



BASES

Concurs per la creació d'un logotip representatiu del Comerç Local de Riudoms

1. OBJECTIU

L'objectiu del concurs és seleccionar un logotip destinat a ser la imatge de la Taula del Comerç de Riudoms i s'utilitzarà en tots els materials audiovisuals que es desenvolupin.

2. REQUISITS DELS PARTICIPANTS

Per participar en aquest certamen cal tenir, com a mínim, 16 anys. Cada concursant podrà presentar fins a dues propostes, acompanyada del seu respectiu pseudònim, tal i com s'explica a l'apartat sisè d'aquestes bases.

3. PROPOSTES

Contingut

La proposta de logotip haurà de ser original i inèdita.

Haurà de ser representatiu del comerç de Riudoms.

Haurà d'incloure forçosament el text: Comerç de Riudoms.

Format

La proposta haurà de presentar-se en suport digital i en versió impresa a bona resolució.

Aquesta haurà d'anar acompanyada d'un breu dossier on s'expliqui la motivació del logotip presentat (briefing). El logotip s'haurà de presentar en els següents formats:

- Format vertical i horitzontal.
- En aplicacions en blanc i negre i també en negatiu.
- Imprès en format DIN A 4 amb suport rígid (cartró ploma)
- Imprès en format DIN A 4 amb suport rígid un cartell simulat amb el logotip.

S'hauran de presentar totes aquestes possibles aplicacions en format digital.

El guanyador haurà de desenvolupar el manual corporatiu del logotip i els arxius en digital per a diferents aplicacions i formats.



4. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Es tindrà en compte la motivació del logotip. Es valoraran els treballs que donin una imatge moderna, original i proactiva del comerç local de Riudoms. A més de la qualitat i la capacitat de representació del logotip, es valorarà de manera positiva propostes flexibles, que permetin que el logotip s'adapti a una diversitat d'espais, formats i aplicacions possibles on es pugui incloure, com ara tríptics, fulletons, publicacions, locals comercials, pàgines web...

5. JURAT I VEREDICTE

El jurat encarregat de seleccionar el disseny guanyador del present concurs estarà constituït per persones representants del comerç local i personal que l'Ajuntament de Riudoms designi, i comptarà amb l'assessorament d'experts locals en art i disseny. Les funcions assignades al jurat són les que es detallen a continuació:

- L'admissió de les propostes presentades, mitjançant l'aixecament d'acta en la qual figuraran, si s'escau, les propostes no admeses, detallant els motius de l'exclusió.
- La valoració de les propostes presentades i de la resta de documentació que les acompanyi.
- Resoldre i adjudicar el premi a la proposta guanyadora del concurs.
- La interpretació de les bases i la resolució de possibles qüestions que pugui generar el concurs.

El veredictes del jurat es farà públic en la pàgina web de l'ajuntament el 18 de maig de 2018.

Els guanyadors seran notificats via correu electrònic i/o telefònicament en un termini de 3 dies després del tancament del concurs.

Es farà un acte públic de l'entrega del premi i una exposició amb tots els logotips participants, les dates dels quals seran comunicades per l'Ajuntament de Riudoms.

El jurat es reserva el dret a declarar el premi desert.

6. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

Termini

El termini d'admissió de propostes estarà obert des del 4 d'abril fins al 15 de maig de 2018.

Lloc

Les propostes s'hauran de presentar a l'Ajuntament de Riudoms, al carrer Major 52, de dilluns a



divendres de 9 a 14 i els dilluns a la tarda de 17.00 h a 19.30 h (exclosos els festius), omplint la corresponent instància que se us facilitarà a l'Oficina d'Atenció Ciutadana.

Forma de presentació

Les propostes es presentaran en dos sobres tancats.

El **sobre 1** haurà de contenir les dades identificatives del seu autor/a (nom, adreça, telèfon, adreça de correu electrònic). Aquest sobre anirà identificat en el seu exterior amb les següents dades:

- Sobre 1. Concurs per al disseny del logotip del Comerç de Riudoms. - **Dades Identificatives.**

- Pseudònim del/ de la concursant.

El **sobre 2** inclourà la proposta de logotip, tant en suport digital com en versió impresa, acompanyada de tota aquella documentació que es consideri oportú relativa a l'explicació de la proposta. Aquest segon sobre s'haurà d'identificar a l'exterior amb les següents dades:

- Sobre 2. Concurs per al disseny del logotip del Comerç de Riudoms. **Proposta de logotip.**

- Pseudònim del/ de la concursant.

7. PREMI

S'estableix un premi únic per a la proposta que hagi resultat seleccionada que ascendeix a 500 euros. El lliurament del premi es farà en un acte públic.

8. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

El logotip premiat quedarà en propietat exclusiva i permanent de l'Ajuntament de Riudoms, mentre no existeixi una entitat amb personalitat jurídica que representi el Comerç de Riudoms, el qual tindrà llibertat per utilitzar-lo en totes les accions relacionades amb la promoció i dinamització del comerç local, prèvia autorització de l'Ajuntament de Riudoms, essent aquest el propietari. Així mateix, l'autor/a del logotip prestarà la seva autorització per tal que l'Ajuntament de Riudoms pugui modificar, desenvolupar o adaptar el disseny de la proposta guanyadora.

9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en el concurs porta implícit el coneixement i l'acceptació d'aquestes bases.

10. CONTACTE

En cas de qualsevol dubte podeu contactar amb nosaltres a través de la següent adreça de correu electrònic: premsa@riudoms.cat o bé al telf. 977 850 350