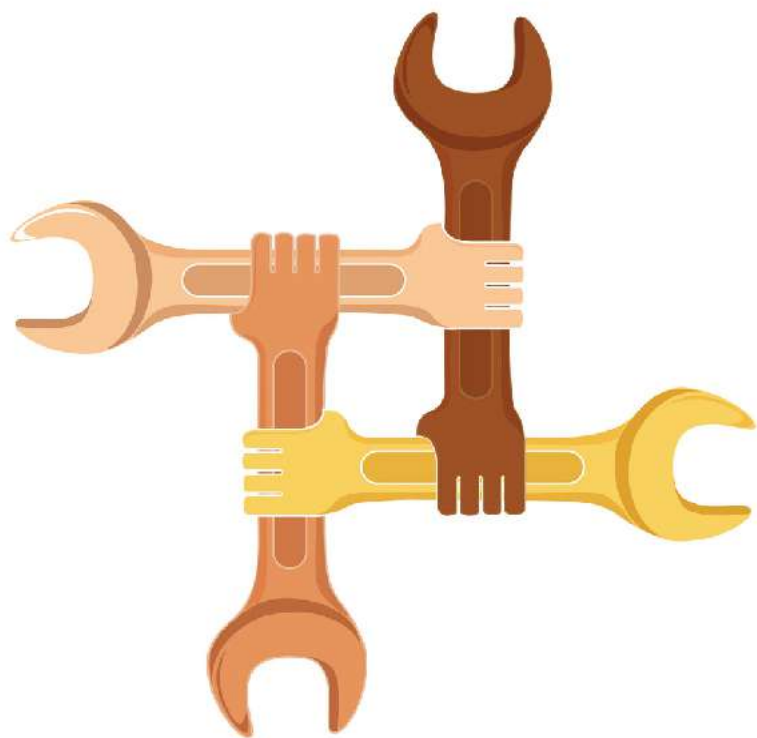
RESULTATS ESPERATS

Que els agents que promocionin, o puguin fer-ho, Riudoms tinguin les màximes facilitats per a promocionar i difondre correctament el municipi, i alhora no deixar en mans de terceres persones la responsabilitat d'escollir o redactar textos, triar imatges i/o potenciar uns o altres valors.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Acords de col·laboració amb el Patronat Comarcal de Turisme i la Diputació per coordinar actuacions, i aprofitar els canals de promoció



DESCRIPCIÓ

És tracta d'aprofitar els mitjans i canals dels què disposen el Patronat Comarcal de Turisme del Baix Camp i la Diputació de Tarragona per optimitzar les funcions i tasques relacionades amb la informació, promoció i suport a la comercialització turística de Riudoms, i dels seus agents i serveis.

Per tal de vertebrar aquesta relació i treball coordinat és planteja arribar a acords de col·laboració amb aquests agents, en els termes i condicions que es considerin més oportuns en cada moment concret.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

RESULTATS ESPERATS

Treball coordinat entre les administracions competents en matèria de turisme per tal d'optimitzar els recursos que es destinen a la promoció de Riudoms, i donar la màxima cobertura a les necessitats de comunicació del municipi i dels seus agents.

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, Patronat Comarcal de Turisme del Baix Camp, Diputació de Tarragona

Calendari de propostes i esdeveniments



DESCRIPCIÓ

Riudoms ofereix nombroses propostes, esdeveniments, actes i festivitats al llarg de l'any.

El nou portal web ha de ser capaç de donar major visibilitat a tota aquesta oferta, comunicant-la i fent-la més visible a ulls dels potencials visitants. Cal fer evident que Riudoms és un municipi en el que hi passen coses i on les possibilitats de realitzar-hi activitats són múltiples i variades. Amb tot però, a cal procurar l'actualització constant d'aquesta agenda - calendari - recull de propostes.

Així mateix, cal procurar que els esdeveniments, actes i propostes publicats en el portal web puguin derivar en newsletters (de generació semi-automatitzada) que els subscriptors rebrien puntualment al seu correu electrònic, fet que té efectes molt positius a nivell de coneixement, notorietat i posicionament del municipi.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

RESULTATS ESPERATS

Disposar d'un calendari actualitzat que reculli les propostes i esdeveniments que es realitzin a Riudoms, i comunicar-ho mitjançant el portal web i els newsletters regulars d'informació al públic subscriptor.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Elaboració de diversos anuncis de campanya



DESCRIPCIÓ

Elaboració, sota el concepte "El poble de Gaudí", i seguint el codi de comunicació del municipi, els seus valors i conceptes clau de posicionament, de diversos originals de campanya, que és puguin utilitzar, de manera immediata, en revistes de viatges, de productes locals - cuina, vinculades a arquitectura - Gaudí, mitjans i portals especialitzats, xarxes socials, etc.

L'objectiu fonamental d'aquestes campanyes ha de ser seduir, per provocar interès en la recerca de més informació sobre el municipi al portal web, revistes, material de promoció, web dels establiments turístics, etc i que conduixin a la compra de productes i a la visita al municipi.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

2.000 euros

RESULTATS ESPERATS

Disposar de diversos anuncis, de qualitat professional i basats en l'estratègia del municipi, per poder fer actuacions de comunicació en diferents suports: revistes, portals especialitzats, xarxes socials, etc.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Garantir la presència en publicacions i mitjans online (especialització en la figura de Gaudí)



DESCRIPCIÓ

Promoció de Riudoms i els seus productes turístics a publicacions offline i onlinea, de viatges i mitjans especialitzats en la figura de Gaudí (per exemple revistes, suplementes, programes de ràdio i de TV, publicacions digitals, blocs, periodistes especialitzats de mitjans generalistes...).

Establir també contacte amb empreses editores de guies de turisme i responsables de webs i de portals turístics.

Realització d'una campanya de comunicació, en possible col·laboració amb els altres agents de gestió i promoció turística del territori (Agència Catalana de Turisme, Diputació de Tarragona, Patronat Comarcal de Turisme), i basada en l'estratègia comunicativa plantejada.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

A determinar

RESULTATS ESPERATS

Millorar la presència de Riudoms i dels seus productes turístics en mitjans, per afavorir la promoció del municipi i la comercialització de la seva oferta.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, Agència Catalana de Turisme, Diputació de Tarragona, Patronat Comarcal de Turisme

Articulació d'un Programa d'Ambaixadors de Riudoms



DESCRIPCIÓ

Articulació d'un Programa d'Ambaixadors de Riudoms, a través del qual persones amb certa reputació en àmbits concrets de l'esfera professional, artística, pública... amb vinculació física, familiar, emotiva i/o afectiva amb el municipi, parlin de Riudoms i destaquin la seva personalitat, valors i oferta.

Caldria doncs sondejar les possibilitats existents, saber a quines personalitats és podria accedir i articular el contingut específic del programa i de les seves accions (realització de vídeos, fotos, campanyes...).

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

A determinar, segons desplegament de campanya

RESULTATS ESPERATS

Aprofitar el valor i potencial mediàtic d'aquestes personalitats per guanyar visibilitat i notorietat de municipi, així com per generar nous arguments i material a nivell comunicatiu.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

The background image shows a two-story building with a light-colored, textured facade. A central window has dark shutters and a small balcony. Two large, mature trees with thick trunks and sparse foliage stand in front of the building. In the foreground, there is an outdoor seating area with a wooden table and several white metal chairs. The scene is set in a sunny, outdoor environment.

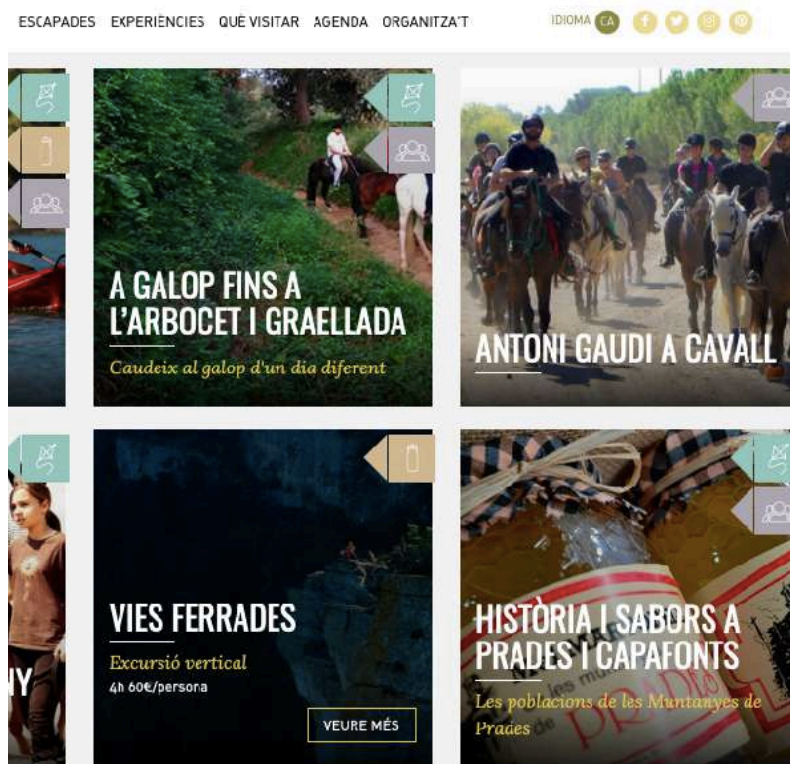
PLA D'ACCIÓ. PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA. RIUDOMS

PROGRAMA 2: COMERCIALITZACIÓ

PROGRAMA 2: COMERCIALITZACIÓ

ACTUACIONS		PRIORITAT	TEMPORALITAT / PERIODICITAT
20	Comercialització dels productes de la destinació: portal web i a l'Oficina de Turisme	ALTA	CONTÍNUA
21	Butlletí comercial	MITJA	CONTÍNUA
22	Participació en famtrips TTOO	MITJA	CONTÍNUA
23	Acció comercial per a la captació de grups, col·lectius, agències de viatge... per a la comercialització de daytrips	ALTA	CONTÍNUA

Comercialització dels productes del municipi: portal web i a l'Oficina de Turisme



DESCRIPCIÓ

Integració al portal turístic de Riudoms d'un mòdul de comerç electrònic que permeti la comercialització dels productes turístics existents al municipi. Regularment, aquest portal hauria d'anar incorporant la nova oferta de propostes que les empreses vagin estructurant.

Aquest canal pot facilitar la comercialització de productes les 24 hores del dia i els 365 dies de l'any (productes turístics que no siguin la competència d'una agència de viatges, com són les escapades que combinen allotjament + activitats).

Paral·lelament, oferir el catàleg de productes a través de l'Oficina de Turisme, de manera presencial, i situada a l'Epícentre Gaudí.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms (el cost del portal web es recull en fitxa específica).

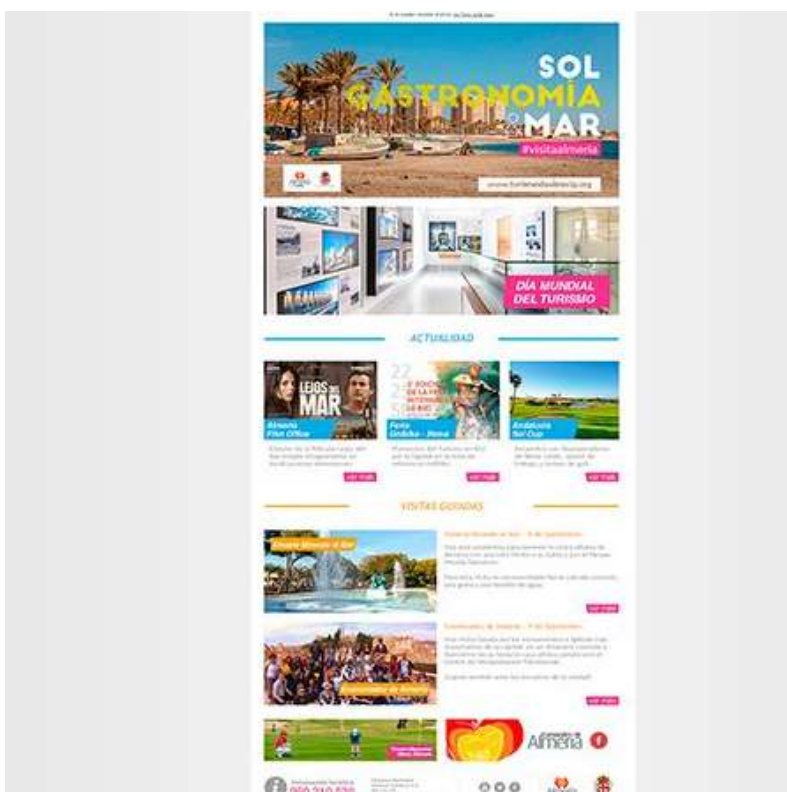
RESULTATS ESPERATS

Oferir el servei de venda directa als potencials visitants de manera online a través del portal web, i des de l'Oficina de Turisme de Riudoms.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Butlletí comercial



DESCRIPCIÓ

Generació d'una BBDD de potencials visitants mitjançant el portal web per, a posteriori i sistemàticament, enviar un butlletí turístic amb novetats, agenda i productes turístics del municipi, adreçada a potencials visitants.

Programació de diferents butlletins al llarg de l'any, en funció de l'oferta i activitats disponibles a cada temporada.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única / Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms. Existència d'eines gratuïtes, fins a determinat nombre de subscriptors, com ara MailChimp).

RESULTATS ESPERATS

Millorar el coneixement de l'oferta turística de Riudoms, augmentar els visitants al web i afavorir la comercialització dels productes turístics del municipi.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, amb la col·laboració dels establiments turístics del municipi.

Participació en famtrips TT00



DESCRIPCIÓ

Promoure la presència de Riudoms en els viatges de familiarització (famtrips) organitzats per l'Agència Catalana de Turisme o la Diputació de Tarragona, per a afavorir la comercialització dels productes turístics de Riudoms.

Per exemple, durant el 2017 l'Agència Catalana de Turisme va realitzar 219 famtrips i presstrips (viatges de familiarització per a agents de viatges i periodistes) per donar a conèixer in situ els atractius i productes turístics de Catalunya.

És important doncs tant promoure la presència de Riudoms en algun d'aquests famtrips com, si és possible, influir en l'organització de famtrips d'interès per al municipi, relacionats amb els seus conceptes clau de posicionament (especialment la figura de Gaudí).

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única / Contínua

COST ESTIMAT

A determinar, inclou cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

RESULTATS ESPERATS

Millorar la presència dels productes i oferta turística de Riudoms a TTOO (turisme cultural, especialment la figura de Gaudí) i de nínxol per afavorir la seva comercialització.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, Agència Catalana de Turisme, Diputació de Tarragona, Patronat Comarcal de Turisme

Acció comercial per a la captació de grups, col·lectius, agències de viatge... per a la comercialització de daytrips



DESCRIPCIÓ

A través d'una acció continuada de caràcter comercial, tractar de captar grups i agències de viatges perquè promoguin i comercialitzin excursions d'un dia a Riudoms.

En primer lloc s'haurà de generar i/o actualitzar la base de dades de les agències de viatges que operen en un territori de proximitat (línia de costa, província, màxim 2h de viatge...), crear material gràfic i/o audiovisual d'informació de les propostes disponibles i difondre aquest material a través de diferents canals.

En tot cas cal implicar el sector de la restauració en aquesta dinàmica, ja que els productes a comercialitzar haurien de poder integrar els àpats en el preu.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

RESULTATS ESPERATS

La captació de grups, col·lectius, agències de viatge... per la comercialització de daytrips, principalment visitants de proximitat (línia de costa, província, màxim 2h de viatge...).

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, establiments i entitats del municipi



PLA D'ACCIÓ. PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA. RIUDOMS

PROGRAMA 3: MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES

PROGRAMA 3: MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES

ACTUACIONS		PRIORITAT	TEMPORALITAT / PERIODICITAT
24	Potenciar i/o facilitar l'obertura d'un establiment hotel·ler al nucli antic i facilitar l'adequació dels establiments existents	ALTA	CONTÍNUA
25	Accés a cursos de formació a empleats i propietaris d'empreses turístiques	MITJA	CONTÍNUA
26	Potenciació de l'ús de les noves tecnologies per part de les empreses turístiques	ALTA	CONTÍNUA
27	Millora de la presència a Internet de les empreses turístiques	ALTA	CONTÍNUA

Potenciar i/o facilitar l'obertura d'un establiment hoteler al nucli antic i facilitar l'adequació dels establiments existents



DESCRIPCIÓ

Evidentment tenint en compte la normativa i marc urbanístic, respectant tipologies constructives i tractant de que pugui esdevenir un establiment amb singularitat, caràcter i qualitat, és interessant abordar la idea de diversificar l'oferta d'allotjament existent al poble a través de la creació d'un establiment hoteler de petit format al nucli del poble.

Amb un establiment d'aquestes característiques, que alhora contribueixi a recuperar algun gran edifici del nucli i per tant a dinamitzar la zona, les opcions d'allotjament al municipi es veurien incrementades i diversificades, amb la possibilitat d'arribar a perfils de demanda als que actualment no és possible donar cobertura i servei.

Alhora, cal vetllar per promoure la renovació i millora de les empreses turístiques de Riudoms (accés a ajuts, facilitant tràmits, generació d'incentius ...), i afavorir així la consolidació d'una oferta turística de més qualitat, més competitiva i orientada a la clientela i al mercat actual.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

RESULTATS ESPERATS

La generació de nova oferta d'allotjament, i la renovació i modernització de l'existent, per fer-la més atractiva i competitiva, i per poder diversificar el target de clients i ampliar la despesa turística al municipi.

COST ESTIMAT

A determinar. L'Ajuntament podria destinar ajuts o rebaixes fiscals per incentivar aquestes millores.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, emprenedors, inversors

Accés a cursos de formació a empleats i propietaris d'empreses turístiques



DESCRIPCIÓ

La millora de la competitivitat de les empreses turístiques de Riudoms és un aspecte clau per tal de fer efectiu el desenvolupament i dinamització turística del municipi.

En aquest sentit, s'ha d'incidir de manera concreta i decidida en la formació i la millora de la professionalització d'aquestes empreses, tant a nivell general del personal de base com també dels propietaris o gerents.

Així, es planteja l'organització de jornades específiques de formació per a les empreses del municipi, amb l'objectiu de cobrir necessitats formatives i, al mateix temps, vetllar per informar a les empreses de l'existència de cursos organitzats per altres entitats o administracions.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

A determinar (en funció de la durada i intensitat del programa formatiu previst)

RESULTATS ESPERATS

Promoure una millora contínua de la competitivitat de les empreses turístiques del municipi, tractant d'associar la marca Riudoms al concepte "destinació turística de qualitat".

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Establiments turístics, Ajuntament de Riudoms

Potenciació de l'ús de les noves tecnologies per part de les empreses turístiques



DESCRIPCIÓ

En el context actual és evident que l'adaptabilitat tecnològica i la utilització i aprofitament de les noves tecnologies afavoreix la millora a nivell de competitivitat de les empreses turístiques, i del municipi en el seu conjunt.

En aquest sentit, i tenint en compte que hi ha potents eines però d'elevat cost, el que és proposa en aquesta acció és aprofitar les que requereixen d'inversions molt baixes, però que puguin ajudar a millorar notablement la gestió i funcionament de les empreses, tant a nivell intern com a nivell de millora de l'experiència de l'client.

En molts casos, la no utilització d'aquestes eines o aplicacions es deu al desconeixement de la seva existència. Així, la potenciació de l'ús d'aquesta tecnologia pot generar-se a través de la formació i, alhora, de manera paral·lela, amb ajudes a la implantació de sistemes i eines tecnològiques als establiments.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

A determinar

RESULTATS ESPERATS

Millora de la competitivitat tecnològica de les empreses, per a una millora general de la seva gestió i a nivell de promoció i comercialització del producte o servei.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Establiments turístics, Ajuntament de Riudoms

Millora de la presència a internet de les empreses turístiques



DESCRIPCIÓ

Actualment, disposar d'una estratègia de promoció i comercialització en línia (mitjançant web, XXSS...) resulta totalment imprescindible per mantenir la competitivitat de les empreses, tenint en compte les necessitats del client actual.

Poder utilitzar i aprofitar aquestes eines, a través d'una gestió adequada i professional de continguts, pot doncs ajudar a les empreses de Riudoms a guanyar en visibilitat, notorietat, millora del servei d'atenció al client..., augmentant també les seves possibilitats i capacitat de comercialització.

Per tot, a través de formació (jornades pràctiques, tallers...) i de sessions d'acompanyament personalitzades als diferents empresaris, es pot generar aquest salt a nivell de competències i, per tant, de competitivitat.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

A determinar

RESULTATS ESPERATS

Millora de la presència a internet de les empreses de Riudoms, que els aporti major visibilitat, notorietat i, per tant, més volum de negoci.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Establiments turístics, Ajuntament de Riudoms

PLA D'ACCIÓ. PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA. RIUDOMS

PROGRAMA 4: GESTIÓ TURÍSTICA

PROGRAMA 4: GESTIÓ TURÍSTICA

ACTUACIONS		PRIORITAT	TEMPORALITAT / PERIODICITAT
28	Creació Oficina de Turisme (integració Epicentre Gaudí i Casa Pairal d'Antoni Gaudí)	ALTA	ÚNICA
29	Consolidació d'una estructura tècnica de gestió turística	ALTA	CONTÍNUA
30	Integració de Riudoms en el projecte Paisatge dels Genis	ALTA	CONTÍNUA
31	Coneixement de la demanda	MITJA	CONTÍNUA
32	Integrar la participació del sector privat en la presa de decisions i, si és possible, en el finançament de part de la promoció i l'activitat turística	ALTA	CONTÍNUA

Creació Oficina de Turisme / Punt d'Informació (integració Epicentre Gaudí i Casa Pairal Antoni Gaudí)



DESCRIPCIÓ

A nivell estratègic, la Casa Pairal d'Antoni Gaudí es planteja com a **punt essencial d'inici de l'experiència turística al municipi**. A dia d'avui, però, la **Casa té un horari d'obertura limitat** (subjecte a dates concretes, comprensible atenent al volum de demanda actual).

Si es vol **guanyar en competitivitat i qualitat de servei, i ampliar i diversificar l'oferta i propostes** vinculades a aquest recurs troncal, esdevé **necessari apostar en una doble vessant**:

- **Aprofitar la Casa Pairal (i/o Epicentre) com a equipament d'informació, difusió i atenció turística al municipi**, de suport global als visitants/turistes durant la seva estada i per facilitar-los informació (allotjament, serveis, cultura, lleure...). Per tant, crear una **una oficina de turisme / punt d'informació**.
- **Ampliar, conseqüentment, les hores d'obertura** (i a poder ser les **activitats vinculades**) a la Casa Pairal.

Evidentment la manca de personal és un handicap en aquest propòsit, però **cal explorar totes les vies per fer-ho possible: gestió i aprofitament públic-privat de l'equipament**, cerca de **subvencions per la contractació de personal tècnic**, etc.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Única

COST ESTIMAT

A determinar, en funció de la intervenció necessària a nivell d'obra civil, instal·lacions i mobiliari, derivada d'aquesta integració

RESULTATS ESPERATS

Promoure la unió conceptual i a nivell d'intencionalitat en relació al turisme, d'aquests dos equipaments - edificis, per aconseguir crear una oficina de turisme en el lloc efectiu d'inici de la visita turística al municipi, amb els avantatges que això podria suposar (gran visibilitat i proximitat al visitant) i majors facilitats de gestió (per reserves i visites guiades...) de la Casa Gaudí.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Consolidació d'una estructura tècnica de gestió turística



DESCRIPCIÓ

Per garantir la realització de les actuacions plantejades en el Pla de Dinamització i Competitivitat Turística, es considera indispensable consolidar una estructura tècnica de gestió, que inclogui un/a tècnic/a encarregat/a de dinamitzar el municipi, basant-se en l'estratègia de desenvolupament turístic de Riudoms, i com a responsable de producte, i un/a informador/a a l'Oficina de Turisme.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Cost contratació d'un/a tècnic/a + un/a informador/a

RESULTATS ESPERATS

Garantir la posada en marxa i continuïtat de les actuacions definides en el Pla de Dinamització i Competitivitat Turística de Riudoms.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms

Integració de Riudoms en el projecte Paisatge dels Genis



DESCRIPCIÓ

El Paisatge dels Genis és una proposta turística per descobrir l'essència del paisatge de Costa Daurada i Terres de l'Ebre que va inspirar l'obra i la personalitat de quatre grans genis universals Antoni Gaudí, Joan Miró, Pau Casals i Pablo Picasso.

Actualment, l'oferta proposa a través de la Ruta del Paisatge dels Genis, visites i activitats als municipis de Reus, el Vendrell, Mont-roig i Horta de Sant Joan en els que Gaudí i Pau Casals van néixer i Miró i Picasso hi van fer llargues estades. El Paisatge dels Genis és impulsat per Reus, Mont-roig, El Vendrell i Horta de Sant Joan, juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili, a través de la Fundació Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya.

Per tant, actualment, Riudoms no forma part d'aquesta proposta, tot i la seva evident potencialitat per formar-ne part. Cal vetllar per aconseguir-ho, i per tal de que Riudoms formi part dels circuits turístics vinculats a aquests genis.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

A determinar

RESULTATS ESPERATS

Integració de Riudoms, i la seva oferta turística vinculada a Gaudí, al Paisatge dels Genis, tractant de guanyar en visibilitat i notorietat de la seva oferta turística en relació a la vinculació indissoluble del municipi amb la figura de Gaudí.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, Ajuntaments de Reus, Mont-roig, El Vendrell i Horta de Sant Joan, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Universitat Rovira i Virgili (Fundació Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya).

Coneixement de la demanda, sistematització de l'avaluació i de procediments de millora, en base a indicadors



DESCRIPCIÓ

Definició d'una sèrie d'indicadors de l'activitat turística, que permetin analitzar el seu impacte i ajudar a garantir la correcta evolució futura del municipi a nivell turístic, des de diferents punts de vista (econòmic, social...).

A més, l'exhaustiu coneixement dels visitants (demanda) es configura com una base imprescindible a l'hora de dur a terme accions de planificació del turisme, i per augmentar l'eficàcia de les accions de promoció i màrqueting turístic.

Actualment el coneixement dels turistes que visiten el municipi és inexistent, per tant es considera imprescindible incidir en la caracterització de turistes i visitants i identificar les seves necessitats i motivacions.

PRIORITAT

Mitja

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

RESULTATS ESPERATS

Identificació d'indicadors i estructuració d'un sistema o protocol per garantir la seva recollida, que permetin disposar d'informació per a la presa de decisions estratègiques.

Exemple d'indicadors: origen, tipologia de visitants, nivell de despesa turística, estada mitjana, satisfacció (enquesta d'opinió), etc.

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Ajuntament de Riudoms, amb la col·laboració dels establiments turístics del municipi

Integrar la participació del sector privat en la presa de decisions i, si és possible, en el finançament de part de la promoció i l'activitat turística del municipi



DESCRIPCIÓ

La participació i implicació dels establiments i empreses vinculades al turisme en la dinamització i desenvolupament econòmic i turístic del municipi es considera un factor determinant, de gran interès i valor. Així, el treball coordinat i el diàleg entre agents turístics (principalment restaurants i restaurants bars, però també allotjaments rurals, hostel, hípiques, museu cotxes, i altres figures) i entre aquests i l'Administració, esdevé un factor clau en l'aprofitament de potencialitats i oportunitats turístiques del poble.

En aquest sentit, i tal com ja va iniciar el sector del comerç, es proposa la vertebració del sector turístic en una Taula de Turisme, o integrar aquests agents en una Taula de Comerç i Turisme.

A més, es considera oportú sondejar la possibilitat que el sector privat, a més de participar en la presa de decisions, participi en la mesura que sigui possible en el finançament de la promoció i de l'activitat turística de Riudoms.

PRIORITAT

Alta

TEMPORALITAT / PERIODICITAT

Contínua

COST ESTIMAT

Sense cost específic més enllà del cost de personal de l'Ajuntament de Riudoms

RESULTATS ESPERATS

Enfortir la col·laboració i la cooperació, i compromís, del sector empresarial en el desenvolupament econòmic - turístic de Riudoms, incentivant la implicació i comunicació constant i permanent entre els integrants del sector privat del municipi i entre aquests i l'Ajuntament

AGENTS POTENCIALMENT IMPLICATS

Establiments turístics, Ajuntament de Riudoms

PLA DE DINAMITZACIÓ I COMPETITIVITAT TURÍSTICA



RIUDOMS
Vine a Gaudí



**AJUNTAMENT
DE RIUDOMS**

estratègic

www.estrategic.cat

estratègic

www.estrategic.cat